

## Pressemitteilung

Berlin, 16.12.2025

Seite 1 von 2

### Markterkundung für deutsche Unternehmen im Bereich Kreativwirtschaft / Games

Vom 14.09. bis zum 18.09.2026 führt SBS systems for business solutions GmbH, im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWE), eine Markterkundung zum Thema Games nach Japan durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen.

Japan zählt zu den weltweit einflussreichsten und technologisch fortschrittlichsten Gaming-Märkten. Mit einem Marktwert von rund 26,3 Mrd. US-Dollar im Jahr 2024 nimmt das Land weltweit den dritten Platz hinter China und den USA ein und zeigt ein starkes prognostiziertes Wachstum auf 60,5 Mrd. US-Dollar bis 2033, was einer jährlichen Wachstumsrate von 9,7 % entspricht. Der Markt zeichnet sich durch eine einzigartige Verbindung von Tradition und Innovation aus, in der ikonische Franchises, wegweisende Hardware und sich wandelnde Spielerpräferenzen eng miteinander verknüpft sind. Dies sind gute Bedingungen für deutsche Unternehmen, die mit Qualität, Kreativität und technischer Expertise überzeugen.

Mobile Gaming dominiert den Markt mit einem Anteil von rund 55–60 % und profitiert von der nahezu vollständigen Smartphone-Penetration, flexiblen Spielmöglichkeiten für Pendler und beliebten Monetarisierungsmodellen wie Gacha. Konsolen- und PC-/MMO-Gaming bleiben wichtige Segmente, wobei insbesondere der PC- und MMO-Bereich stark wächst, getrieben durch leistungsfähige Hardware, immersive Spielerlebnisse und die Integration von Cross-Plattform-Play. Auch AR- und VR-Technologien gewinnen zunehmend an Bedeutung, sowohl im Mobile- als auch im PC- und Konsolen-Bereich, während Location-Based Entertainment und Cloud-Gaming neue Marktchancen eröffnen. Die wachsende E-Sports- und Streaming-Kultur verstärkt die Bedeutung von kompetitivem Gaming und Community-orientierten Erlebnissen, was wiederum die Nachfrage nach innovativen Turnieren, Livestreams und digitalen Plattformen erhöht. Führende Unternehmen wie Nintendo, Sony und Square Enix setzen auf starke Franchises, innovative Hardware und immersive Spielerlebnisse, treiben technologische Entwicklungen voran und prägen die Markttrends entscheidend.

Vor der Reise erhalten die Teilnehmenden umfassende Informationen zur Marktsituation der japanischen Games-Branche, zu rechtlichen Rahmenbedingungen sowie zu Zertifizierungs- und Marktzugangsanforderungen. Die Veranstaltung in Tokio bietet deutschen Unternehmen die Möglichkeit, ihre Spiele, Softwarelösungen, Tools und innovativen Gaming-Technologien einem ausgewählten Fachpublikum vorzustellen. Individuell koordinierte Gespräche mit relevanten Akteuren aus Japan – darunter Game-Studios, Publisher, Forschungseinrichtungen und Branchenverbände – sowie gemeinsame Unternehmensbesuche schaffen die Basis für zukünftige Kooperationen, Pilotprojekte und technologische Partnerschaften im Gaming-Sektor.

Ort, 11.12.2025

Seite 2 von 2

Ein Höhepunkt der Reise ist der Besuch der Tokyo Game Show, einer der weltweit wichtigsten Messen der Spielebranche. Die Unternehmen können ihre Produkte präsentieren, entdecken aktuelle Trends und Innovationen – von bahnbrechenden Spielideen über Virtual Reality bis hin zu neuen Plattformen. Gleichzeitig bietet die Messe die Möglichkeit, wertvolle Geschäftskontakte zu knüpfen und Grundlagen für künftige Kooperationen und Markterschließungen zu schaffen.

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens zwischen 250 und 1.500 € (netto).

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms für KMU kann unter [www.gtai.de/mep](http://www.gtai.de/mep) abgerufen werden.

**Anmeldeschluss ist der 29. Mai 2026.**

Kontakt

SBS systems for business solutions GmbH

Frau Mihaela Nistorica

E-Mail: [m.nistorica@sbs-business.com](mailto:m.nistorica@sbs-business.com)

Tel.: +49 (0)30 22013397

Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Energie



MITTELSTAND  
GLOBAL  
MARKTERSCHLIESSUNGS-  
PROGRAMM FÜR KMU

Das Markterschließungsprogramm wird im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie umgesetzt von:



GERMANY  
TRADE & INVEST

**Kontakt:** Mihaela Nistorica | Tel.: +49 (0)30 22013397 | E-Mail: [m.nistorica@sbs-business.com](mailto:m.nistorica@sbs-business.com) | <https://germantech.org/markterkundung-japan-2026-games/>

---