



Markterkundung Costa Rica und Panama

Smart City, nachhaltige Stadtentwicklung und Mobilität
07. bis 11. Oktober 2024



Vom 07.10.2024 bis zum 11.10.2024 führt die SBS systems for business solutions GmbH in Zusammenarbeit mit der Deutsch-Costaricanischen, der Deutsch-Panamaischen Industrie- und Handelskammer und der Deutsch-Regionalen Industrie- und Handelskammer für Zentralamerika und die Karibik (AHK ZAKK), im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK), eine Markterkundung in Costa Rica und Panama durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU).

Marktpotential Costa Rica

- Politisch und wirtschaftlich stabilstes Land Mittelamerikas
- Nachhaltigkeit und Demokratie als Aushängeschild
- Zweithöchstes Wirtschaftswachstum Lateinamerikas (2023: 5,1%)

Marktstruktur: Ein auf dem Import von technologischen Lösungen und z.T. Know-how basierter Markt.

Herausforderungen: Starkes, teilweise wenig geplantes Wachstum in der Metropolregion. Schnelle Transformation zu einem hochdigitalisierten Land benötigt Modernisierung bestehender Infrastruktur und Systeme.

Prioritäten und Chancen: Kommunalwahlen im Februar 2024, im Mai übernehmen die Gewählten ihre Aufgaben. Dies bietet gute Chancen z. B. im Aufbau digitaler Infrastruktur, E-Government, intelligente Verkehrssteuerung/-überwachung, digitale Sicherheitstechnologie.

Marktpotential Panama

- Geopolitischer Stabilitätsanker und Hub der Region
- Höchstes Wirtschaftswachstum 2022 Lateinamerikas (2023: 13,5 %)

Marktstruktur: Liberaler und offener Markt, in welchem man sehr erfolgreich mit dem Anwenden ausländischem Know-how fährt.

Herausforderungen: Z.T. vernachlässigte Regulierung des Städte- und Infrastrukturwachstums in den letzten Jahren, Anzahl neuzugelassener Fahrzeuge in den Boomjahren stark gewachsen.

Prioritäten und Chancen: Präsidentschafts- und Bürgermeisterwahlen im Mai 2025, neue Regierung/Bürgermeister ab Juli 2025 im Amt; idealer Zeitpunkt für Modernisierung von u.a. Verkehrs- und Verwaltungsstrukturen, zu erwartender Ausbau von WIFI in Parks, Digitalisierung, Gewährleistung der (Daten-)Sicherheit im Banken-, Versicherungs-, Verkehrs- und Transportsektor.

Durchführer

Zielgruppe und Marktpotential

Die Markterkundungsreise richtet sich an deutsche Unternehmen, die ihre Marktpräsenz in Zentralamerika (Costa Rica und Panama) auf- oder ausbauen möchten und innovative Technologielösungen und Dienstleistungen in folgenden Bereichen der nachhaltigen Stadt- und Mobilitätsentwicklung anbieten:

- **Digitalisierung:** Digitale Behörden, Planung, Infrastruktur, Steuerung, Sensor- und Messtechnik, Sicherheitstechnik, Verkehrserfassung und -steuerung, intelligente Stadtbeleuchtung, öffentliche Internetinfrastruktur
- **Nachhaltigkeit:** Kreislaufwirtschaft (z.B. Müllvermeidung und -recycling, Wasseraufbereitung, etc.), energetische Sanierung, moderne Stadtplanung, intelligentes Verkehrsmanagement, integrale Mobilitätskonzepte, nachhaltige Mobilitätslösungen, Stadtbegrünung zur Klimaregulierung, Freizeitmöglichkeiten, smart grids, nachhaltiges Bauen

Vorteile der Teilnahme am Förderprojekt

- ✓ **Zielmarkt-Webinar** im Vorfeld des Projekts
- ✓ Präsentation Ihres Unternehmens und Networking mit **potentiellen Geschäftspartnern**
- ✓ **Delegationsbesuche** bei sektorrelevanten staatlichen und privaten Organisationen sowie Unternehmen
- ✓ Branchenspezifische Informationen zu Ihren individuellen Geschäftsmöglichkeiten und Ihrem Markteintritt
- ✓ Sprachliche Unterstützung und Begleitung vor Ort

Weitere Informationen

<https://germantech.org/markterkundung-costa-rica-und-panama-2024-smart-city/>

Vorläufiges* Programm der Delegationsreise nach Costa Rica und Panama

Reisetermin: 7. bis 11. Oktober 2024

Datum	Ort	Aktivität
Sonntag, 6.10.2024	San José, Costa Rica	Individuelle Anreise, Ankunft im Delegationshotel
Montag, 7.10.2024	San José, Costa Rica	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Länderspezifisches Briefing ▪ Fachkonferenz (inkl. Firmenpräsentationen) mit anschließendem Networking ▪ Nachmittag: Gespräch mit Vertretenden des Ministeriums für Technologie, Wissenschaft und Forschung und Telekommunikation (MICITT), des Ministeriums für Umwelt und Energie (MINAE) und des Ministeriums für Wohnen und Stadtentwicklung (MINVAH) ▪ Abendessen mit Vertretenden der AHK Costa Rica, der Botschaft der Bundesrepublik Deutschland in Costa Rica und deutschen Organisationen in Costa Rica (<i>Selbstzahlerbasis</i>)
Dienstag, 8.10.2024	San José, Costa Rica	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gespräch mit Vertretenden der Stadt San José und der Vereinigung der Stadt- und Gemeindevertretungen ▪ IFAM: Vorstellung der Projekte „IFAM verde – Finanzierung nachhaltiger und CO₂-neutraler Kommunen“ und „IFAM infinito – cloudbasierte Digitallösungen für Kommunen“ ▪ Gespräche mit der costa-ricanischen Wirtschaftsförderagentur „Procomer“ ▪ Gespräche mit der Ingenieurs- und Architektenvereinigung
Mittwoch, 9.10.2024	Weiterreise von Costa Rica nach Panama	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vormittag: Weiterflug nach Panama ▪ Nachmittag: Briefing und Gruppentermin in Panama ▪ Abendessen mit Vertretenden der AHK Panama sowie der Botschaft der Bundesrepublik Deutschland in Panama (<i>Selbstzahlerbasis</i>)
Donnerstag, 10.10.2024	Panama-Stadt, Panama	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fachkonferenz (inkl. Firmenpräsentationen) mit anschließendem Networking ▪ Networking-Gespräche mit panamaischen Unternehmen (Metro Panama, Sonderwirtschaftszone City of Knowledge und Panama Pacifico) ▪ Nachmittag: Austausch mit Stadtverwaltung ▪ Austausch mit Minister für Stadtentwicklung und Wohnung sowie Minister und Vizeminister für Energie ▪ Gespräch mit Dozenten zu nachhaltiger Stadtentwicklung der Technischen Universität Panama ▪ Austausch mit Industrie-, Handelskammer sowie Architektenkammer
Freitag, 11.10.2024	Panama-Stadt, Panama	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Austausch mit Repräsentanten von UN-Habitat Panama sowie weiteren UN-Organisationen, die in City of Knowledge ihren Stützpunkt haben ▪ Gespräch zum Thema Cyber Sicherheit und der Aufsichtsbehörde für das nationale Internetnetz (Schlagwort: Digitalisierung) ▪ Abschlussbesprechung bei gemeinsamem Mittagessen und Ende des Programms ▪ Nachmittag: Individuelle Abreise (ggf. am Folgetag)

*Stand: 27.03.2024. Vereinzelt Programmänderungen und -anpassungen sind möglich. Den aktuellen Stand des Programms und des gesamten Projektes finden Sie unter: www.germantech.org

Ihr Expertenteam

SBS systems for business solutions GmbH

SBS ist ein internationales Beratungsunternehmen mit Standorten in Berlin, München, Rom und Bukarest. SBS ist auf Internationalisierungsstrategien und Projektmanagement spezialisiert und agiert dank eines starken Partnernetzwerks global. Mit langjähriger Erfahrung entwickelt und realisiert SBS internationale Projekte, individuelle Markteintrittsstrategien, Workshops, Events und B2B-Geschäftstreffen.

Projektportal www.germantech.org/network

Registrieren Sie sich kostenlos in unserem Network und lassen Sie sich von ausländischen Vertriebspartnern sowie Start-ups finden.



Deutsche-Costaricanische Industrie- und Handelskammer

Seit mehr als 37 Jahren sind wir die Vertretung der Deutschen Wirtschaft in Costa Rica. Wir informieren, beraten und unterstützen Sie gerne, von grundlegenden Wirtschafts- und dienstleistungsspezifischen Marktstudien über die Begleitung beim Markteintritt und der Expansion in die Region Mittelamerika bieten wir individualisierte Dienstleistungen. Hierbei hilft die langjährige Erfahrung unserer Mitarbeiter und Kammermitglieder, unsere Kontaktnetzwerke und die Expertise unserer Mitarbeiter.

Deutsche Panamaische Industrie- und Handelskammer



Seit 1991 vertreten wir die deutsche Wirtschaft, ihre Unternehmen und Innovationen erfolgreich in diesem außergewöhnlichen Entwicklungsmarkt. Unser Team begleitet Sie von den ersten Schritten (Wirtschaftsdaten, Entwicklungsprognosen) über Marktstudien und Geschäftspartnerakquise bis zu den neusten Trends und Tendenzen, die sich abzeichnen. Dank unseres umfangreichen Netzwerks im wirtschaftlichen, institutionellen und akademischen Raum können wir Ihnen schnell und nachhaltige Lösungen anbieten.

Deutsche-Regionale Industrie- und Handelskammer für Zentralamerika und die Karibik

Die Deutsche Industrie- und Handelskammer für Zentralamerika und die Karibik stellt einen in dieser Form einzigartigen Zusammenschluss der sieben Ländervertretungen aus Costa Rica, Dominikanischer Republik, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua und Panama dar.



Kosten

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- **500 EUR (netto)** für Teilnehmende mit weniger als 2 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 10 Mitarbeitenden
- **750 EUR (netto)** für Teilnehmende mit weniger als 50 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 500 Mitarbeitenden
- **1000 EUR (netto)** für Teilnehmende ab 50 Mio. EUR Jahresumsatz oder ab 500 Mitarbeitenden

Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten werden von den Teilnehmenden selbst getragen. Für alle Teilnehmenden werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt.

Teilnehmen können maximal 12 Unternehmen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben.

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms für KMU kann unter www.gtai.de/mep abgerufen werden.

Anmeldung und Kontakt

Hat das Förderprojekt Ihr Interesse geweckt?

Dann melden Sie sich einfach online auf unserem Portal für Förderprojekte www.germantech.org an bzw. kontaktieren Sie den Projektleiter, Herrn Thomas Nytsch.

SBS systems for business solutions GmbH

Herr Thomas Nytsch

Tel: +49 30 8145981-42

E-Mail: thomasnytsch@sbs-business.com

Web: sbsbusiness.eu

Anmeldeschluss ist der 31. Mai 2024.

Fachpartner



Mit der Durchführung dieses Projekts im Rahmen des Bundesförderprogramms Mittelstand Global/ Markterschließungsprogramm beauftragt:



Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:

