

Markterkundung Panama

für deutsche Unternehmen aus dem Bereich Bauwirtschaft
20. – 24. Juni 2022



Markterkundungsreise Panama 2022

Vom 20. Juni bis zum 24. Juni 2022 führt SBS systems for business solutions in Zusammenarbeit mit der Deutsch-Regionalen Industrie- und Handelskammer für Zentralamerika und die Karibik, im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWi), eine Markterkundungsreise nach Panama durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU).

Geschäftspotential für deutsche KMU in Panama

Die Republik Panama ist der Stabilitätsanker in der Region. Seit 1991 verfügt das Land über eine stabile Regierung und ist mit europäischen Standards im Bereich der demokratischen Prozesse und der Marktwirtschaft zu vergleichen. Mittel- und langfristig erzielt kein Land Lateinamerikas ein solch solides Wirtschaftswachstum von durchschnittlich 5,5 % (laut Weltbank beträgt das antizipierte Wachstum im Jahr 2021 überdies 12 %).

Im Bereich Logistik, Infrastruktur und Transportwesen ist Panama Nr. 1 in Lateinamerika. Dies liegt zum einen an der einzigartigen geopolitischen Lage des Landes und zum anderen an der weitsichtigen Politik der Verantwortlichen weiterhin nachhaltig in die Projekte zu investieren. Aus diesem Grund wurde der Kanalausbau beschlossen und folglich werden aktuell Ausschreibungen rund um den Panamakanal durchgeführt.

Um den öffentlichen Nahverkehr in Panama-Stadt zu entlasten, gibt es seit 2014 die Metro Panama, welche bisher über zwei komplett fertiggestellte Metrolinien verfügt. Aktuell wird bereits an der dritten Linie gebaut, für welche von der Metro Panama hin und wieder kurzfristig Ausschreiben publiziert werden. Bis zum Jahr 2040 sind acht Metrolinien geplant. Des Weiteren spielt der **Bausektor** eine essentielle Rolle im nachhaltigen Wirtschaftswachstum des Land. Bereits seit den Jahren 2015 wächst die panamaische Bauwirtschaft zweistellig (Ausnahme 2020 aufgrund des Lockdowns). Ein interessanter Aspekt ist, dass aufgrund zahlreicher unsicherer politischer Situationen in Lateinamerika viel aus Ländern wie Venezuela, Kolumbien, Peru und Nicaragua in den Immobiliensektor Panamas investiert wird, da man sich auf die wirtschaftliche und politische Stabilität Panamas verlassen kann.

Durchführer

Bedarfsituation

Panama-Stadt hat die meisten Hochhäuser in Lateinamerika (LA), das Land legt viel Wert auf Nachhaltigkeit und Energieeffizienz in Gebäuden. Als Logistikhub für LA verfügt das Land mit dem Flugdrehkreuz Tocumen (18 Mio Passagiere jährlich) über den Flughafen mit den meisten Flugverbindungen in LA. Sowie zahlreiche Sonderwirtschaftszonen. Panama hat den größten Hafen in Lateinamerika und die zweitgrößte Freihandelszone der Welt. Der Ausbau der städtischen Infrastruktur (über- und unterirdische Metrolinien) sowie der Bergbau (Kupfer-, Silber- und Goldminen) als auch der Zuwachs an Eigentümshäusern sind sehr bedeutsam.

Ihre Vorteile bei einer Teilnahme

- Bereitstellung von allgemeinen und marktspezifischen Informationen in Form einer Zielmarktanalyse
- Sie erhalten branchenspezifische Informationen zu Ihren Geschäftsmöglichkeiten und Ihrem Markteintritt
- Verifizierung Ihrer Internationalisierungschancen in Panama
- Präsentation Ihres Unternehmens vor ausgewähltem Fachpublikum
- Sie betreiben Networking mit potentiellen Geschäfts- und Vertriebspartnern sowie Entscheidungsträgern des Sektors

Ihr Expertenteam

Projektträger – SBS systems for business solutions

SBS systems for business solutions ist ein Beratungsunternehmen für komplexe Internationalisierungsprojekte weltweit. Im Bereich Bauwirtschaft verfügt SBS über umfangreiche Projekterfahrung, die in mehreren Exportförderprojekten gewachsen ist.

Kooperationspartner im Zielland – AHK ZAKK

Die AHK ZAKK mit Sitz in Guatemala-Stadt ist die offizielle Vertretung der Deutschen Wirtschaft in Zentralamerika und der Karibik. Vorrangiges Ziel der AHK ist es, die Handelsbeziehungen zu fördern und deutsche Unternehmen mit Interesse am zentralamerikanischen/karibischen Markt professionell und effizient zu beraten und zu unterstützen.

Wer? - Zielgruppe

Die Markterkundung Panama richtet sich an innovative deutsche Unternehmen im Bereich Infrastruktur, Logistik und Hafenaufbau.

Vorläufiges Programm* der Markterkundung Panama vom 20. – 24. Juni 2022

Datum	Programminhalte
Sonntag – 19.06.	<ul style="list-style-type: none"> • Individuelle Anreise in Panama • Länder- Briefing für die deutschen Teilnehmenden zu aktuellen wirtschaftlichen, rechtlichen und politischen Rahmenbedingungen in Panama
Montag – 20.06.	<ul style="list-style-type: none"> • Präsentationsveranstaltung Unternehmenspräsentationen der deutschen teilnehmenden vor lokalem Fachpublikum Vortrag von lokalen Interessensvertretenden • Matching- Veranstaltung / Individuelle Geschäftstermine (B2B)
Dienstag – 21.06.	<ul style="list-style-type: none"> • Besuch der „Mirafloresschleusen“ am Panamakanal • Workshop mit Repräsentierenden der Kanalbehörde (Autoridad del Canal de Panamá). Hier werden deutsche Unternehmen über die Geschäftsmöglichkeiten und aktuellen Ausschreibungen informiert • Gespräch mit dem Direktor der Metro Panama, Herrn Héctor Ortega • Gemeinsames Abendessen
Mittwoch – 22.06.	<ul style="list-style-type: none"> • Besuch und Workshop bei der Baukammer Panamas (CAPAC), Gespräch mit verschiedenen Repräsentierenden der Baukammer. Hier werden deutsche Unternehmen über die Geschäftsmöglichkeiten und aktuellen Ausschreibungen informiert und können sich selbst kurz vorstellen • Fahrt nach Colon (karibische Einfahrt des Panamakanals) • Besichtigung der Schleusen Agua Clara
Donnerstag – 23.06.	<ul style="list-style-type: none"> • Besichtigung des Hafens in Panama-Stadt (Puerto de Balboa), Gespräch mit verschiedenen Repräsentierenden des Hafens vor Ort, inklusive Networking mit den deutschen Unternehmen • Gespräch mit Repräsentierenden der Schiff- und Seefahrtsbehörde Panamas (Autoridad Marítima de Panamá) • Seminar mit Repräsentierenden der Handels-, Industrie- und Landwirtschaftskammer (CCIAP) Panamas
Freitag – 24.06.	<ul style="list-style-type: none"> • Besuch Casco Viejo und Besichtigung der Restaurationsarbeiten • Abschlussgespräch im Hotel • Im Anschluss: Individuelle Abreise

*Stand: 02.03.2022. Vereinzelt Programmänderungen sind möglich. Die Besuchstermine werden noch an die tatsächlichen Interessenschwerpunkte der angemeldeten Unternehmen angepasst. Den aktuellen Stand des Programms und des gesamten Projektes finden Sie unter germantech.org

Anmeldung

- Hat die die Markterkundungsreise Ihr Interesse geweckt? Dann melden Sie sich einfach online auf unserem Projektportal germantech.org an bzw. kontaktieren Sie direkt den Projektverantwortlichen, Herrn Raphael Kroll, SBS systems for business solutions
- Tel.: 030 5861994-11
- E-Mail: info@sbs-business.com

Anmeldeschluss ist der 08. April 2022

Das Projektportal germantech.org

Ein wichtiges Instrument für Ihr Unternehmen stellt das Projekt-Portal germantech.org dar. Die deutschen Unternehmen können sich hier in wenigen Schritten registrieren und ein mehrsprachiges Firmenprofil erstellen. Die Plattform wurde durch Internationalisierungsprojekte etabliert und generiert den Teilnehmern der Projekte dank ihres englischen Online-Auftritts immer wieder Anfragen internationaler Interessenten

Kosten

Das Projekt ist Bestandteil des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- 500 Euro (Netto) für Teilnehmer mit weniger als 2 Mio. Euro Jahresumsatz und weniger als 10 Mitarbeitern
- 750 Euro (Netto) für Teilnehmer mit weniger als 50 Mio. Euro Jahresumsatz und weniger als 500 Mitarbeitern
- 1000 Euro (Netto) für Teilnehmer ab 50 Mio. Euro Jahresumsatz oder ab 500 Mitarbeitern

Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten werden von den Teilnehmern selbst getragen.

Für alle Teilnehmer werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt.

Teilnehmen können maximal 20 Unternehmen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben.

Sollten die Auswirkungen der globalen Corona-Pandemie eine physische Durchführung vor Ort nicht zulassen, kann das Projekt, in Abstimmung mit den Teilnehmern, auf ein digitales Format umgestellt werden. Die Eigenanteile der Unternehmen werden in diesem Fall um die Hälfte reduziert.

Kontakt

SBS systems for business solutions GmbH

Raphael Kroll, Projekt Manager

Budapester Str. 31, 10787 Berlin

Tel.: 030 5861994-11 | Fax: 030 5861994-99

Email: info@sbs-business.com

URL: www.germantech.org – www.sbs-business.com

Kooperationspartner



Deutsch-Regionale Industrie- und Handelskammer für Zentralamerika und die Karibik
Cámara de Comercio e Industria Alemana
Regional para Centroamérica y el Caribe

Fachpartner



Mit der Durchführung des Bundesförderprogramms Mittelstand Global/Markterschließungsprogramm beauftragt:



Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz



MITTELSTAND
GLOBAL
MÄRKTERSCHLIESSUNGS-
PROGRAMM FÜR KMU