

MARKTERKUNDUNG FÜR DEUTSCHE START-UPS IN GRIECHENLAND

Thessaloniki | 17. – 19. März 2025

DER GRIECHISCHE START-UP-MARKT

Wachstum & Entwicklung:

- Während im Jahr 2023 insgesamt 781 innovative Start-ups gezählt wurden, stieg die Zahl Anfang 2024 auf 827 registrierte Start-ups im nationalen Start-up-Register „Elevate Greece“.
- Der Marktwert griechischer Start-ups ist zwischen 2017 und 2022 um das 7,5-Fache gewachsen, von 1,032 Milliarden Euro auf 7,698 Milliarden Euro.
- 2023 wurden 70 Start-ups mit 485 Millionen Euro finanziert.
- US-Investoren prägen dieses Jahr griechische Startup-Finanzierungen: 33 % der VCs kamen aus den USA, 78 % der Investoren insgesamt aus dem Ausland. Angel-Investoren waren in 42 % der Runden aktiv.
- Unternehmen wie Daimler (Übernahme der Taxi-App Taxibeat für 43 Millionen Euro) und Delivery Hero (Kauf von Instashop für 360 Millionen Euro) haben in griechische Start-ups investiert. Zudem engagierten sich deutsche Risikokapitalgesellschaften wie Point Nine, Bosch Ventures, Cherry Crypto und Visionaries Club.

Attraktivität des Standorts Griechenland:

- Globales Ranking: Im "Global Startup Ecosystem Index 2024" belegt Griechenland Platz 49 von 100 untersuchten Ländern. Athen rangiert auf Platz 120 von 1.000 Städten, Thessaloniki auf Platz 470 und Heraklion auf Platz 759.
- Vorteile: Griechenland bietet gut ausgebildete, mehrsprachige Arbeitskräfte, wettbewerbsfähige Lohnkosten und eine strategische geografische Lage, was es zu einem attraktiven Standort für Start-ups macht.
- Die jüngsten Erfolgsgeschichten und das anhaltende Interesse internationaler Investoren stimmen griechische Risikokapitalgeber optimistisch. Steuererleichterungen und Golden-Visa-Programme sollen Investitionen weiter fördern. Experten sehen Potenzial, dass sich Griechenland zu einem regionalen Technologie-Hub entwickelt.

Infrastruktur:

- Zahlreiche Acceleratoren und Inkubatoren unterstützen Start-ups in frühen Wachstumsphasen.
- Über 30 Co-Working-Spaces wie Impact Hub Athens und Orange Grove bieten flexible Arbeitsumgebungen und Zugang zu Netzwerken.

29 Acceleratoren

35 Inkubatoren

9 Europäische
Digitale Innovation
Hubs

30 Co-working
Spaces

TREFFEN SIE DIE INNOVATIONSLANDSCHAFT GRIECHENLANDS

KOMPETENZZENTREN & EUROPÄISCHE DIGITALE INNOVATIONSHUBS

RIS3 One Stop Liaison

Innovationsförderung und Unterstützung für Unternehmer

Teilnahme an 7 Europäischen Digitalen Innovationshubs (EDIHs)

I4byDesign

Unterstützung von KMUs bei der digitalen Transformation

CERTH (Thessaloniki):

Führendes Forschungszentrum mit Fokus auf saubere Energie, KI, Industrie 4.0

INNOVATIONSZENTREN

Thess INTEC (Thessaloniki):

Innovations- und Technologiezentrum speziell für technologieorientierte Unternehmen

INKUBATOREN & ACCELERATOREN

Alexander Innovation Zone (AIZ):

Technologiepark und Agrofood Hub in Thessaloniki

Found.ation:

Plattform für Start-ups, Innovationswettbewerbe, Partner von EIT Digital.

EGG – Enter Grow Go:

Unterstützung von 350 Start-ups

OK!Thess:

Accelerator mit Fokus auf Early-Stage Start-ups.

Orange Grove:

Unterstützt internationale Start-ups in Griechenland mit Fokus auf Innovation

LERNEN SIE DIE GRIECHISCHEN VENTURE-CAPITAL-FONDS KENNEN

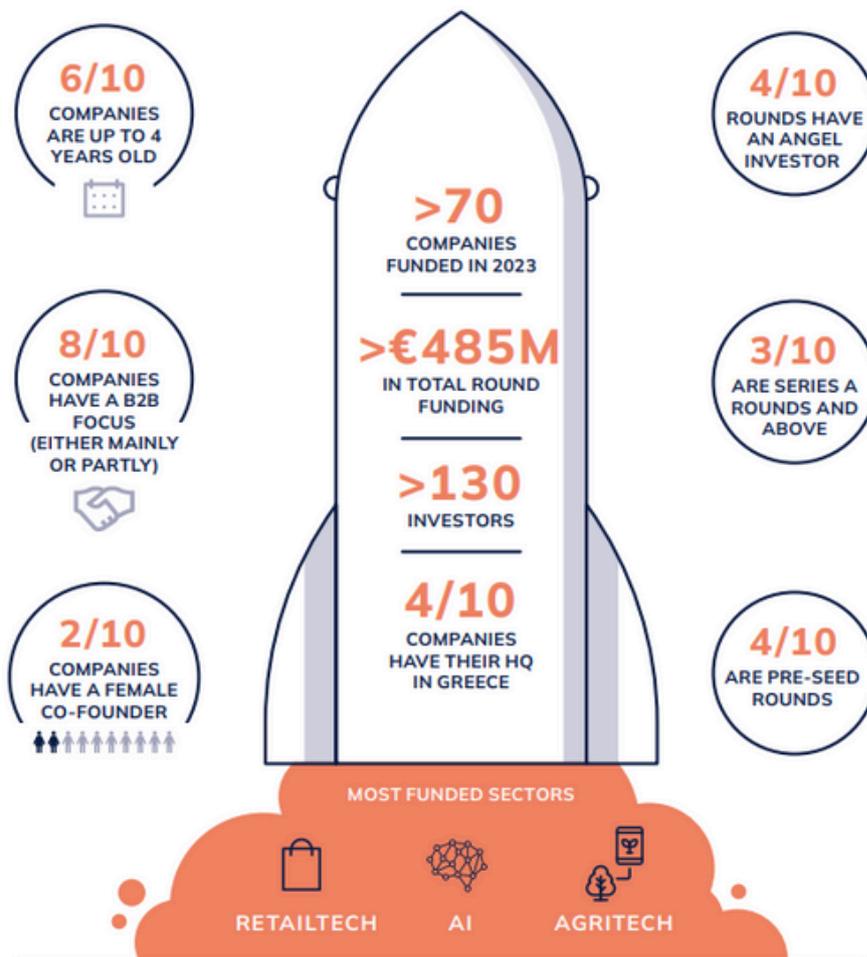
13 aktive Venture-Capital-Fonds mit einem Gesamtvolumen von 540 Millionen Euro

Zu den prominentesten Fonds zählen Big Pi Ventures, Marathon Venture Capital und Metavallon VC, die speziell in technologieorientierte Start-ups investieren.

Die griechischen Venture-Capital-Fonds unterstützen technologiegetriebene Start-ups und wachstumsstarke Unternehmen, die Innovationen vorantreiben, skalierbare Geschäftsmodelle verfolgen und international expandieren möchten. Sie investieren in Schlüsselbereiche wie **Digitalisierung, Künstliche Intelligenz, Industrie 4.0, Kreislaufwirtschaft, ESG-Kriterien**, und spezifische Sektoren wie **Ernährung, Energie, Gesundheit und Mobilität**.

Unterstützt werden Gründer, Forscher und Unternehmen, die eine Schlüsselrolle bei der wirtschaftlichen Transformation des Landes einnehmen.

INVESTMENTS 2023



Quelle:
<https://thefoundation.gr/2023/12/14/start-ups-in-greece-2023-2024-venture-financing-report/>

WELCHE BRANCHEN SIND GEFRAGT?

Griechenlands Start-up-Ökosystem hat sich in den letzten Jahren dynamisch entwickelt, mit bemerkenswertem Wachstum in mehreren Schlüsselbranchen. Basierend auf aktuellen Berichten und Investitionstrends sind die fünf am stärksten ausgeprägten Start-up-Branchen in Griechenland:

RetailTech (Einzelhandelstechnologie)

- Start-ups in diesem Sektor entwickeln innovative Lösungen für den Einzelhandel, einschließlich E-Commerce-Plattformen, digitaler Zahlungssysteme und Technologien zur Verbesserung des Einkaufserlebnisses. Die wachsende Bedeutung des Online-Handels hat zu einem Anstieg von Investitionen in diesem Bereich geführt.

Künstliche Intelligenz (KI)

- Griechische Start-ups nutzen KI, um Anwendungen in Bereichen wie maschinelles Lernen, Datenanalyse und Automatisierung zu entwickeln. Diese Technologien finden Anwendung in verschiedenen Industrien, darunter FinTech, Gesundheitswesen und Marketing.

AgriTech (Agrartechnologie)

- Unternehmen in diesem Bereich konzentrieren sich auf die Integration moderner Technologien in die Landwirtschaft, um Effizienz und Nachhaltigkeit zu verbessern. Dazu gehören Präzisionslandwirtschaft, IoT-basierte Lösungen und digitale Plattformen für das Farmmanagement.

FinTech (Finanztechnologie)

- Griechische FinTech-Start-ups bieten innovative Finanzdienstleistungen an, darunter digitale Zahlungsplattformen, Kreditlösungen und Blockchain-Technologien. Ein bemerkenswertes Beispiel ist Viva Wallet, das signifikante Investitionen erhalten hat.

HealthTech (Gesundheitstechnologie)

- Dieser Sektor umfasst digitale Gesundheitslösungen wie Telemedizin-Plattformen, Gesundheits-Apps und Technologien zur Patientenüberwachung. Die COVID-19-Pandemie hat die Nachfrage nach solchen Lösungen erhöht, was zu einem Wachstum in diesem Bereich geführt hat.

Griechenlands Start-up-Ökosystem profitiert von einem starken Fokus auf diese Branchen sowie von **Förderprogrammen** und **Netzwerken**, die speziell auf **Innovations- und Exportpotenziale** ausgerichtet sind.

NEHMEN SIE AN DER MARKTERKUNDUNGSREISE TEIL

Bei der Markterkundungsreise handelt es sich um eine Fördermaßnahme des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK). Sie richtet sich an innovative deutsche Unternehmen und Start-ups, die ihr Geschäftspotenzial auf dem griechischen Markt ausbauen möchten.

Teilnehmerzielgruppen

Die Markterkundungsreise nach Griechenland richtet sich an:

- Start-ups (z. B. KI, Digital Logistics, Digital Health, AgriTech, RetailTech, Smart Systems, Smart Infrastructure)
- Start-up-Hubs
- Venture-Capitals und Private-Equity-Unternehmen
- Inkubatoren, Acceleratoren und Forschungseinrichtungen
- Innovations- und Technologiezentren

Aktivitäten

- Start-up-Pitching:
 - Präsentation der Produkte, Technologien und Kooperationsmöglichkeiten deutscher Start-ups vor einem griechischen Fachpublikum.
 - Networking mit ausgewählten griechischen Teilnehmern, darunter lokale Unternehmen, Investoren und Entscheidungsträger.
- Gruppenbesuche:
 - Besuch lokaler Inkubatoren, Kompetenz-, Innovations- und Forschungszentren.
 - Treffen mit lokalen Venture-Capital-Unternehmen zur Schaffung von Synergien und Netzwerken.
- Networking-Gespräche:
 - Gruppengespräche mit griechischen Unternehmen, um Netzwerke zu erweitern und potenzielle Geschäftspartner kennenzulernen.
- Vorbereitung durch ein Zielmarkt-Webinar:
 - Vermittlung umfassender Informationen über die Branche und den Markt in Griechenland.
 - Bereitstellung eines Handouts mit allen relevanten Informationen.

ANMELDUNG UND KONTAKT

[Melden Sie sich hier gerne über diesen Link an.](#)

Haben Sie noch weitere Rückfragen oder benötigen Unterstützung?

Melden Sie sich gerne bei:

- **Zoi Baltzi**
- Deutsch-Griechische Industrie- und Handelskammer
- +30 2310 327733
- z.baltzi@ahk.com.gr

- **Mihaela Nistorica**
- SBS systems for business solutions GmbH
- +49 (0)30 22013397
- m.nistorica@sbs-business.com