

# Geschäftsanhahnung Südafrika im Bereich Kosmetik & Reinigungsmittel

*Johannesburg & Kapstadt, 05. - 09. September 2022*



## Geschäftsanhahnungsreise Südafrika 2022

*Vom 05. -09. September 2022 führt SBS systems for business solutions in Zusammenarbeit mit der deutschen Industrie- und Handelskammer für das südliche Afrika (AHK Südliches Afrika), im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK), eine Geschäftsanhahnungsreise nach Südafrika durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme, welche im Rahmen des Markterschließungsprogramms des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz durchgeführt wird. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU).*

### Marktpotenzial Kosmetik

Die Südafrikaner/innen legen zunehmend Wert auf die Verbesserung ihres Lebensstandards, was durch den Anstieg der Internetnutzung und des Internetzugangs verursacht wurde. In den sozialen Medien ist die Zahl der Personen, die sich mit Schönheits- und Pflegetrends beschäftigen, stark gestiegen. Die Konsumierenden assoziieren gutes Aussehen mit beruflichem Erfolg und so verzeichnet der südafrikanische Kosmetikmarkt seit 2018 ein starkes Wachstum. Das steigende Bewusstsein der Verbrauchenden fördert die Nachfrage nach Hautpflegeprodukten, besonders biologische und natürliche Körperpflegeprodukte verzeichneten dabei einen besonderen Umsatzanstieg. Diese Produkte ziehen ein breites Spektrum an Kundschaft an und werden in Südafrika als hochwertige Premiumprodukte vermarktet. Hinzu kommt zudem der Wunsch vieler Menschen ein jugendliches Aussehen zu bewahren. Da der Anteil der Bevölkerung über 60 Jahren oder älter sich in den nächsten 35 Jahren voraussichtlich verdoppeln wird, ist die Nachfrage nach Anti-Aging-Produkten ebenfalls deutlich gestiegen.

### Marktpotenzial Reinigungsmittel

Ebenso wächst die Zahl der Haushalte in Südafrika sowie das verfügbare Einkommen. Dies geht mit einer Verbesserung des Lebensstandards einher. Durch die Covid-19 Pandemie und ihre Bedrohung verbrachten Verbrauchende mehr Zeit zu Hause und das Bedürfnis nach einem hygienischen und chemiefreien Wohnumfeld stieg. In Folge kam es zu einem Anstieg der Kaufkraft von (natürlichen) Hygieneprodukten und Reinigungsgeräten (z.B. Staubsauger und Dampfreiniger). Im Fokus des Interesses der Konsumierenden stehen hierbei besonders die Bereiche Küche und Teppiche sowie eine zunehmend wachsende Nachfrage nach einfach zu verwendenden Reinigungsmitteln wie Pulvern und Gelen. Auf dem südafrikanischen Markt ist zudem eine Zunahme innovativer Reinigungsmaschinen zu beobachten, um sich einen Verkaufsvorteil zu verschaffen. Einen neuen Trend stellt ebenfalls das Angebot von maßgeschneiderten Reinigungsgeräten dar, die den Bedürfnissen der Verbraucher angepasst sind. Der Reinigungsmittelmarkt expandiert dabei ständig und ist ein sehr wichtiger Franchising-Markt in Südafrika.

## Ihr Expertenteam

### Projekträger– SBS systems for business solutions

SBS systems for business solutions ist ein Beratungsunternehmen für komplexe Internationalisierungsprojekte weltweit. Im Bereich Kosmetik & Reinigungsmittel verfügt SBS über umfangreiche Projekterfahrung, die in mehreren Exportförderprojekten gewachsen ist.

### Kooperationspartner – AHK Südliches Afrika

Die Deutsche Industrie- und Handelskammer für das südliche Afrika (AHK Südliches Afrika) wurde 1952 gegründet und unterstützt seither als wichtige Plattform für den bilateralen Wirtschaftsaustausch rund 600 Mitgliedsunternehmen in ihrem internationalen Geschäft. Die AHKs in Deutschland sind eng mit dem Netzwerk der deutschen Industrie- und Handelskammern (IHKs) verbunden. Gemeinsam unterstützen IHKs und AHKs deutsche Unternehmen beim Auf- und Ausbau ihrer Geschäftsbeziehungen zum Ausland.

### Fachpartner – Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel e. V. (IKW)

Seine Mitgliedsfirmen kompetent beraten und sie bei ihrer unternehmerischen Tätigkeit unterstützen – das sind zwei zentrale Anliegen des IKW. Schwerpunkt der Mittelstandsförderung ist, die Mitgliedsunternehmen in ihrer wirtschaftlichen Entwicklung zu unterstützen, bspw. durch Auslandsmessen und Markterschließungsmaßnahmen.



### Wer? – Zielgruppe

Die Geschäftsanbahnung richtet sich an deutsche Unternehmen aus der Schönheits- und Haushaltspflege, besonders im Bereich Kosmetik und Pflegeartikel, aber auch Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel. Weitere erfolgversprechende Bereiche sind Haarpflegemittel, Babyartikel, dermatologische Produkte, Aromatherapie, Naturprodukte und Sonnenpflege.

### Ihre Vorteile einer Teilnahme

- Individuell organisierte B2B-Gespräche mit potentiellen Geschäfts-/Vertriebspartnern
- Präsentation Ihres Unternehmens sowie Ihrer Produkte vor einem ausgewählten Fachpublikum
- Umfassende Zielmarktanalyse vor Antritt der Reise
- Briefingveranstaltung zu rechtlichen und kulturellen Themen
- Identifizierung neuer Geschäftsmöglichkeiten in Südafrika

## Vorläufiges\* Programm der Geschäftsanbahnung vom 05. - 09. September 2022

Montag, 05. September 2022	
Morgens	Individuelle Anreise in Johannesburg und Hotelbezug
11:00 Uhr	<b>Offizielle Begrüßung und Länderbriefing durch SBS, AHK, GTAI und deutsche Botschaft</b>
14:00 Uhr	<b>Gemeinsamer Unternehmensbesuch oder Store Check</b>
19:00 Uhr	Gemeinsames Abendessen von Delegationsmitgliedern
Dienstag, 06. September 2022	
09:00 Uhr	<b>Präsentationsveranstaltung in Johannesburg</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Unternehmenspräsentationen der deutschen Teilnehmenden sowie weitere Referierende</li> </ul> Im Anschluss: Erste <b>individuelle B2B Gespräche</b>
17:00 Uhr	Flug nach Kapstadt
19:00 Uhr	Delegationsinternes Abendessen
Mittwoch, 07. September 2022	
09:00 Uhr	<b>Präsentationsveranstaltung in Kapstadt</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Unternehmenspräsentationen der deutschen Teilnehmenden sowie weitere Referierende</li> </ul> Im Anschluss: Erste <b>individuelle B2B Gespräche</b>
19:00 Uhr	Gemeinsames Abendessen von Delegationsmitgliedern
Donnerstag, 08. September 2022	
09 Uhr	<b>Individuelle B2B Gespräche in Kapstadt</b>
18:30 Uhr	Delegationsinternes Abendessen
Freitag, 09. September 2022	
09:00 Uhr	<b>Gemeinsame Unternehmensbesuche oder Store Checks</b>
16:00 Uhr	<b>De-Briefing und Ende der Geschäftsanbahnung</b> Individuelle Abreise

## Anmeldung und Kontakt

Hat die Geschäftsanbahnung Ihr Interesse geweckt?

Dann melden Sie sich einfach online auf unserer Homepage [germantech.org](http://germantech.org) an bzw. kontaktieren Sie direkt die Projektleiterin, Frau Kim Hohdorf.

**Anmeldeschluss ist der 03. Juni 2022**

### SBS systems for business solutions GmbH

Projektleiterin: Frau Kim-Insa Hohdorf  
Budapester Str. 31, 10787 Berlin  
Tel: 030 220133-96 – E-Mail: [k.hohdorf@sbs-business.com](mailto:k.hohdorf@sbs-business.com)



Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms für KMU können Sie unter [www.ixpos.de/mep](http://www.ixpos.de/mep) abrufen.

## Kosten

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- 500 Euro (Netto) für Unternehmen mit weniger als 2 Mio. Euro Jahresumsatz und weniger als 10 Mitarbeitenden
- 750 Euro (Netto) für Unternehmen mit weniger als 50 Mio. Euro Jahresumsatz und weniger als 500 Mitarbeitenden
- 1.000 Euro (Netto) für Unternehmen ab 50 Mio. Euro Jahresumsatz oder ab 500 Mitarbeitenden

Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten werden von den Teilnehmenden selbst getragen.

Für alle Unternehmen werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt. Teilnehmen können maximal 12 Unternehmen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben.

Sollten die Auswirkungen der globalen Corona-Pandemie eine physische Durchführung vor Ort nicht zulassen, kann das Projekt, in Abstimmung mit den Teilnehmenden, auf ein digitales Format umgestellt werden. Die Eigenanteile der Unternehmen werden in diesem Fall um die Hälfte reduziert.

## Das Projektportal [germantech.org](http://germantech.org)

Registrieren Sie sich zudem kostenlos in unserem Network und lassen Sie sich von ausländischen Vertriebs- und Verkaufspartnern sowie Start-ups finden, unter: [www.germantech.org/network](http://www.germantech.org/network)

## IN KOOPERATION MIT



Mit der Durchführung dieses Projekts im Rahmen des Bundesförderprogramms Mittelstand Global/ Markterschließungsprogramm beauftragt:



Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:

