

Geschäftsanhahnung Südafrika

Kreativwirtschaft: Filmwirtschaft

Johannesburg & Kapstadt | 01. – 05. September 2025



Geschäftsanhahnungsreise Südafrika 2025

Vom 1. bis zum 5. September 2025 führt SBS systems for business solutions in Zusammenarbeit mit der AHK Südliches Afrika, im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK), eine Geschäftsanhahnungsreise nach Südafrika zum Thema Filmwirtschaft durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme, die im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU durchgeführt wird. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU).

Marktpotenzial in Südafrika

Südafrika ist die diversifizierteste Wirtschaft Afrikas und ein attraktiver Standort für Unternehmen, die den Zugang zu Subsahara-Afrika suchen. Mit über 64 Millionen Einwohnern und einer Fläche von 1,22 Millionen km² bietet das Land zahlreiche Möglichkeiten für Handel und Investitionen.

Die südafrikanische Filmindustrie wächst und positioniert sich international durch preisgekrönte Produktionen, Koproduktionen mit Ländern wie Deutschland und hochwertige Fachkräfte. Mit modernen Filmstudios (z. B. Cape Town Film Studios) und staatlichen Förderprogrammen (bis zu 1,25 Mio. EUR je Projekt) schafft Südafrika ein attraktives Umfeld für internationale Produktionen. Drehorte wie Kapstadt, Johannesburg und Durban sind für ihre Vielfalt bekannt und locken internationale Filmteams an.

Südafrika bietet deutschen Filmproduktionen vielfältige und kostengünstige Drehorte mit moderner Infrastruktur sowie hochqualifizierte Fachkräfte, die international anerkannt sind. Einrichtungen wie die Cape Town Film Studios ermöglichen hochwertige Produktionen dank modernster Technologie und

maßgeschneiderter Studiokapazitäten.

Südafrikanische staatliche Förderprogramme und Koproduktionsverträge bieten bedeutende Vorteile für Kooperationen zwischen deutschen und südafrikanischen Unternehmen. So können Film- und Fernsehproduktionen in Südafrika durch Anreize bis zu 1,25 Millionen EUR erhalten.

Die kreative Expertise im Bereich Animation und visuelle Effekte schafft zusätzliche Anreize für Partnerschaften und innovative Projekte. Mit wachsender Nachfrage nach lokalen Inhalten und einem dynamischen Markt bieten sich vielfältige Investitionsmöglichkeiten in Produktion, Vertrieb und Ausbildung.

Südafrikas dynamische Filmwirtschaft bietet ein ideales Umfeld, um die kreativen Ideen und Produkte deutscher Unternehmen international zu präsentieren. Ob etablierte Produktionsfirmen, Dienstleister, Hersteller von Filmtechnologie und -equipment oder Anbieter von Virtual- und Augmented-Reality-Lösungen – deutsche Anbieter können die Synergien einer boomenden Branche nutzen, die auf Qualität, Innovation und internationale Zusammenarbeit setzt.

Durchführer

Ihr Expertenteam

Projekträger – SBS systems for business solutions

Seit 1999 entwickelt SBS maßgeschneiderte Lösungen für komplexe Internationalisierungsprojekte. Das Kerngeschäft liegt in der Beratung mittelständischer Unternehmen bezüglich ihrer weltweiten Exportaktivitäten. Geografisch konzentriert sich SBS u.a. in enger Partnerschaft mit der AHK Südliches Afrika auf die erfolgreiche Geschäftsentwicklung.

Kooperationspartner – AHK Südliches Afrika

Die Deutsche Industrie- und Handelskammer für das südliche Afrika mit Hauptsitz in Johannesburg vertritt die deutsche Wirtschaft in der gesamten SADC-Region, die 12 Länder umfasst. Seit über 70 Jahren fördert sie die bilateralen Wirtschaftsbeziehungen durch Netzwerkaufbau, Partnervermittlung, Markeintrittsberatung, etc. und agiert als Vertreter, Mitgliederorganisation und Dienstleister, um deutsche und südafrikanische Wirtschaftsinteressen optimal zu verknüpfen.

Zielgruppe

Die Geschäftsanhahnung richtet sich gezielt an deutsche Unternehmen, die in der Filmwirtschaft tätig sind. Dazu gehören sowohl etablierte Firmen als auch Start-ups, die innovative Produkte oder Technologien für die Filmbranche anbieten, Produzenten und Produktionsfirmen, Dienstleistungsunternehmen, Filmtechnologie- und Gerätehersteller, Bildungs- und Trainingsanbieter, Start-ups, die neue Ansätze für die Filmproduktion oder -distribution entwickeln, etwa durch Virtual Reality (VR), Augmented Reality (AR) oder KI-Technologien.



Ihre Vorteile einer Teilnahme

- Individuell organisierte B2B-Gespräche mit potenziellen südafrikanischen Produzenten, Verleihern, Vertriebspartnern, Studios, Produktionsgesellschaften und anderen Akteuren der Filmbranche;
- Präsentation Ihres Unternehmens sowie Ihrer Produkte vor einem ausgewählten Fachpublikum;
- Zielmarktwebinar und -handout vor Antritt der Reise;
- Briefing-Veranstaltung;
- Gruppenbesichtigungen in Studios und Produktionsgesellschaften;
- Identifizierung neuer Geschäftsmöglichkeiten in Südafrika

Vorläufiges* Programm der Geschäftsanhahnung 01. – 05. September 2025

Datum	Programminhalte	
Juli 2025	Online (Zoom)	Präsentation des Zielmarkthandouts "Filmwirtschaft in Südafrika 2025" in Form eines Webinars mit Fachexperten
Montag, 01.09.25 Johannesburg	Vormittags	Individuelle Anreise der Teilnehmenden, Hotelbezug
	Nachmittags	Länderbriefing und interkulturelles Training „How to do Business in Südafrika“
	Abends	<i>Networking Abendessen mit der Gauteng Film Commission, South African Screen Federation und National Film and Video Foundation (NFVF)</i>
Dienstag, 02.09.25 Johannesburg	Vormittags	Präsentationsveranstaltung vor südafrikanischem Fachpublikum: <ul style="list-style-type: none"> • Mögliche Beiträge von südafrikanischen Referenten • Vorstellung der deutschen Unternehmen und deren Lösungsansätze • Mögliche Paneldiskussion zum Thema Filmwirtschaft
	Nachmittags	Individuell organisierte Gesprächstermine mit den südafrikanischen Unternehmen
	Abends	<i>Cocktail-Empfang</i>
Mittwoch, 03.09.25 Johannesburg/ Kapstadt	Vormittags	Individuell organisierte Gesprächstermine mit südafrikanischen Unternehmen
	Nachmittags	Gemeinsamer Flug nach Kapstadt
	Abends	<i>Networking Abendessen mit Generalkonsulin Tanja Werheit, Wesgro, City of Cape Town</i>
Donnerstag, 04.09.25 Kapstadt	Vormittags	<ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensbesuch Cape Town Film Studios • Unternehmensbesuch bei Triggerfish Productions
	Nachmittags	Individuell organisierte Gesprächstermine mit südafrikanischen Unternehmen
	Abends	<i>Freie Verfügung</i>
Freitag, 05.09.25 Kapstadt	Vormittags	Individuell organisierte Gesprächstermine mit südafrikanischen Unternehmen
	Nachmittags	Abschlussgespräch und Auswertung

*Stand: 05.12.2024. Vereinzelt Programmänderungen sind möglich. Den aktuellen Stand des Programms und des gesamten Projektes finden Sie unter germantech.org

Anmeldung und Kontakt

Hat die Geschäftsanhahnung Ihr Interesse geweckt?

Dann melden Sie sich einfach online auf unserer Homepage www.germantech.org an bzw. kontaktieren Sie direkt die Projektleiterin, Frau Mihaela Nistorica.

Anmeldeschluss ist der 31. März 2025!

SBS systems for business solutions GmbH

Frau Mihaela Nistorica

Tel: +49 30 22013397

E-Mail: m.nistorica@sbs-business.com

URL: www.germantech.org – www.sbsbusiness.eu



Eine Übersicht zu weiteren Projekten des

Markterschließungsprogramms für KMU können Sie unter www.gtai.de/mep abrufen.

Kosten

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- 500 Euro (Netto) für Unternehmen mit weniger als 2 Mio. Euro Jahresumsatz und weniger als 10 Mitarbeitenden
- 750 Euro (Netto) für Unternehmen mit weniger als 50 Mio. Euro Jahresumsatz und weniger als 500 Mitarbeitenden
- 1.000 Euro (Netto) für Unternehmen ab 50 Mio. Euro Jahresumsatz oder ab 500 Mitarbeitenden

Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten werden von den Teilnehmenden selbst getragen. Für alle Unternehmen werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt.

Teilnehmen können maximal 12 Unternehmen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU-Vorrang vor Großunternehmen haben.

KOOPERATIONSPARTNER



FACHPARTNER

Das Projektportal germantech.org

Registrieren Sie sich zudem kostenlos in unserem Network und lassen Sie sich von ausländischen Vertriebs- und Verkaufspartnern sowie Start-ups finden, unter: www.germantech.org/network.

Mit der Durchführung dieses Projekts im Rahmen des Bundesförderprogramms Mittelstand Global/ Markterschließungsprogramm beauftragt:



Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:

