

# Leistungsschau Honduras & Guatemala

Textilmaschinen und Zubehör | 16.10. – 20.10.2023



## Leistungsschau Honduras & Guatemala 2023

*Vom 16.10.2023 bis zum 20.10.2023 führt SBS systems for business solutions GmbH in Zusammenarbeit mit der AHK Zentralamerika und Karibik (AHK ZAKK), im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK), eine Leistungsschau nach Honduras und Guatemala durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU). Die Reise wird fachlich unterstützt und begleitet vom VDMA Fachverband Textilmaschinen.*

### Zielmarkt Honduras

2020 entfielen schätzungsweise 35,5 % der Produktionstätigkeit in Honduras auf die Textilbranche. Die wichtigsten Produkte sind Baumwollprodukte aber auch synthetische Strickwaren und Bekleidung.

Der Großteil der in Honduras produzierten Textilien besteht aus Schlauchgewebe. Daher besteht ein Bedarf an flachwebenden Textilmaschinen, um die lokale Nachfrage von Unternehmen zu befriedigen, die flachgewebte Kleidungsstücke wie beispielsweise Hemden herstellen.

Für ausländische, global agierende Unternehmen ist es sehr profitabel sich in Ländern niederzulassen, deren Handelsgesetze ihrer Produktion und dem Transport zugutekommen. Die intensivsten Handelsbeziehungen hat Honduras mit Nordamerika und insbesondere den USA.

### Zielmarkt Guatemala

Die Bekleidungs- und Textilindustrie ist der größte Industriesektor in Guatemala und entwickelte sich über die letzten 20 Jahre positiv. Damit macht sie ungefähr 8,9 % des BIP und 19 % der gesamten industriellen Produktion des Landes aus. Textilien "Made in Guatemala" werden mit qualitativ hochwertigen Produkten assoziiert und erleben daher besonders in den USA eine starke Nachfrage. Die Textilindustrie in Guatemala erwies sich als durchaus dynamisch und wettbewerbsfähig, als die Branche in kurzer Zeit im Zuge der Corona-Pandemie die Produktion medizinischer Schutzkleidung forcierte. Auch deutsche mittelständische Unternehmen lassen vermehrt in Guatemala produzieren und bauen dort teilweise eigene Fabriken auf, um den nordamerikanischen und südamerikanischen Markt zu bedienen.

Durchführer

## Zielgruppe

Das Projekt richtet sich an deutsche Unternehmen, vorrangig kleine und mittlere Unternehmen (KMU) aus dem Sektor der Textilindustrie mit Fokus auf:

- Hersteller von Textilmaschinen
- Produzenten und Anbieter von Produkten entlang der Wertschöpfungskette der Textilverarbeitung
- Dienstleister und Zulieferer der Textil- und Bekleidungsindustrie
- Hersteller von Anlagen, Komponenten oder Zubehör textiler Materialien



## Ihre Vorteile einer Teilnahme

- Detaillierte Informationen zu den jeweiligen Zielmärkten Honduras und Guatemala sowie individuelle Informationen über Geschäftsmöglichkeiten in Zentralamerika als Webinar am 20.09.2023
- Präsentation Ihrer Produkte vor Vertretern und Multiplikatoren aus der Wirtschaft
- Individuell organisierte B2B-Gespräche mit Unternehmen in Honduras und Guatemala
- Technical Visits in Honduras und Guatemala
- Networking mit potenziellen Geschäftskontakten und den wichtigsten zentralamerikanischen Branchenverbänden

## Geschäftspotenziale in Zentralamerika

Honduras und Guatemala, als Vertreter Zentralamerikas, gewinnen in der Textil- und Bekleidungsindustrie als Herstellerländer zunehmend an Bedeutung. Aus dem Handel mit Nordamerika entstand für Honduras für das Jahr 2021 ein Überschuss von über 900 Mio. USD. Auch für Guatemala zählt Nordamerika, allen voran die USA, zu den wichtigsten Importeuren der vor Ort hergestellten Textilien. Attraktive Handelsgesetze begünstigen das wachsende Interesse an Zentralamerika als Produktionsstandort der Textilindustrie. Daraus resultiert eine erhöhte Nachfrage für die benötigten Maschinen und Anlagen.

## Vorläufiges\* Programm der Leistungsschau Honduras & Guatemala 2023

Datum	Ort	Aktivität
<b>Vorbereitungsphase</b>		
Mittwoch, 20. September	Online (Zoom)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Präsentation der Zielmarktstudie „Textilindustrie Honduras-Guatemala 2023“ als Webinar mit Fachexperten</li> </ul>
<b>Programmwoche Leistungsschau</b>		
Sonntag, 15. Oktober	Guatemala	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuelle Anreise in Guatemala Stadt</li> <li>• Kennenlernen-Abendessen der Teilnehmer (optional)</li> </ul>
Montag, 16. Oktober	Guatemala	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Markt- und Länderbriefing zu Guatemala</li> <li>• Technical Visits bei mehrstufigen Textilunternehmen, z.B. Textiles del Sur Internacional (<a href="http://www.textisur.com">www.textisur.com</a>) oder LIZTEX (<a href="http://www.liztex.com">www.liztex.com</a>)</li> <li>• Empfang und Networking in der deutschen Botschaft</li> </ul>
Dienstag, 17. Oktober	Guatemala	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Symposium mit anschließendem Networkingevent</li> <li>• Individuelle B2B-Termine im Delegationshotel</li> <li>• Abendessen</li> </ul>
Mittwoch, 18. Oktober	Guatemala/ Honduras	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Flug nach Honduras (San Pedro Sulas)</li> <li>• Check-In im Hotel und kurzes Briefing Honduras</li> <li>• Unternehmensbesichtigungen bei mehrstufigen Textilunternehmen, z.B. bei ELCATEX (<a href="http://elcatex.com">http://elcatex.com</a>) oder GILDAN (<a href="http://www.Gildan.com">www.Gildan.com</a>)</li> <li>• Gemeinsames Abendessen</li> </ul>
Donnerstag, 19. Oktober	Honduras	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Symposium mit anschließendem Networkingevent</li> <li>• Individuelle B2B-Termine</li> <li>• Abend zur freien Verfügung</li> </ul>
Freitag, 20. Oktober	Honduras	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gruppenbesuch „Asociación de Maquiladores“</li> <li>• Individuelle B2B-Termine</li> <li>• Debriefing und gemeinsames Abendessen</li> </ul>
Samstag, 21. Oktober	Honduras	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuelle Abreise</li> </ul>

\*Stand: 23.01.2023. Vereinzelt Programmänderungen sind möglich. Den aktuellen Stand des Programms und des gesamten Projektes finden Sie unter [germantech.org](http://germantech.org)

## Ihr Expertenteam

### Projekträger – SBS systems for business solutions GmbH

SBS ist ein privates Beratungsunternehmen für internationale Geschäftsentwicklung mit Sitz in München, Rom und Berlin. SBS ist ein Spezialist für Internationalisierungsstrategien und Projektmanagement, der dank eines strukturierten Partnernetzwerks global operiert. SBS steht für jahrelange Erfahrung in der Entwicklung, Planung und Realisierung internationaler Projekte, individueller Markteintrittsstrategien, Workshops, Events und B2B-Geschäftstreffen.

Registrieren Sie sich zudem kostenlos in unserem Network und lassen Sie sich von ausländischen Vertriebs- und Verkaufspartnern sowie Start-ups finden, unter: [www.germantech.org/network](http://www.germantech.org/network)

### Kooperationspartner: AHK Zentralamerika und die Karibik

Die AHK ZAKK mit Sitz in Guatemala-Stadt ist die offizielle Vertretung der Deutschen Wirtschaft in Zentralamerika und der Karibik. Vorrangiges Ziel der AHK ist es, die Handelsbeziehungen zu fördern und deutsche Unternehmen mit Interesse am zentralamerikanischen/karibischen Markt professionell und effizient zu beraten und zu unterstützen.



Deutsch-Regionale Industrie- und Handelskammer für Zentralamerika und die Karibik  
Cámara de Comercio e Industria Alemana  
Regional para Centroamérica y el Caribe

## Kosten

Das Projekt ist Bestandteil des BMWK-Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- 500 EUR (netto) für Teilnehmende mit weniger als 2 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 10 Mitarbeitern
- 750 EUR (netto) für Teilnehmende mit weniger als 50 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 500 Mitarbeitern
- 1000 EUR (netto) für Teilnehmende ab 50 Mio. EUR Jahresumsatz oder ab 500 Mitarbeitern

Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten werden von den Teilnehmenden selbst getragen. Für alle Teilnehmende werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt. Teilnehmen können maximal 12 Unternehmen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben. Sollten die Auswirkungen der globalen Corona-Pandemie eine physische Durchführung vor Ort nicht zulassen, kann das Projekt, in Abstimmung mit den Teilnehmenden, auf ein digitales Format umgestellt werden. Die Eigenanteile der Unternehmen werden in diesem Fall um die Hälfte reduziert.

## Anmeldung & Kontakt

Hat die Veranstaltung Ihr Interesse geweckt? Dann melden Sie sich einfach online auf unserem Portal für Förderprojekte [germantech.org](http://germantech.org) an bzw. kontaktiere Sie direkt den Projektleiter, Herrn Thomas Nytsch.

SBS systems for business solutions GmbH  
Herr Thomas Nytsch  
Tel: +49 30 586 1994 10  
E-Mail: [thomasnytsch@sbs-business.com](mailto:thomasnytsch@sbs-business.com)  
Web: [sbsbusiness.eu](http://sbsbusiness.eu)

**Anmeldeschluss ist der 30. Mai 2023**

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms für KMU kann unter [www.gtai.de/mep](http://www.gtai.de/mep) abgerufen werden.

## Fachpartner



Textile Machinery

Mit der Durchführung dieses Projekts im Rahmen des Bundesförderprogramms Mittelstand Global/Markterschließungsprogramm beauftragt:



Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:



Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz



MITTELSTAND GLOBAL  
MARKTERSCHLIESSUNGS-PROGRAMM FÜR KMU