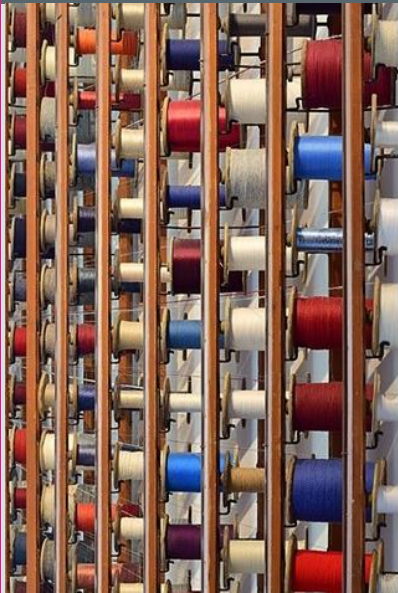




MITTELSTAND  
**GLOBAL**  
MARKTERSCHLIESSUNGS-  
PROGRAMM FÜR KMU

# Digitale Geschäftsanbahnung Indien

für deutsche Anbieter innovativer Produktionstechnologien für  
technische Textilien - 13. bis 17. März 2023



## Digitale Geschäftsanbahnung Indien 2023

*Im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz organisiert die Deutsch-Indische Handelskammer (AHK Indien) in Zusammenarbeit mit der SBS systems for business solutions GmbH (SBS) eine digitale Geschäftsanbahnung für deutsche Anbieter technischer Textilien zur Erschließung des indischen Zielmarkts. Die aktuelle Situation und die Auswirkungen der globalen Corona-Krise lassen eine physische Durchführung vor Ort nicht zu. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des Markterschließungsprogramms. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU).*

### Fördern Sie Ihr Exportgeschäft – Digital ins Ausland

Um Ihnen und Ihrem Unternehmen auch in Zeiten von Reisebeschränkungen und großer Planungsunsicherheit die Weiterverfolgung und Förderung Ihres Exportgeschäfts zu ermöglichen, organisiert die AHK Indien gemeinsam mit SBS eine digitale Geschäftsanbahnung, die es Ihnen ermöglicht mit fachkundiger und erfahrener Unterstützung den indischen Zielmarkt zu erschließen.

Während des 5-tägigen Programms haben Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen einem großen Zielpublikum im Zielmarkt zu präsentieren, Sie erhalten wichtige Informationen zum Zielmarkt und wertvolle Tipps zur gängigen Geschäftspraxis. Außerdem können Sie exklusiv von individuell organisierten Meetings mit ausgewählten Firmen profitieren, um gezielt Geschäftskontakte im Zielmarkt aufzubauen.

Durchführer



Indo-German Chamber of Commerce  
Deutsch-Indische Handelskammer  
Mumbai · Delhi · Kolkata · Chennai  
Bengaluru · Pune · Düsseldorf

## Warum Indien?

Technische Textilien gelten auch in Indien als einer der dynamischsten und vielversprechendsten Bereiche für die Zukunft der Textilindustrie. Die indische Investitionsagentur bezeichnet diese als „The Future of Textiles“.

Indiens Modernisierungsprozess und Indiens industrielle Wettbewerbsfähigkeit sind einige der wichtigsten Faktoren, die dort zum Wachstum dieses Marktes beitragen. Weiterhin begünstigt die vielseitige Verwendbarkeit von technischen Textilien das Wachstum des Industriezweigs.

Er trägt etwa 0,7 % zum indischen Bruttoinlandsprodukt bei und macht etwa 13 % des gesamten indischen Textil- und Bekleidungsmarktes aus. Im Vergleich zum Marktanteil in anderen Industrieländern (bis zu 70 %) besteht hier allerdings noch enormes Wachstumspotential und langfristig die Möglichkeit, eine große Nachfragerücke zu schließen.

### Bedarfssituation und Marktchancen

Indiens Markt für technische Textilien wächst seit 2013 mit einer durchschnittlichen Wachstumsrate von 12 % und belief sich im Finanzjahr 2020 auf ca. 20 Milliarden USD.

Die Verfügbarkeit von Rohstoffen wie Baumwolle, Holz, Jute und Seide zusammen mit einer starken Textil-Wertschöpfungskette, kostengünstige Arbeitskräfte und sich ändernde Verbrauchertrends sind einige der Faktoren, die zu Indiens Wachstum in diesem Sektor beitragen.

Wachsendes Interesse für die Verwendung von Vliesstoffen und technischen Textilien, die zunehmende Bedeutung von Fitness und Hygiene und eine steigende Nachfrage nach Heimtextilien und konfektionierten Textilien sind weitere Gründe.

Außerdem wird von staatlicher Seite zunehmend der Einsatz von Geo- und Industrietextilien bei verschiedenen Infrastrukturvorhaben – Bau von Autobahnen, Eisenbahnen,

Häfen, etc. - sowie in Landwirtschaft und Aquakultur gefördert, was die Nachfrage zusätzlich ankurbelt.

Im Gegensatz zur traditionellen Textilindustrie ist Indien bei technischen Textilien jedoch immer noch stark von Importen aus dem Ausland abhängig. Momentan beträgt das Importvolumen ca. 3 Mrd. USD.

Langfristig soll die Importabhängigkeit jedoch verringert werden. Die indische Regierung arbeitet daher an der Errichtung von fünf Megatextilparks, die das Land als globale Drehscheibe in den Bereichen Chemiefasern (MMF) und technischen Textilien positionieren sollen. Im September 2020 wurde die National Technical Textile Mission ins Leben gerufen und mit Fördermitteln in Höhe von rund 280 Millionen USD ausgestattet. Mit der Hälfte sollen Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten von indischen Unternehmen in den Bereichen Geo- und Ökotech sowie Agrotech finanziert werden.

Zudem hat die Regierung technische Textilien als eine von zehn Schwerpunktbereichen in ihr Industrieförderprogramm aufgenommen, um verstärkt ausländische Investitionen und lokale Produktion von technischen Textilien und Kunstfasern zu fördern. Bis 2025 stehen Fördermittel von fast 1,5 Milliarden USD bereit. Hieraus ergeben sich zahlreiche Geschäftschancen für deutsche Unternehmen:

- **Technische Kooperationen** zur Modernisierung des traditionellen Textilssektors (Herstellung, Maschinen, etc.)
- Export von **Spezialfasern**, z.B. Keramik- und Glasfasern
- Export von **Technischen Textilien** z.B. für Gesundheits- und Autoindustrie (u.a. Reifen, Gurte, Schutzkleidung) oder Filterstoffe, Isolationsmaterialien, Heimtextilien

Deutsche Firmen sind weltweit für Ihre fortschrittlichen technologischen Lösungen und Produkte bekannt. Daher ist die geplante Geschäftsanbahnung eine ideale Möglichkeit für deutsche Unternehmen die eigenen Möglichkeiten für Geschäftstätigkeit und Kooperation in Indien zu eruieren und so den erfolgreichen Markteintritt zu ermöglichen. ■

## Ihre Vorteile einer Teilnahme

- ✓ Neue Geschäftsmöglichkeiten erschließen durch **individuelle B2Bs** mit potenziellen Geschäfts- und Vertriebskontakten
- ✓ Umfassende **Zielmarktanalyse** über die Branche
- ✓ Gezielte Vermittlung wichtiger Branchen- und Marktkenntnisse zum indischen Zielmarkt durch **Vorträge und Interaktion mit Expertinnen und Experten**
- ✓ **Präsentation Ihrer Produkte** und Dienstleistungen vor Interessenten und Multiplikatoren aus Wirtschaft und Politik
- ✓ **Kostengünstige Möglichkeit zur Geschäftsentwicklung** aufgrund der digitalen Durchführung
- ✓ **Kompetente Betreuung** durch das Team der AHK Indien

## Teilnahmebedingungen und Kosten

Zielgruppe des Projekts sind kleine und mittlere Unternehmen aus dem Bereich der Textilwirtschaft, insbesondere deutsche Anbieter technischer Textilien.

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme an dem rein virtuellen Projekt ist aktuell um die Hälfte reduziert. Er beträgt derzeit in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens

- 250 EUR (netto) für Unternehmen mit weniger als 2 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 10 Mitarbeitern
- 375 EUR (netto) für Unternehmen mit weniger als 50 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 500 Mitarbeitern
- 500 EUR (netto) für Unternehmen ab 50 Mio. EUR Jahresumsatz oder ab 500 Mitarbeitern

Für alle Teilnehmenden werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt.

## Vorläufiges Programm der Geschäftsanbahnung vom 13. - 17. März 2023\*

Datum	Programminhalte
<b>Montag, 13.03.2023</b> Ca. 08:00 – 09:30 Uhr*** und 12:30 – 15:00 Uhr	<ul style="list-style-type: none"> <li>Briefing für die deutschen Teilnehmenden zu den Themen: Organisatorisches, Überblick Textilsektor und Marktsituation in Indien, Informationen zum Markterschließungsprogramm**</li> <li>Fachvorträge und Workshops mit ausgewählten Expertinnen und Experten (z.B. zu rechtlichen und interkulturellen Aspekten)</li> </ul>
<b>Dienstag, 14.03.2023</b> Ca. 08:00 – 09:30 Uhr und 12:00 – 15:00 Uhr	<ul style="list-style-type: none"> <li>Individuell arrangierte B2Bs mit potenziellen Geschäftspartnern</li> <li>Best-practice insights mit bereits ansässigen deutschen Unternehmen</li> </ul>
<b>Mittwoch, 15.03.2023</b> Ca. 08:00 – 09:30 Uhr und 12:00 – 15:00 Uhr	<ul style="list-style-type: none"> <li>Präsentationsveranstaltung vor interessierten Wirtschaftsvertreterinnen und -vertretern aus dem Zielmarkt</li> <li>Offenes Networking mit interessierten Unternehmen</li> </ul>
<b>Donnerstag, 16.03.2023</b> Ca. 08:00 – 09:30 Uhr und 12:00 – 15:00 Uhr	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fachvortrag zum Textilsektor</li> <li>Networking mit der Indian Technical Textile Association, oder mit dem Ministry of Textiles</li> </ul>
<b>Freitag, 17.03.2023</b> Ca. 08:00 – 09:30 Uhr und 12:00 – 15:00 Uhr	<ul style="list-style-type: none"> <li>Individuell arrangierte B2Bs mit potenziellen Geschäftskontakten****</li> <li>Debriefing zur erfolgreichen Etablierung der geknüpften Kontakte</li> </ul>

### Anmerkungen:

\* Stand: Januar 2022. Das detaillierte Programm wird noch bekannt gegeben. Den stets aktuellen Stand des Projektes finden Sie unter [www.germantech.org](http://www.germantech.org); Das finale Programm wird je nach Profil der teilnehmenden Unternehmen angepasst, um die individuellen Interessen bestmöglich zu reflektieren. Alle Veranstaltungen werden in digitaler Form auf unterschiedlichen Plattformen durchgeführt.

\*\* Einige der vorbereitenden Sessions werden evtl. nach Absprache mit allen Teilnehmenden in die Vorwoche vorgezogen

\*\*\* Die angegebenen Uhrzeiten sind Richtwerte, alle Veranstaltungen werden jedoch im Zeitfenster von ca. 08:00 – ca. 15:00 Uhr CEST durchgeführt; pro Tag müssen ca. 4h Zeiteinsatz eingeplant werden.

\*\*\*\* Abhängig von Nachfrage und Verfügbarkeit der teilnehmenden Unternehmen können in der Folgewoche weitere B2B-Gespräche durchgeführt werden.

### Zusatzoption: Die AHK unterstützt Ihre Reise in den Zielmarkt

Die AHK Indien bietet Ihnen exklusiv an, im Anschluss an die digitale Geschäftsanbahnung auf eigenen Wunsch Ihre Reise nach Indien zu unterstützen und für Sie weitere B2Bs mit den angebahnten Kontakten im Zielmarkt zu koordinieren, sofern Ihre Reise noch im Jahr 2022 stattfindet. Die Kosten für die Vereinbarung der Meetings (max. 5 Meetings) und Beratung bei der Reiseplanung sind durch den Teilnahmebeitrag abgegolten. Die Reisekosten müssen jedoch vollständig vom deutschen Unternehmen getragen werden.

### Projektträger: AHK Indien

Die Deutsch-Indische Handelskammer vertritt seit mehr als 65 Jahren die Interessen von deutschen und indischen Firmen im indischen Markt und unterstützt exportorientierte Unternehmen umfassend beim Markteintritt im ausländischen Zielmarkt. Neben dem Liaison Office in Düsseldorf verfügt die Deutsch-Indische Handelskammer über sechs Büros in Indien und umfasst ein Netzwerk von über 4.000 Mitgliedsunternehmen.



### Kooperationspartner: SBS systems for business solutions GmbH

SBS entwickelt maßgeschneiderte Lösungen für komplexe Internationalisierungsprojekte u.a. im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz. Das Kerngeschäft liegt in der Beratung mittelständiger Unternehmen bezüglich ihrer weltweiten Exportaktivitäten. SBS verfügt über langjährige Erfahrungen in der Planung und Realisierung von Projekten, Workshops, Events und B2B-Geschäftstreffen sowie individuellen Markteintrittsstrategien.

### Anmeldung

Hat das Angebot Ihr Interesse geweckt?

Dann füllen Sie die beiliegenden Anmeldeunterlagen aus oder kontaktieren Sie:

Herr Thomas Nytsch, **SBS systems for business solutions**, via E-Mail unter [thomasnytsch@sbs-business.com](mailto:thomasnytsch@sbs-business.com) oder telefonisch unter +49-30-8145981-42.

Anmeldeschluss ist der **02.12.2022**.

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms für KMU kann unter [www.ixpos.de/mep](http://www.ixpos.de/mep) abgerufen werden.

### Kontakt

#### Fragen zum Zielmarkt: AHK Indien

Frau Franziska Röttger

E-Mail: [franziska.roettger@indo-german.com](mailto:franziska.roettger@indo-german.com)

#### Fragen zur Anmeldung: SBS systems for business solutions

Herr Thomas Nytsch,

E-Mail: [thomasnytsch@sbs-business.com](mailto:thomasnytsch@sbs-business.com)

## Kooperationspartner



## Fachpartner (Logos)



Mit der Durchführung des Bundesförderprogramms Mittelstand Global/Markterschließungsprogramm beauftragt:



Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Klimaschutz



MITTELSTAND  
**GLOBAL**  
MARKTERSCHLIESSUNGS-  
PROGRAMM FÜR KMU

**IMPRESSUM:** HERAUSGEBER: AHK INDIEN | TEXT UND REDAKTION: AHK INDIEN | STAND: 13.01.2022 | GESTALTUNG UND PRODUKTION: AHK INDIEN | BILDNACHWEISE: PHOTO BY [SIKANDAR ALI](https://unsplash.com/photos/0MYGPN0IGSU) ON [UNSPLASH](https://unsplash.com/photos/0MYGPN0IGSU): [HTTPS://UNSPLASH.COM/PHOTOS/0MYGPN0IGSU](https://unsplash.com/photos/0MYGPN0IGSU) (EDITED BY AHK); HAEFERL, CC BY-SA 3.0 <[HTTPS://CREATIVECOMMONS.ORG/LICENSES/BY-SA/3.0/](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/)>, VIA WIKIMEDIA COMMONS; PHOTO BY MICHAEL DZIEDZIC ON UNSPLASH: [HTTPS://UNSPLASH.COM/PHOTOS/BHFksyBUqAY](https://unsplash.com/photos/BHFksyBUqAY); PIXABAY: [HTTPS://PIXABAY.COM/IMAGES/ID-4109110/](https://pixabay.com/images/id-4109110/)