



# Geschäftschancen in Indien

## für Unternehmen aus dem Bereich Fahrzeug- & Mobilitätsdesign

### Informationsveranstaltung Indien im Rahmen des Markterschließungsprogramms des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz

Stuttgart – 13.05.2022

Die eintägige Informationsveranstaltung zielt darauf ab, Unternehmen die für einen erfolgreichen Einstieg in den indischen Markt notwendigen fachbezogenen Informationen zur Verfügung zu stellen und auf den konkreten Markteinstieg bzw. das Auslandsengagement vorzubereiten. Dazu werden den Teilnehmenden ziellandspezifische, allgemeine sowie branchenspezifische Informationen zu Indien vermittelt. Zielgruppe sind deutsche Unternehmen aus dem Bereich des Fahrzeug- & Mobilitätsdesigns. Fach- und Länderkundige aus Indien und Deutschland vermitteln Informationen über Zielmarkt und Branche, über rechtliche und steuerliche Besonderheiten, Fragen zur interkulturellen Kompetenz sowie konkrete Erfahrungen mit dem Geschäft in Indien. Unterstützt wird die Veranstaltung durch die Deutsch-Indische Handelskammer (AHK Indien) zu Düsseldorf.

Da fast alle globalen Automobilherstellenden in Indien vertreten sind, ist Indien ein wichtiger Markt für internationale Fahrzeugdesigner, da die Entwicklung und Produktion von Automobil(teilen) in Indien bedeutend günstiger ist. Toyota, Ford Motor, Ferrari und Honda Motor fördern alle das Outsourcing nach Indien, ebenso wie wichtige Komponentenherstellende wie Robert Bosch, TRW Automotive, Visteon und Collins & Aikman. Indien hat die Relevanz von gutem Industriedesign erkannt und im Jahr 2007 die „National Design Policy“ verabschiedet, um die Qualität der heimischen Dienstleistungs- und Industrieprodukte zu verbessern. Es wird erwartet, dass sich die Exporte der indischen Zuliefererindustrie im Automobilssektor in den kommenden 10 Jahren verfünffachen werden, daher ist die internationale Unterstützung im Bereich des Industriedesigns immer noch unerlässlich, um einen zukünftigen Export indischer Autos auf den Weltmarkt ermöglichen zu können. Vor diesem Hintergrund bieten sich für deutsche Unternehmen weiterhin große Wachstumschancen im Bereich des Fahrzeugdesigns in der indischen Automobilindustrie.

Durchgeführt wird die Informationsveranstaltung im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) vom Beratungsunternehmen SBS systems for business solutions. Das Angebot richtet sich vorwiegend an kleine und mittlere Unternehmen (KMU) mit Sitz in Deutschland. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des Markterschließungsprogramms des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz für KMU.

Weitere Informationen zur Informationsveranstaltung Indien und zur Anmeldung finden Sie unter [www.germantech.org](http://www.germantech.org). Eine Übersicht zu weiteren Projekten und zum Hintergrund des Markterschließungsprogramms für KMU kann unter [www.ixpos.de/markterschliessung](http://www.ixpos.de/markterschliessung) abgerufen werden.

*Teilnahmegebühren fallen nicht an. Eine schriftliche Anmeldung bis spätestens 15.04.2022 ist jedoch notwendig.*

#### Kontakt:

Frau Kim-Insa Hohdorf – SBS systems for business solutions GmbH  
Budapester Straße 31, 10787 Berlin, E-Mail: [k.hohdorf@sbs-business.com](mailto:k.hohdorf@sbs-business.com)  
Telefon: 030 220133-96, [www.sbs-business.com](http://www.sbs-business.com) – [www.germantech.org](http://www.germantech.org)

Durchführer

