



Tecnologie tedesche innovative per la sanità

Incontri d'affari Italia - Germania – dal 20 al 24 giugno 2022

Firenze - Bergamo - Trento

Catalogo aziende

Un progetto di:

La 14^a edizione degli "incontri d'affari ITALIA - GERMANIA" per imprenditori tedeschi attivi nel settore delle tecnologie della salute, è un progetto co-finanziato e promosso dal **Ministero Federale Tedesco per l'Economia e la Protezione del Clima (BMWK)** al quale partecipano 11 PMI tedesche.

Scopo del viaggio è quello di presentare agli operatori italiani del settore, prodotti e servizi altamente tecnologici e innovativi e promuovere gli incontri d'affari bilaterali e la cooperazione.

Il progetto prevede l'organizzazione di 3 giornate di **incontri d'affari personalizzati** e su appuntamento a Firenze, Bergamo e Trento rispettivamente il 22, il 23 e il 24 giugno 2022.

La presenza all'evento non comporta alcun costo per i partecipanti italiani. Gli incontri si svolgeranno con l'assistenza gratuita di interpreti specializzati per favorire la comunicazione interculturale e il business.

Gli operatori italiani interessati a partecipare agli incontri bilaterali potranno visionare in anticipo i **profili tecnici in lingua italiana** delle imprese tedesche sul sito ufficiale del progetto www.germantech.org

Per partecipare all'evento e incontrare gli imprenditori tedeschi basterà compilare il modulo di partecipazione online alla sezione «[Adesione Incontri](#)».

L'organizzatore della missione è la SBS systems for business solutions GmbH con sede a Roma e Berlino, che dal 1999 realizza con successo progetti di internazionalizzazione tra Italia e Germania su incarico del Ministero Federale Tedesco per l'Economia e la Protezione del Clima, il Ministero Federale Tedesco dell'Alimentazione e dell'Agricoltura (BMEL) e il Ministero Federale Tedesco per l'Ambiente (UBA).

Per maggiori informazioni sul progetto e per la partecipazione si prega di contattare gli uffici della *SBS systems for business solutions* al numero telefonico 06 390 311 90 o di inviare un'email a: info@sbs-business.com

Oppure compilando il modulo di registrazione online: <https://germantech.org/viaggio-daffari-italia-2022-telemedicina-registrazione/>

Aziende tedesche partecipanti al progetto

aspUra clip

AspUraclip GmbH | Ideatore di una clip nasale che funge da mini-inalatore per oli essenziali oltre che da dispositivo per l'analisi del respiro.



Power Colloid GmbH | Produttore di rivestimenti a base minerale impermeabili, antibatterici e anallergici per interni ed esterni, ideali per ambienti asettici.

DataArt

DataArt GmbH | Fornitore di servizi che progetta, costruisce e sviluppa software personalizzati per i settori della tecnologia medica e della sanità.



Trustner GmbH | Sviluppatore di software per la sicurezza e piattaforme per servizi smart ideate appositamente per il settore sanitario.



Emmi Ultrasonic GmbH | Produttore di dispositivi ad ultrasuoni per l'igiene orale, pulizia dei denti e attrezzature per la pulizia a ultrasuoni negli ospedali.



UniTransferKlinik Lübeck GmbH | Sviluppatore di software per la digitalizzazione dei processi medici di sicurezza, affidabilità e interconnessione.

EPIGAP OSA

Epigab Optronik GmbH | Produzione di componenti optoelettronici standard, sensori industriali e automazione, per diagnostica, biotecnologie e tecnologie medicali.



Valeo Global GmbH & Co. KG | Produttore di un nuovo dispositivo di analisi biofisica che rileva le reazioni elettrofisiologiche del paziente consentendo una rappresentazione accurata dello stato di salute generale.



Kamedi GmbH | Produttore di dispositivi medici innovativi che sfruttano il principio dell'ipertermia per alleviare il prurito da punture di insetti.



MediTECH Electronic GmbH | Fornitore di soluzioni uniche di analisi per la formazione e il miglioramento dell'apprendimento, dell'equilibrio e della coordinazione attraverso feedback biologici e neurologici.



Well IT GmbH | Sviluppatore di soluzioni tecnologiche innovative per la gestione del personale nel settore sanitario, utili nelle situazioni di crisi.



Il BMWK Programma di ingresso nel mercato estero assiste le piccole e medie imprese tedesche durante tutte le fasi delle loro attività di esportazione. Le imprese partecipanti ricevono un ampio sostegno dalle fasi iniziali di esplorazione del mercato fino alla creazione di contatti commerciali effettivi, ad esempio, fornendo informazioni di prima mano sul mercato, organizzando viaggi di esplorazione e costruendo reti. L'elemento chiave di questo sostegno è l'assistenza personale durante la preparazione, l'attuazione e il follow-up di queste misure per garantire che gli accordi commerciali siano di alta qualità e sostenibili.

Questo viaggio d'affari fa parte del modulo "business matchmaking" del BMWK Programma di ingresso nel mercato estero e faciliterà i contatti commerciali e fornirà importanti impulsi per l'ulteriore intensificazione della fruttuosa cooperazione tra Italia e Germania.

In nome del MEP vorrei ringraziare i partecipanti dalla Germania, e tutti i moltiplicatori, e le altre parti coinvolte in Italia per il loro contributo a creare una misura di successo.

Christian Tippelt

Direttore del programma di ingresso nel mercato estero
Ministero federale dell'economia e della protezione del clima (BMWK)
Germany Trade & Invest

aspuraclip



In sintesi

Ideatore di una clip nasale che funge da mini-inalatore per oli essenziali oltre che da dispositivo per l'analisi del respiro.



made
in Germany

Il mini-inalatore per per momenti di benessere.

www.aspuraclip.com

Profilo aziendale

L'azienda sta aprendo nuove strade di diagnostica e terapia per migliorare il benessere delle persone. Milioni di clienti si fidano di aspUraclip MINI-INHALATOR, inalatore di oli essenziali. È stata dimostrata la capacità della clip nasale di rilevare agenti virali e batterici. I processi di produzione e supply chain sono internalizzati. Gli impianti di produzione garantiscono risultati di altissima qualità e offrono la massima flessibilità. Nel 2018 è avvenuta la svolta che ha fatto conoscere il dispositivo aspUraclip in tutto il mercato tedesco. I fondatori Wolfgang Kleiner e Vinh-Nghi Tiet si sono assicurati un investimento di milioni di euro durante il programma televisivo "La tana dei leoni" e hanno fatto conoscere il loro prodotto al vasto pubblico tedesco. Da allora sono stati venduti più di 3 milioni di clip nasali, per un fatturato di circa 15 milioni di euro. Ora l'azienda si sta espandendo a livello internazionale aprendo nuovi campi di applicazione per la clip.

Prodotti / Servizi

L'aspUraclip MINI-INHALER dispositivo medico creato per il benessere del cliente. La clip nasale contiene oli essenziali, è facilmente applicabile e può essere utilizzata ovunque, e in ogni situazione. Per una maggiore efficacia, il Mini-Inalatore permette di inalare gli oli essenziali direttamente nel naso. Gli oli essenziali sono biologici e di altissima qualità. Il MINI-INALATORE aspUraclip è prodotto in Germania. Inoltre, aspUraclip sta ampliando i settori di utilizzo del suo dispositivo lavorando sulle potenzialità di microdiagnostica. In collaborazione con il Fraunhofer Institute, è stato dimostrato che l'inalatore può essere utilizzato per rilevare virus e batteri presenti nel naso (in attesa di brevetto).

Referenze e attività di commercio con l'esterno

Subito dopo l'accordo sul programma televisivo, il canale di shopping televisivo QVC ha esaurito le azioni della giornata in 30 minuti, il quotidiano BILD ha scritto un articolo. In Svizzera, Botanista distribuisce le aspUraclips come white label. Per un'ulteriore espansione internazionale, sono stati registrati i brevetti, i diritti di protezione tecnica e diritti di marchio per tutti i principali mercati internazionali.

Gruppo target

Il gruppo target di aspUraclip MINI-INHALER sono le persone che cercano soluzioni naturali per aumentare il proprio benessere. Le nostre miscele di oli essenziali sono attualmente ottimizzate per le persone che soffrono di raffreddore, stress, problemi di sonno, mal di testa e mancanza di forza. Il pubblico di destinazione della clip nel campo della diagnostica sono clienti privati e così come medici, ospedali e farmacie.

Vantaggi competitivi

Il MINI-INHALER aspUraclip ha aperto un campo di applicazione completamente nuovo. Semplifica notevolmente le applicazioni aromaterapiche e consente persino "l'aromaterapia TO GO". La qualità del prodotto delle clip e degli oli non ha eguali. Il clip può essere utilizzato anche per raccogliere campioni di respiro per il rilevamento di virus e batteri. Ciò rappresenta un approccio diagnostico unico. Azienda soddisfa gli standard GMP.

Partner ideale per il mercato italiano

Ricerca di partner strategici con competenze in R&S, regolamentazione, marketing e vendite a livello internazionale. Il partner ideale è produttore di dispositivi medico/farmaceutici con forti radici nel business OTC e/o di beni di consumo del mercato farmaceutico/medicale. Ben posizionato a livello europeo/internazionale per quanto riguarda la R&S, la regolamentazione, la produzione, la gestione e la distribuzione del marchio.

aspUraclip

aspUraclip GmbH

Mittelstr. 7
12529 Berlin-Schönefeld
Germania

www.aspuraclip.com

1. Contatto:

Jochen Stähler - *Managing Director*
Cell.: +49 1579 2360 332
staehler@aspuraclip.com

2. Contatto:

Julia Zurek - *Marketing and Sales*
Cell: +49 1579 2353 247
zurek@aspuraclip.com

Lingua: tedesco, inglese

Progetto:

14^a edizione

Incontri d'affari bilaterali
ITALIA - GERMANIA
Firenze - Bergamo - Trento
20. - 24. giugno 2022

Tecnologie innovative
per la sanità

Con il patrocinio di:



Federal Ministry
for Economic Affairs
and Climate Action



**MITTELSTAND
GLOBAL**
FOREIGN MARKET
ENTRY PROGRAMME

Un progetto di:



systems for business solutions

SBS





DataArt

Custom Software Engineering Healthcare - Life Science - MedTech

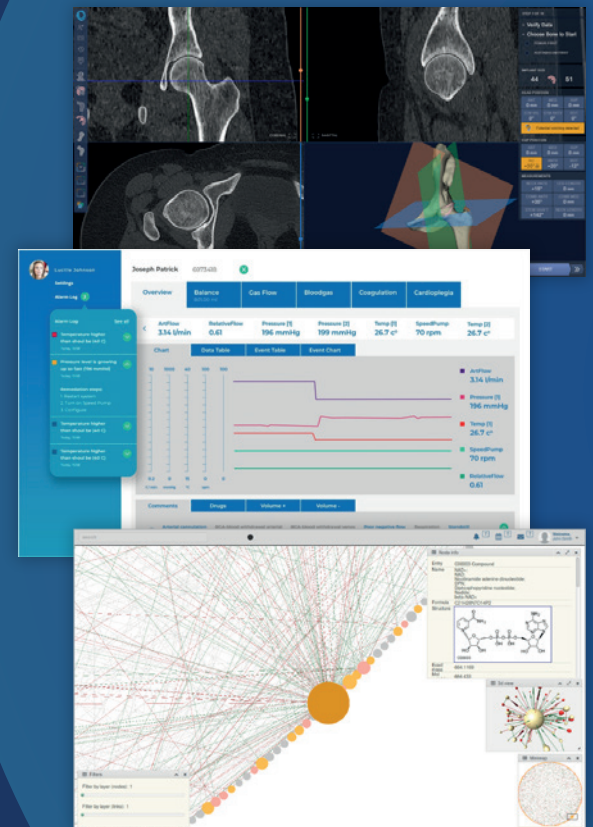


In sintesi

Fornitore di servizi che progetta, costruisce e sviluppa software personalizzati per i settori della tecnologia medica e della sanità.



made
in Germany



www.dataart.com

Profilo aziendale

DataArt è un fornitore di servizi che progetta, costruisce e supporta software personalizzati nei settori di: tecnologia medica, servizi sanitari, ricerca farmaceutica, studi clinici e farmacovigilanza.

Durante i 25 anni di attività, il team di ingegneri, consulenti, sviluppatori, designer e analisti è cresciuto fino a raggiungere un organico di oltre 6000 persone in più di 17 paesi nel mondo.

Alimentati dal principio People First, l'eccellenza ingegneristica e i valori come curiosità, empatia, fiducia, onestà e intuizione guidano il business e l'approccio relazionale dell'azienda. Queste qualità aiutano DataArt a fornire soluzioni di alto valore e qualità di cui i clienti possono fidarsi instaurando un rapporto duraturo.

Prodotti / Servizi

DataArt crea software personalizzati per i suoi clienti che gli permettono di arricchire il loro portafoglio, migliorare le loro operazioni e aprirsi a nuovi mercati. Grazie al team interdisciplinare di informatici esperti l'azienda risponde in modo flessibile a ogni richiesta del cliente offrendo servizi come: consulenza tecnologica, progettazione di soluzioni basate sulla user experience, assicurazione della qualità, manutenzione di software e servizi IT, arricchimento del portafoglio digitale dei clienti oltre a analisi, definizione e configurazione dei modelli di business. DataArt gestisce le richieste informatiche di industrie altamente regolamentate in Germania come Pharma e MedTech.

Essendo un fornitore di servizi, DataArt non ha la proprietà intellettuale di ciò che produce, tutto rimane di proprietà dei clienti garantendo la segretezza dei dati.

Referenze e attività di commercio con l'esterno

DataArt ha realizzato centinaia di soluzioni digitali per clienti localizzati in tutto il mondo, sviluppando software di gestione di: cartelle cliniche elettroniche, sistemi informativi ospedalieri, dispositivi medici, software e interfacce connessi, wearable, coinvolgimento del paziente, applicazioni di salute digitale, monitoraggio del paziente, studi clinici, sorveglianza post-market e altro ancora.

Gruppo target

Lavora con clienti di qualsiasi scala e su ogni piattaforma. Tra i suoi clienti ci sono grandi e piccoli fornitori di servizi sanitari (sistemi sanitari e studi medici), produttori di tecnologia medica, organizzazioni di ricerca clinica, laboratori, aziende biotecnologiche o farmaceutiche e fornitori di prodotti software correlati.

Vantaggi competitivi

- Turnover del personale molto basso, inferiore al 7%
- Efficacia dei costi
- Alta scalabilità e rapido ramp up del team
- Fornitura di presenza offshore, nearshore e onsite
- Portata globale con fusi orari convenienti
- Continua attività di ricerca e sviluppo tecnologico in 16 centri di competenza tedeschi, in sinergia con il settore industriale locale

Partner ideale per il mercato italiano

Partner commerciali: consulenti nel settore Healthcare & Life Sciences per valutare una cooperazione reciprocamente vantaggiosa al fine di migliorare la proposta di valore di ciascuna parte sul mercato.

Clienti: aziende del operanti nel gruppo target desiderose di incrementare il proprio business applicando una tecnologia software all'avanguardia.



DataArt

Barer Str. 1
80333 Monaco
Germania

www.dataart.com

1. Contatto:

Wolfgang Laurer
VP, Business Development & Partnerships
Tel./Cell.: +49 89 74539-916
WhatsApp: +49 170 3809 571
wolfgang.laurer@dataart.com

2. Contatto:

Ivan Pantykin
VP, Healthcare & Life Sciences, Europe
Tel.: +49 89 74539-073
Cell.: +49 151 5864 647
ivan.pantykin@dataart.com

Lingua: tedesco, inglese, francese, spagnolo

Progetto:

14^a edizione

Incontri d'affari bilaterali
ITALIA - GERMANIA

Firenze - Bergamo - Trento
20. - 24. giugno 2022

Tecnologie innovative
per la sanità

Con il patrocinio di:



Federal Ministry
for Economic Affairs
and Climate Action



**MITTELSTAND
GLOBAL**
FOREIGN MARKET
ENTRY PROGRAMME

Un progetto di:



systems for business solutions

SBS



emmi[®] ultrasonic

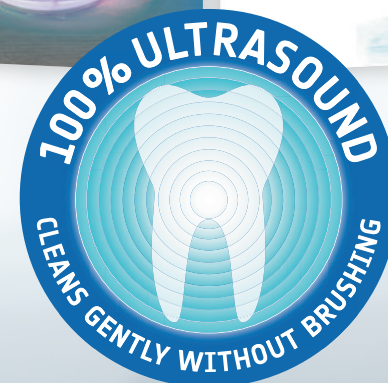


In sintesi

Produttore di dispositivi ad ultrasuoni per l'igiene orale, pulizia dei denti e attrezzature per la pulizia a ultrasuoni negli ospedali.



made in Germany



www.emag-germany.de
www.emmi-dent.com • www.emmi-pet.com

Profilo aziendale

Dal 2005 la Emmi Ultrasonic GmbH è impegnata nello sviluppo di nuove tecnologie rivoluzionarie a ultrasuoni per l'igiene orale e la pulizia dei denti. Le basi dell'innovazione derivano dalla decennale esperienza del gruppo nei settori dei dispositivi di pulizia a ultrasuoni in diversi settori tra cui: sanitario (ospedali), automotive (pulizia motori Ferrari e Ford Automobile) e aviazione (Lufthansa e Air France). Le applicazioni dei prodotti sono varie. Possono essere utilizzati nei laboratori, nelle strutture sanitarie e negli studi medici e dentistici nonché in ambienti domestici, nelle officine, nel commercio (gioiellerie, ottici, ecc.), in studi di estetica e tatuaggi. Inoltre, l'azienda sviluppa soluzioni personalizzate per clienti del settore dell'industria di tutte le dimensioni. Emmi Ultrasonic GmbH possiede più di 20 brevetti in tutto il mondo e oltre a un proprio reparto di ricerca e sviluppo con prodotti certificati "Made in Germany".

Products / Services

La gamma di prodotti comprende le seguenti aree:

- Dispositivi a micro-ultrasuoni per la pulizia dentale a marchio emmi®-dent (igiene orale ad ultrasuoni per le persone) ed emmi®-pet (igiene orale ad ultrasuoni per animali).
- Emmi®-skin: dispositivi di massaggio a micro-ultrasuoni.
- Emmi® Ultrasonic: dispositivi di pulizia ad ultrasuoni e accessori per la pulizia di parti piccole e grandi per l'industria, il commercio e gli utenti finali.
- Emmi®-Nail per Nail Design: dispositivi di polimerizzazione a luce UV e accessori per studi professionali di ricostruzione unghie adatti anche a utenti privati.

Referenze e attività di commercio con l'esterno

La società è attiva nei seguenti Paesi:

Giappone, Corea, Cina, Australia, Gran Britannia, Paesi Scandinavi, Austria, Svizzera, Italia, Ungheria, Repubblica Ceca, Paesi Bassi, USA, Canada, Israele, Turchia, Russia.

Gruppo target

Le applicazioni dei prodotti Emmi Ultrasonic GmbH sono varie. Possono essere utilizzati per uso domestico, nelle attività commerciali (es: gioiellerie), in ambito medico come laboratori di analisi, strutture mediche, studi medici e dentistici, oltre a studi di estetica e di tatuaggi. Inoltre, l'azienda sviluppa soluzioni individuali per clienti del settore dell'industria di tutte le dimensioni e varietà.

Vantaggi competitivi

- Tecnologia ad ultrasuoni brevettata (fino al 2032) per spazzolini da denti ad ultrasuoni.
- Pulitori ad ultrasuoni con tecnologia digitale e altre funzioni.
- Qualità Made in Germany.

Partner ideale per il mercato italiano

Partner con canali di distribuzione già consolidati online e/o offline.

emmi® ultrasonic

Emmi Ultrasonic GmbH

Gerauer Str. 34
64546 Moerfelden-Walldorf
Germania

www.emag-germany.de
www.emmi-dent.com
www.emmi-pet.com

Contatto:

Cüneyt Emekci - *Direttore Amministrativo*
Cellulare: +49 175 4395 774
c.emekci@emmi-ultrasonic.de

Lingua: tedesco, inglese

Progetto:

14ª edizione

Incontri d'affari bilaterali
ITALIA - GERMANIA
Firenze - Bergamo - Trento
20. - 24. giugno 2022

Tecnologie innovative
per la sanità

Con il patrocinio di:



Federal Ministry
for Economic Affairs
and Climate Action



**MISTELSTAND
GLOBAL**
FOREIGN MARKET
ENTRY PROGRAMME

Un progetto di:



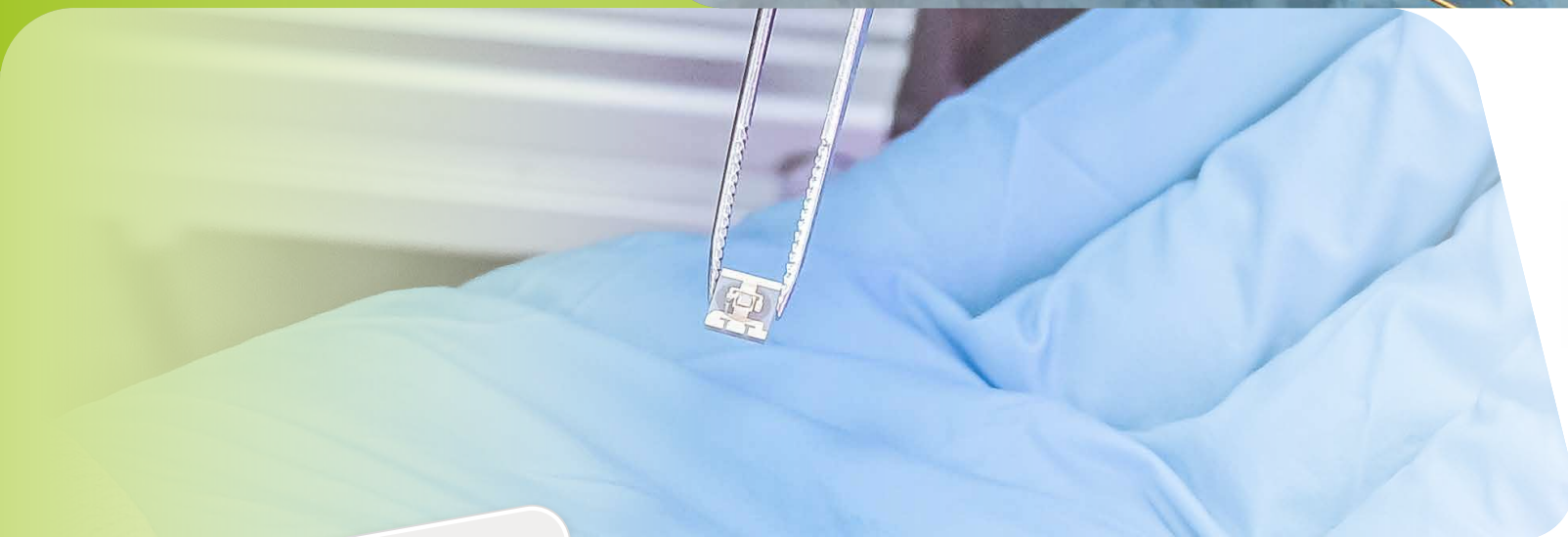
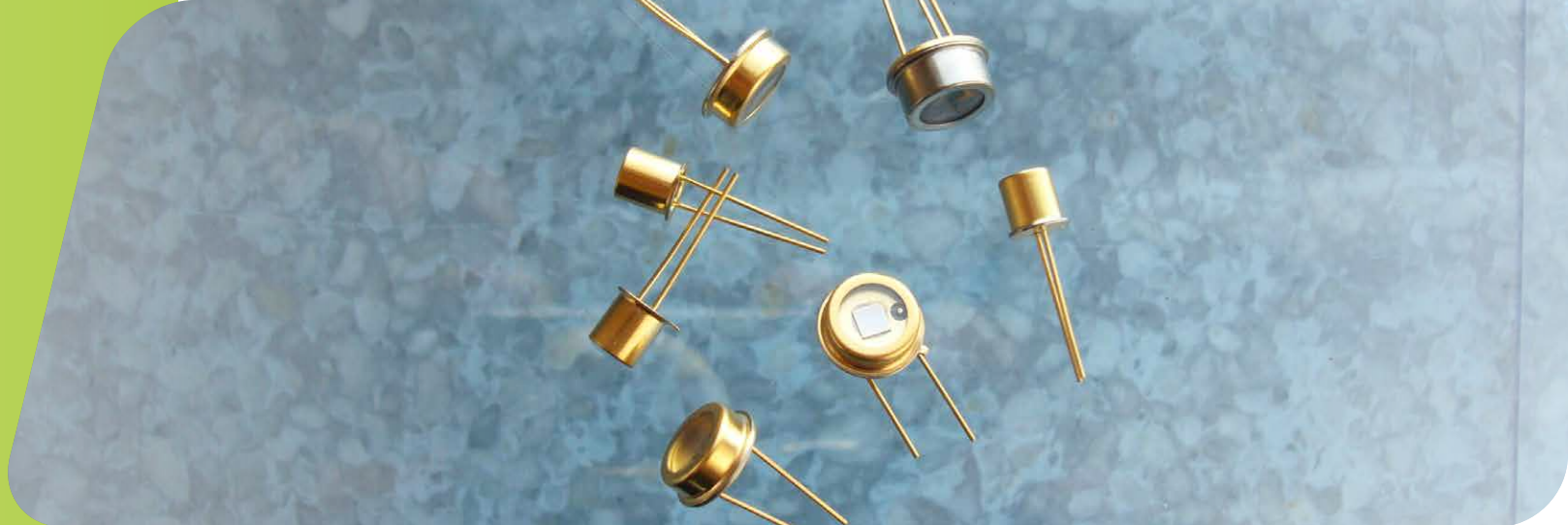
systems for business solutions

SBS



germantech .org

Life Science and Medical Technology



EPIGAP  **OSA**

In sintesi

Produzione di componenti
optoelettronici standard, sensori
industriali e automazione, per
diagnostica, biotecnologie e
tecnologie medicali.




made
in Germany



www.epigap-optronic.de

Profilo aziendale

Azienda leader del settore industriale tecnologico tedesco, specializzata nel campo della tecnologia LED. EPIGAP produce e sviluppa un'ampia gamma di componenti optoelettronici standard e personalizzati per prodotti ad alta efficienza energetica, intelligenti e sostenibili per i settori di: diagnostica medica e biotecnologia, tecnologie medicali, sensori industriali, automazione industriale e sicurezza.

Prodotti / Servizi

I LED di EPIGAP, disponibili in versione low e high power, coprono lo spettro elettromagnetico dall'UV 255 nm fino al NIR 1750 nm.

Oltre ai tipici package standard da 3mm e 5 mm, la linea SMD di Epigap prevede diversi tipi di SMD e TO in diversi materiali per una ottimale dissipazione del calore.

La produzione dei vari componenti, dai Chip agli SMD ai moduli CoB avviene in clean room classificate.

Servizi:

- LED Chip, LED in diversi package TO o SMD.
- LED UV per dispositivi di analisi biomedica e sterilizzazione con ottima stabilità di degradazione combinata ad un'alta efficienza.
- SMD a banda larga il cui spettro può essere modificato nella gamma da 400 nm a 1000 nm.
- Moduli Chip on board a singolo o Multichip con design del layout personalizzato sia per soluzioni low power che high power.

Focus su ricerca e sviluppo:

- Sviluppo e produzione di soluzioni multichip a partire dall'idea dello sviluppo fino alla produzione in serie.

Referenze e attività di commercio con l'esterno

L'azienda è presente sul mercato globale con particolare attenzione per i mercati di Germania, Italia, America e Israele.

Gruppo target

- Oftalmologia: ispezione oculare
- Monitoraggio del paziente: pulsossimetria, misuratore di glucosio, sensori di spettroscopia NIR per la saturazione di ossigeno
- Odontoiatria: illuminazione LED per strumenti
- Biofotonica: Kit di test portatili per misurare nutrienti
- Tecnologie di fluorescenza/assorbimento: dialisi e fotometri spettrali
- Diagnostica di automazione di laboratorio: analizzatori chimici per sangue

Vantaggi competitivi

Flessibilità nel corso dei progetti, soluzioni personalizzate, garanzia di continuità dei prodotti grazie a processi di produzione totalmente internalizzati.

Partner ideale per il mercato italiano

Piccole, medie e grandi aziende interessate alla tecnologia LED e altra componentistica optoelettronica su misura in ambito automazione industriale, sicurezza, tecnologie medicali e diagnostica.

EPIGAP OSA

EPIGAP Optronic GmbH

Köpenicker Straße 325
12555 Berlin
Germania

www.epigap-optronic.de

Contatto:

Bianca Maria Berti - Sales Manager
Tel.: +49 30 6576 3765
Cell. +39 351 6431944
bm.berti@epigap-osa.de

Lingua: tedesco, inglese, italiano

Progetto:

14^a edizione

**Incontri d'affari bilaterali
ITALIA - GERMANIA**
Firenze - Bergamo - Trento
20. - 24. giugno 2022

**Tecnologie innovative
per la sanità**

Con il patrocinio di:



Federal Ministry
for Economic Affairs
and Climate Action



**MITTELSTAND
GLOBAL**
FOREIGN MARKET
ENTRY PROGRAMME

Un progetto di:



SBS
systems for business solutions



In sintesi

Produttore di dispositivi medici innovativi che sfruttano il principio dell'ipertermia per alleviare il prurito da punture di insetti.



made
in Germany

Profilo aziendale

Kamedi GmbH è stata fondata nel 2018 da quattro ingegneri tedeschi che sfruttando le loro conoscenze sul trattamento terapeutico dell'ipertermia hanno sviluppato un modo comodo ed efficace per eliminare il prurito e il dolore delle punture di insetti. Il risultato è stato heat it® – il primo guaritore intelligente al mondo per punture d'insetto. Un sistema che utilizza la forza naturale del calore per alleviare rapidamente il prurito e il dolore che può essere usato ovunque e da chiunque. Una carica del telefono consente fino a 1000 utilizzi di heat it®! heat it® è un prodotto certificato Made in Germany con garanzia di massima qualità.

Prodotti / Servizi

heat it® è un dispositivo medico che sfrutta il calore (ipertermia) per curare le punture d'insetto. L'azione del principio dell'ipertermia è stato comprovato dalla comunità medica come metodo per alleviare il dolore da punture. Il sistema, in combinazione con lo smartphone, consente un prodotto tascabile, smart, adattabile e molto più versatile rispetto ai prodotti tradizionali.

Referenze e attività di commercio con l'esterno

heat it® ha vinto diversi premi ed è stato presentato più volte in televisione, sia tedesca che internazionale. Dal lancio sul mercato nell'estate del 2020, heat it® ha già attirato oltre 150.000 clienti pienamente soddisfatti. Al momento heat it® è disponibile in Europa con una presenza particolarmente forte nella regione DACH e in Scandinavia.

Gruppo target

- persone che amano viaggiare e muoversi nella natura (es. trekking);
- persone che amano provare nuovi prodotti tecnologici;
- famiglie con bambini che trascorrono molto tempo nei parchi e nei giardini.

Vantaggi competitivi

I prodotti che sfruttano il principio attivo dell'ipertermia attualmente in commercio sono ingombranti e hanno bisogno di batterie per ricaricarli. Questo li rende poco pratici da utilizzare. Heat it® è molto piccolo e non richiede batterie.

Partner ideale per il mercato italiano

Il partner ideale dovrebbe avere esperienza nel proprio campo e essere interessato ad una partnership a lungo termine per stabilizzare il marchio in Italia. L'azienda offre un supporto concreto nei settori di marketing, assistenza clienti e vendite.

I partner ideali sono:

- dettaglianti,
- distributori
- grossisti nei settori della salute (farmacie)
- tecnologia e attrezzature per esterni.



Kamedi GmbH

Haid-und-Neu-Str. 7
76131 Karlsruhe
Germania

www.heatit.de

Contatto:

Lukas Liedtke
Mobile: +49 721 4704 4004
lukas.liedtke@heatit.de

Lingua: tedesco, inglese

Progetto:

14ª edizione

Incontri d'affari bilaterali
ITALIA - GERMANIA

Firenze - Bergamo - Trento
20. - 24. giugno 2022

Tecnologie innovative
per la sanità

Con il patrocinio di:



Federal Ministry
for Economic Affairs
and Climate Action



**MITTELSTAND
GLOBAL**
FOREIGN MARKET
ENTRY PROGRAMME

Un progetto di:



systems for business solutions

SBS



germantech .org



In sintesi

Fornitore di soluzioni uniche di analisi per la formazione e il miglioramento dell'apprendimento, dell'equilibrio e della coordinazione attraverso feedback biologici e neurologici.



made
in Germany

Aiutiamo le persone

Profilo aziendale

Dal 1996 MediTECH sviluppa prodotti e soluzioni innovative per migliorare la qualità di vita dei suoi clienti. L'azienda investe in ricerca e sviluppo offrendo prodotti non farmacologici per il miglioramento delle prestazioni, dell'apprendimento e/o l'allenamento cerebrale e uditivo, così come il miglioramento dell'equilibrio, della concentrazione e della gestione del dolore.

Tematiche centrali:

- Miglioramento dell'apprendimento per i bambini
- Miglioramento della comprensione dell'ascolto per gli adulti
- Biofeedback/Neurofeedback
- Allenamento dell'equilibrio e prevenzione delle cadute
- Trattamento degli acufeni

Prodotti / Servizi

- Brain-Boy | AlphaTrainer: Soluzioni per l'allenamento del linguaggio e della percezione;
- Audiofitness®: Training uditivo per persone con e senza apparecchi acustici;
- MediBalance PRO: Analisi e training per problemi di equilibrio e vertigini;
- HEG-Neurofeedback: Sensore per l'allenamento celebrale (concentrazione e rilassamento mentale);
- AUDECOM®: Sistema di confronto dell'udito per la dimostrazione di apparecchi acustici (apparecchio utilizzato nel punto vendita).

Maggiori informazioni disponibili sul sito dell'azienda:
https://www.meditech.de/en_US/

Referenze e attività di commercio con l'esterno

Azienda presente nei mercati di diversi Paesi europei (Germania Francia, Polonia, Svizzera, Ungheria) ed internazionali (USA, Cina, Thailandia, India).

Gruppo target

I gruppi target dipendono dalla rispettiva linea di prodotti:

- Elaborazione uditiva centrale: medici otorinolaringoiatri, acustici, audioprotesisti
- Miglioramento dell'apprendimento e training sulla percezione: scuole, terapeuti, educatori, psicologi
- Equilibrio e coordinazione: medici ORL, cliniche, centri di riabilitazione, neurologi, PT

Vantaggi competitivi

- Soluzioni uniche per mercati di nicchia con un solido background di ricerca.
- Linee di prodotti compatibili che consentono la vendita incrociata.
- Facile integrazione nelle linee di prodotti esistenti
- Sostegno all'addestramento approfondito
- Tecnologia Bluescreen Studio per la formazione continua di partner e clienti

Partner ideale per il mercato italiano

PMI che hanno un background tecnico nella vendita di dispositivi medici e che operano con:

- Scuole / Mercato dell'Istruzione
- Mercato degli apparecchi HNO/auricolari
- Prassi di Neurologia/Psicologia
- Sport / Università / Mercato della ricerca



Aiutiamo le persone

MediTECH Electronic GmbH

Langer Acker 7
30900 Wedemark
Germania

www.meditech.de

1. Contatto:

Ralph Warnke - CEO, Managing Director
Cell.: +49 177 7702 771
ralph.warnke@meditech.de

2. Contatto:

Kamil Kropiwnicki - International Sales Director
Tel.: +49 5130 9777 841
Cell.: +49 152 5620 4338
kamil.kropiwnicki@meditech.de

Lingua: tedesco, inglese

Progetto:

14^a edizione

**Incontri d'affari bilaterali
ITALIA - GERMANIA**
Firenze - Bergamo - Trento
20. - 24. giugno 2022

**Tecnologie innovative
per la sanità**

Con il patrocinio di:



Federal Ministry
for Economic Affairs
and Climate Action



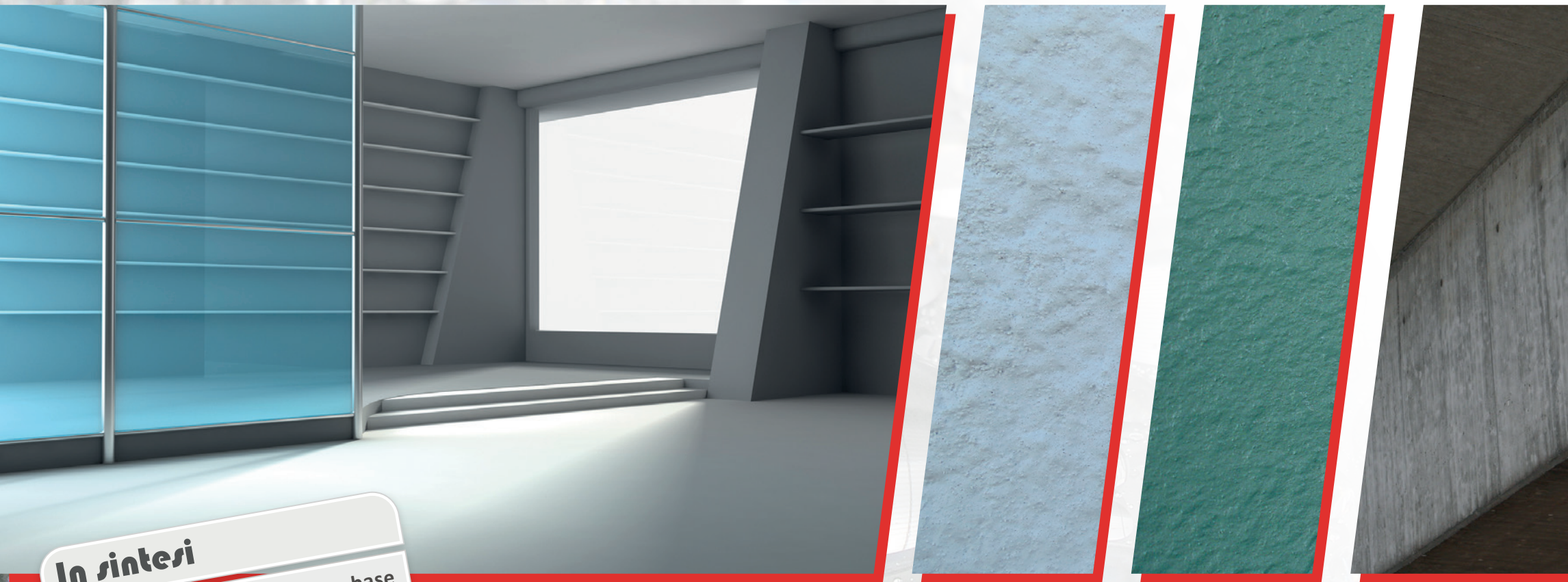
**MITTELSTAND
GLOBAL**
FOREIGN MARKET
ENTRY PROGRAMME

Un progetto di:



systems for business solutions





In sintesi

Produttore di rivestimenti a base minerale impermeabili, antibatterici e anallergici per interni ed esterni, ideali per ambienti asettici.



made
in Germany

La nuova dimensione per un rivestimento delle superfici permanente e sostenibile

Profilo aziendale

Power Colloid GmbH produce rivestimenti minerali da circa 18 anni con l'obiettivo di sviluppare una protezione per strutture monolitiche. I rivestimenti sono permanenti, antibatterici, impermeabili e resistenti alla corrosione adatti per tutti gli ambienti. Dispone di due tipi di rivestimento (bassa pressione – alta pressione). I rivestimenti hanno proprietà molto elevate, come resistenza alla carbonatazione, impermeabilità, resistenza all'acidità e forte resistenza all'usura. Il materiale può essere utilizzato come: rivestimento resistente agli acidi (Impianti biogas/Mangiatoie), rivestimento fotocatalitico antibatterico, rivestimento a tenuta stagna, rivestimento di calcestruzzo, rivestimento di metalli, pavimentazioni interni.

Prodotti / Servizi

Il rivestimento crea uno strato protettivo sulle superfici impermeabile, resistente alla corrosione data da umidità e da agenti atmosferici, da sfregamento e meccanica. Il

materiale funge sia da rivestimento di superfici che da substrato ed in grado di offrire un livello di stabilità e durata senza precedenti.

Inoltre, il materiale è adatto anche alle superfici interne grazie alle sue proprietà autopulenti riesce a mantenere livelli d'igiene elevati. L'effetto antibatterico avviene grazie alla decomposizione di microrganismi, virus, spore e batteri presenti sulle superfici. Il rivestimento crea uno strato protettivo antibatterico a base minerale e senza sostanze tossiche o nocive che può essere usato come rivestimento per pavimenti e pareti in ambienti sterili come gli ospedali, cliniche private e cliniche veterinarie. Il rivestimento Power Colloid è certificato secondo la normazione imposta dal DIN (Deutsches Institut Fur Normung e. V.) – l'istituto tedesco per la standardizzazione.

Referenze e attività di commercio con l'esterno

Il materiale è utilizzato in Germania, Italia, Austria, Svizzera, Turchia e India.

Gruppo target

- Ospedali, cliniche private, ambulatori, veterinari, laboratori, stabilimenti di produzione, stabilimenti commerciali, industria alimentare, impianti di trattamento delle acque reflue, allevamenti, infrastrutture e sistemi di rete.
- Imprese edili, imprese di ristrutturazione e di produzione di strutture monolitiche.

Vantaggi competitivi

Il prodotto è a base minerale e privo di materiale plastico e ingredienti tossici o nocivi per la salute. Assicura un'elevata resistenza alla carbonatazione. Inoltre, è impermeabile e resistente agli oli e agli acidi (XA3).

Partner ideale per il mercato italiano

Tutte le strutture del sistema sanitario pubbliche e private, costruttori, ingegneri civili ed edili, architetti e autorità pubbliche.



Power Colloid GmbH

Eiserweg 49a
51503 Roesrath
Germania

www.power-colloid.de

1. Contatto:

Winfried Widua - CEO
Mobile: +49 171 7700 792
winfried.widua@power-colloid.de

2. Contatto:

Michele Wegner - Commerciale
Mobile: +39 338 5408 931
michele.wegner@gmail.com

Lingua: tedesco, inglese, italiano

Progetto:

14ª edizione

Incontri d'affari bilaterali
ITALIA - GERMANIA

Firenze - Bergamo - Trento
20. - 24. giugno 2022

Tecnologie innovative
per la sanità

Con il patrocinio di:



Federal Ministry
for Economic Affairs
and Climate Action



**MITTELSTAND
GLOBAL**
FOREIGN MARKET
ENTRY PROGRAMME

Un progetto di:



systems for business solutions

SBS





Soluzioni IT per la gestione della salute

In sintesi

Sviluppatore di software per la sicurezza e piattaforme per servizi smart ideate appositamente per il settore sanitario.




made
in Germany

www.trustner.com

Profilo aziendale

Trustner GmbH, fondata nel 2012, ha sede a Tubinga. Nel 2018 è avvenuta la fusione con Careon- inventore della cartella clinica elettronica. L'azienda sviluppa software per le compagnie di assicurazione sanitaria e offre servizi Internet sicuri ai settori di sanità, servizi professionali e imprese. L'obiettivo è rendere la sicurezza su internet accessibile a tutti e a promuove attivamente la digitalizzazione del settore sanitario. L'azienda offre una vasta gamma di servizi per lo sviluppo e la gestione di soluzioni eHealth sicure e smart che consentono l'importazione, la fornitura e l'elaborazione di dati sensibili. Inoltre, la piattaforma consente una comunicazione immediata e nella totale protezione dei dati degli users, utilizzabile da: compagnie di assicurazione sanitaria, ospedali, medici in studio privato e singoli pazienti. La piattaforma può essere collegata a sistemi clinici (HIS), centri dati esistenti, dispositivi medici (IoT) e cartelle cliniche.

Prodotti / Servizi

La gamma di prodotti Trustner include:

- Trustner Messenger: piattaforma di comunicazione criptata conforme alla privacy per lo scambio semplice e sicuro di dati sensibili.
- Picama Managed Care: piattaforma sicura e flessibile per il coaching della salute e del paziente, gestione del paziente e altri programmi di assistenza.
- Picama DMP: software per le compagnie di assicurazione sanitaria per il supporto di processo per l'attuazione di programmi di trattamento strutturati (DMP) ai sensi del § 137f SGB V (Codice Sociale Tedesco).

Referenze e attività di commercio con l'esterno

I servizi internet sono utilizzati da compagnie di assicurazione sanitaria tedesche (come la KKH – Kaufmännische Krankenkasse), ospedali (come l'Ospedale Universitario di Tubinga e il Paul-Lechler Hospital for Tropical Diseases) e medici.

Gruppo target

- Ospedali
- Assicurazioni sanitarie
- Strutture di assistenza
- Medici
- Associazioni di farmacisti

Vantaggi competitivi

- Conformità ai requisiti di sicurezza attuali e alle linee guida del DSGVO
- Tecnologie di crittografia
- Sviluppo del software e hosting in Germania

Partner ideale per il mercato italiano

Aziende con una posizione consolidata nel settore sanitario o in altri settori con elevati requisiti di protezione dei dati che cercano uno specialista nello scambio digitale sicuro per completare il loro portafoglio di prodotti.



Trustner GmbH

Österbergstraße 9
72074 Tübingen
Germania

www.trustner.com

Contatto:

Simon Landwehr - *Responsabile Sviluppo Aziendale*
Telefono: +49 7071 92057 17
simon.landwehr@trustner.com

Lingua: tedesco, inglese

Progetto:

14ª edizione

Incontri d'affari bilaterali
ITALIA - GERMANIA
Firenze - Bergamo - Trento
20. - 24. giugno 2022

Tecnologie innovative

per la sanità

Con il patrocinio di:



Federal Ministry
for Economic Affairs
and Climate Action



**MITTELSTAND
GLOBAL**
FOREIGN MARKET
ENTRY PROGRAMME

Un progetto di:



SBS
systems for business solutions





In sintesi

Sviluppatore di software per la digitalizzazione dei processi medici di sicurezza, affidabilità e interconnessione.



made
in Germany



Tecnologia medica 4.0

Networking e interoperabilità



Intelligenza artificiale

Processi digitali



Sicurezza e affidabilità

Servizi



www.unitransferklinik.de

Profilo aziendale

UniTransferKlinik Lübeck si trova nel cuore scientifico dell'Università di Lübeck e dell'Uniklinikum Schleswig-Holstein. L'azienda sviluppa soluzioni digitali, per i settori della tecnologia medica 4.0. L'UTK opera nei campi di sicurezza e di affidabilità, ma

anche di interconnessione e interoperabilità dei software. Inoltre, il tema dell'intelligenza artificiale ha un forte impatto sulla digitalizzazione e offre nuove soluzioni nella gestione dell'assistenza. Particolare attenzione è rivolta alla gestione dei processi, indispensabile

per il buon funzionamento del progetto, e allo svolgimento delle procedure di approvazione dei nuovi prodotti.

Prodotti / Servizi

Servizi:

Convalida del software (convalida e verifica); sicurezza e privacy (Cybersecurity); servizio remoto; digital twin; collegamento in rete e interoperabilità sensoriale, standardizzazione, modellazione di processo, gestione dei processi, processi clinici, usabilità, gestione del rischio, regolamentazione / approvazione dei dispositivi medici, uso dell'IA in medicina, apprendimento automatico, sviluppo e gestione del progetto, metodi di lavoro smart e transizione agile in azienda.

Progetti:

KI-SIGS: AI per sistemi sanitari smart; M4KK: Centro medio-digitale Schleswig-Holstein; KI-Lab: laboratorio di AI e di analisi dei dati; KI-Tra SH: Hub di trasferimento IA Schleswig-Holstein; SkinDot®: laboratorio di sviluppo di tecnologie di trapianto pelle; MCEA: analisi medica delle cause e degli effetti.

Settori di applicazione dei prodotti e servizi:

Ingegneria medica, Logistica, Energia, Digitalizzazione nell'assistenza.

Referenze e attività di commercio con l'esterno

La clinica UniTransfer opera nei settori dell'ingegneria medica, della logistica, dell'energia e della digitalizzazione nell'assistenza. Le competenze (Sicurezza & Affidabilità, Reti & Interoperabilità, Processi Digitali, Ingegneria Medica 4.0, Intelligenza Artificiale e Servizi) vengono costantemente ampliate e trasferite nelle tecnologie chiave.

Gruppo target

Imprese operanti nella produzione di prodotti innovativi nel settore sanitario che hanno come cliente finale:

- Ospedali
- Assicurazione malattia
- Strutture di cura
- Medici e medici
- Associazioni di farmacisti

Vantaggi competitivi

UniTransferKlinik riunisce in modo unico il know-how innovativo tra la clinica e l'azienda, avvalendosi di una rete di esperti intersettoriale provenienti dall'università, dal settore sanitario e dal settore industriale.

Partner ideale per il mercato italiano

Imprese, associazioni o istituzioni coinvolte nell'innovazione nei settori della telemedicina e della sanità digitale.



UniTransferKlinik Lübeck GmbH

Maria-Goeppert-Str. 1
23562 Lübeck
Germania

www.unitransferklinik.de

Contatto:

Tim Suthau - Responsabile progetto KI-SIGS e direttore esecutivo

Cell: +49 172 7286 293
suthau@unitransferklinik.de

Lingua: tedesco, inglese

Progetto:

14ª edizione

**Incontri d'affari bilaterali
ITALIA - GERMANIA**
Firenze - Bergamo - Trento
20. - 24. giugno 2022

**Tecnologie innovative
per la sanità**

Con il patrocinio di:



Federal Ministry
for Economic Affairs
and Climate Action



**MITTELSTAND
GLOBAL**
FOREIGN MARKET
ENTRY PROGRAMME

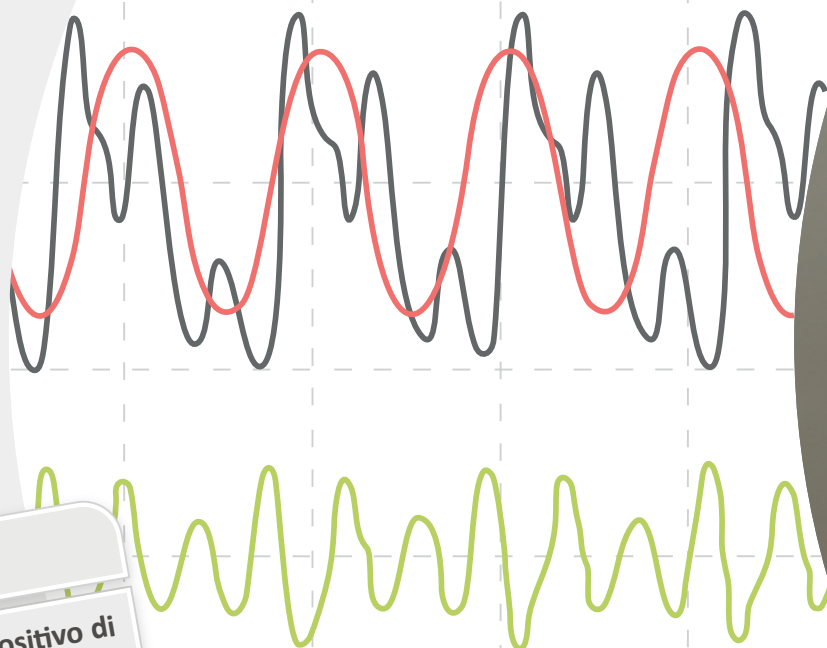
Un progetto di:



SBS
systems for business solutions



VALE GRAPH



In sintesi

Produttore di un nuovo dispositivo di analisi biofisica che rileva le reazioni elettrofisiologiche del paziente consentendo una rappresentazione accurata dello stato di salute generale.




made
in Germany



www.valeograph.de

Profilo aziendale

I sistemi sanitari di ogni paese sono diversi, ma tutti hanno in comune una cosa: la crescente importanza dell'assistenza sanitaria preventiva.

Per questo motivo Reinhard Pelzer e Ali Diboglu hanno deciso di fondare VALEOGRAPH Deutschland GmbH nel 2014 con la missione di creare un sistema assistenza sanitaria preventiva adattabile a tutti i tipi di pazienti. Lo scopo del Team di Valeograph è di semplificare la prevenzione rendendola più economica e mirata.

Prodotti / Servizi

Con i sistemi di analisi clinici VALEOGRAPH si ottiene in breve tempo una panoramica dettagliata e affidabile dello stato di salute del paziente. Malattie e disfunzioni non notate in precedenza possono così essere rilevate ancora ad uno stadio iniziale e, se necessario, intervenire immediatamente con ulteriori misure mediche mirate. Un vantaggio che permette di prevenire e intervenire in modo decisivo sul paziente. Inoltre, Valeograph Health offre una vasta gamma di integratori alimentari, preparati vitaminici e minerali, prodotti per rafforzare il sistema immunitario e formule dietetiche.

Referenze e attività di commercio con l'esterno

VALEOGRAPH possiede già una rete stabile di partner internazionali nel settore sanitario. Riguardo ai progetti precedenti, l'azienda è attiva nei settori di fitness e sport, settore alberghiero e settore del benessere, oltre a operare anche nei settori della medicina aziendale e della medicina complementare, in linea con la normativa sulla prevenzione. Inoltre, l'azienda ha già implementato progetto di assistenza sanitaria.

Gruppo target

- Distributori operanti nel settore sanitario
- Clienti finali come: medici, farmacie, agenti, broker

Vantaggi competitivi

VALEOGRAPH è un dispositivo unico di esame fisico medico-tecnico che analizza lo stato di salute del paziente in poco tempo senza interferire con le funzioni del corpo. Sulla base dei risultati dell'esame, è possibile procedere con la diagnosi del paziente iniziando una profilassi o dando dei consigli nutrizionali mirati.

Partner ideale per il mercato italiano

Distributori o intermediari con esperienza nel settore mercato sanitario e gli investitori che desiderano entrare nel settore sanitario della prevenzione.



Valeo Global GmbH & Co. KG

Friedenstraße 36
33602 Bielefeld
Germania

www.valeograph.de

1. Contatto Germania:

Ali Diboglu
Tel.: +49 5221 764 533
Cell.: +49 179 9484 678
a.diboglu@valeograph.de

2. Contatto Italia:

Dott.ssa Reana Gioana
Cell.: +39 339 4028 138
info@valeograph.de

Lingua: Italiano, tedesco, inglese, spagnolo, arabo, francese, russo, turco

Progetto:

14ª edizione

Incontri d'affari bilaterali
ITALIA - GERMANIA
Firenze - Bergamo - Trento
20. - 24. Juni 2022

Tecnologie innovative

per la sanità

Con il patrocinio di:



Federal Ministry
for Economic Affairs
and Climate Action



**MITTELSTAND
GLOBAL**
FOREIGN MARKET
ENTRY PROGRAMME

Un progetto di:



SBS
systems for business solutions





**ASSICURIAMO LA FORZA
LAVORO QUALIFICATA!**



In sintesi

Azienda specializzata nello sviluppo di soluzioni web innovative adatte al settore oncologico per migliorare la connessione degli ospedali e altri professionisti con i pazienti.



made
in Germany

www.well-it-health.de
www.nurseolution.com

Profilo aziendale

Well IT GmbH, fondata a Berlino nel 2012, mira a fornire strumenti e tecnologie che ottimizzano i processi di cura. Fin dall'inizio, l'azienda ha lavorato con un team di esperti provenienti dal mondo accademico, ospedaliero, ingegneristico e aziendale, sviluppando soluzioni innovative per i suoi clienti. Lo scopo di Well IT in tempi di crisi è quello di dotare il personale di prima linea con semplici e robuste soluzioni IT nel reclutamento, AI-driven matchmaking e innovazioni di processo orientate alle persone. La tecnologia offerta è la Nurseolution, mirata a salvaguardare la forza lavoro.

Referenze e attività di commercio con l'esterno

L'azienda ha sviluppato soluzioni innovative nel Regno Unito, in Germania, in Austria e in Svizzera – spesso in collaborazione con organizzazioni leader nel settore sanitario e con ONG, ospedali e partner industriali.

Gruppo target

Dal punto di vista commerciale:

- fornitori di assistenza: ospedali e strutture di assistenza
- capi di gestione personale nelle strutture
- personale sanitario in prima linea

Dal punto di vista dell'innovazione:

- centri di ricerca con cui co-sviluppare e rafforzare lo sviluppo di R&S nell'IA

Prodotti / Servizi

Con Nurseolution, Well IT fornisce soluzioni white-label, algoritmi per innovazioni di processo e matchmaking, App e piattaforme per l'alta richiesta e requisiti del personale e del benessere della forza lavoro qualificato. L'azienda si pone come obiettivo quelli di rinnovare il campo del reclutamento in prima linea.

L'azienda garantisce la conformità non solo in materia di vaccinazione, ma anche di benessere e rendimento della forza lavoro.

Vantaggi competitivi

Le soluzioni ideate da Well IT portano i risultati desiderati: una buona organizzazione del personale sanitario con lo scopo di raggiungere gli obiettivi prefissati e migliorare le prestazioni. Il modello è applicabile a tutti i tipi di strutture sanitarie.

Partner ideale per il mercato italiano

Fornitori di assistenza con contatto diretto con i pazienti: ospedali, ospedali di ricerca e cura.



Well It GmbH

Friedrichstraße 95
10117 Berlin
Germania

www.well-it-health.de
www.nurseolution.com

1. Contatto:

Moritz Matschke
Cell.: +49 170 2696 090
Moritz.Matschke@nurseolution.com

2. Contatto:

Eirlda Deti
Cell: +49 163 9478 675
Consulting@nurseolution.com

Lingua: tedesco, inglese, italiano

Progetto:

14^a edizione

**Incontri d'affari bilaterali
ITALIA - GERMANIA**
Firenze - Bergamo - Trento
20. - 24. Juni 2022

**Tecnologie innovative
per la sanità**

Con il patrocinio di:



Federal Ministry
for Economic Affairs
and Climate Action



**MITTELSTAND
GLOBAL**
FOREIGN MARKET
ENTRY PROGRAMME

Un progetto di:



SBS
systems for business solutions



SBS systems for business solutions GmbH è una società specializzata nella consulenza strategica per l'internazionalizzazione con sede a Monaco, Roma e Berlino. SBS è specializzata nell'organizzazione professionale e di alta qualità di viaggi d'affari e progetti di internazionalizzazione per le PMI tedesche.

SBS dal 1999 sviluppa, progetta e realizza con successo strategie individuali di internazionalizzazione per piccole e medie imprese tedesche e italiane e le supporta nella vendita dei loro prodotti e servizi all'estero. Dal 2006, SBS è un fornitore di servizi collaudato per il Ministero Federale dell'Economia e della Protezione del Clima (BMWK) in vari programmi di promozione del commercio estero. Inoltre, SBS lavora per il Ministero Federale dell'Alimentazione e dell'Agricoltura (BMEL) dal 2015 ed è attualmente uno dei cinque fornitori di servizi accreditati per la realizzazione di viaggi d'affari e progetti globali del BMEL. Nel 2020, SBS ha realizzato con successo la conferenza virtuale

internazionale "European Resources Forum 2020" con circa 650 ospiti per conto dell'Agenzia federale dell'ambiente (UBA).

Inoltre SBS supporta i membri della „Servizi Confindustria Bergamo, Servizi Confindustria Milano e la Camera di commercio REggio Emilia“ nell'internazionalizzazione delle sue associate sui mercati di lingua tedesca (DACH).

Nel 2017, la filiale italiana di Roma ha ottenuto il titolo di “*Temporary Export Manager*” (TEM) dal Ministero Italiano per lo Sviluppo Economico (MISE), che dà diritto a SBS di sviluppare strategie di esportazione per le PMI italiane che hanno ricevuto sussidi dal governo italiano per sviluppare e espandere i loro affari all'estero.

Fino ad oggi, SBS ha svolto in totale più di 200 viaggi d'affari, esplorazioni di mercato, eventi informativi e viaggi in quasi 50 paesi.

Per maggiori informazioni sul progetto e per la partecipazione si prega di contattare gli uffici della *SBS systems for business solutions* al numero telefonico 06 390 311 90 o di inviare un'email a: info@sbs-business.com

Oppure compilando il modulo di registrazione online: <https://germantech.org/viaggio-daffari-italia-2022-telemedicina-registrazione/>

In collaborazione con:



Contatto:

info@sbs-business.com

Berlin office

Budapester Straße 31
p. +49 (0)30 5861 994-10
f. +49 (0)30 5861 994-99

Rome office

Via Appia Nuova, 666
p. +39 06 390 311 90
f. +39 06 390 311 61

sbs-business.com

germantech.org
agrifoodble.de

[LinkedIn](#)



Business success through cross-culture thinking

www.ixpos.de/markterschliessung

www.bmwk.de

www.sbs-business.com

www.germantech.org

