

# Geschäftsanhahnung Nigeria

Kreativwirtschaft/Filmwirtschaft

Lagos | 03. – 07. November 2025



## Geschäftsanhahnungsreise Nigeria 2025

Vom 3. bis zum 7. November 2025 führt SBS systems for business solutions in Zusammenarbeit mit der Delegation der deutschen Wirtschaft in Nigeria, im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK), eine Geschäftsanhahnungsreise nach Nigeria zum Thema Filmwirtschaft durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme, die im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU durchgeführt wird. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU).

### Marktpotenzial in Nigeria

Die nigerianische Unterhaltungsindustrie, die sich bis in die frühe Zivilisation zurückverfolgen lässt, hat sich über die Jahre erheblich entwickelt und ist heute eine der am schnellsten wachsenden der Welt. Bereits vor der Unabhängigkeit Nigerias im Jahr 1960 wurden erste Filme gezeigt, darunter der erste Film, der 1903 im Clover Memorial Hall in Lagos aufgeführt wurde. Laut dem National Bureau of Statistics trugen Film- und Musikproduktionen im Jahr 2023 etwa 82 % der Einnahmen aus den kreativen Industrien bei, was einem Beitrag von 1,4 Milliarden USD zum BIP entspricht. In den letzten drei Jahren stieg der Beitrag des Sektors auf 27,64 % des BIP.

Die nigerianische Unterhaltungsindustrie steht vor Herausforderungen wie Urheberrechtsproblemen, Piraterie, Finanzierungengapsen und infrastrukturellen sowie regulatorischen Defiziten. Trotz dieser Hürden ist sie ein schnell wachsender Sektor mit globalem Einfluss und bietet internationale Investoren attraktive Chancen. Nollywood ist die zweitgrößte Filmindustrie der Welt nach Volumen, und die Musikindustrie, insbesondere durch Afrobeats, verhilft nigerianischen Künstlern

zu internationalem Ruhm. Diese Industrien sind nicht nur innerhalb Nigerias wirtschaftlich bedeutend, sondern beeinflussen zunehmend auch die globalen Märkte.

Die Zukunft von Nollywood ist vielversprechend, mit zunehmenden Investitionen in hochwertige Produktionen und dem Potenzial für internationale Co-Produktionen. Deutsche Unternehmen, die sich auf Filmtechnik, Produktionsequipment und Schulungen spezialisiert haben, könnten eine wichtige Rolle spielen. Die Film- und Musikunterhaltungsindustrien Nigerias sind nicht nur kulturelle Leuchttürme, sondern auch wesentliche Wirtschaftsfaktoren. Während sich beide Branchen weiterentwickeln und ihren globalen Einfluss ausbauen, bieten sie erhebliche Chancen für Investoren, Kreative und die breitere Wirtschaft. Die Bewältigung von Herausforderungen wie Piraterie, unzureichender Infrastruktur und Finanzierungengapsen wird entscheidend sein, um das volle Potenzial des nigerianischen Unterhaltungssektors zu erschließen. Der anhaltende Aufstieg digitaler Plattformen, zusammen mit einer verstärkten internationalen Zusammenarbeit, wird voraussichtlich die nigerianische Unterhaltungsindustrie in den kommenden Jahren zu neuen Höhen führen.

Durchführer

## Ihr Expertenteam

### Projekträger – SBS systems for business solutions

Seit 1999 entwickelt SBS mageschnaiderte Lösungen für komplexe Internationalisierungsprojekte. Das Kerngeschäft liegt in der Beratung mittelständischer Unternehmen bezüglich ihrer weltweiten Exportaktivitäten. Geografisch konzentriert sich SBS u.a. in enger Partnerschaft mit der AHK Nigeria auf die erfolgreiche Geschäftsentwicklung.

### Kooperationspartner – Delegation der deutschen Wirtschaft in Nigeria (AHK Nigeria)

Die Delegation der Deutschen Wirtschaft in Nigeria (AHK Nigeria) ist Teil des globalen Netzwerks der Deutschen Auslandshandelskammern (AHKs). Sie fördert die bilateralen Wirtschaftsbeziehungen zwischen Deutschland und Nigeria, unterstützt deutsche Unternehmen beim Markteintritt in Nigeria und bietet lokale Unternehmen eine Plattform, um mit deutschen Partnern zusammenzuarbeiten.

### Zielgruppe

Die Geschäftsanbahnung richtet sich gezielt an deutsche Unternehmen, die in der Filmwirtschaft tätig sind. Dazu gehören sowohl etablierte Firmen als auch Start-ups, die innovative Produkte oder Technologien für die Filmbranche anbieten, Produzenten und Produktionsfirmen, Dienstleistungsunternehmen, Filmtechnologie- und Gerätehersteller, Bildungs- und Trainingsanbieter, Start-ups, die neue Ansätze für die Filmproduktion oder -distribution entwickeln, etwa durch Virtual Reality (VR), Augmented Reality (AR) oder KI-Technologien.



## Ihre Vorteile einer Teilnahme

- Individuell organisierte B2B-Gespräche mit potenziellen nigerianischen Produzenten, Verleihern, Vertriebspartnern, Studios, Produktionsgesellschaften und anderen Akteuren der Filmbranche;
- Präsentation Ihres Unternehmens sowie Ihrer Produkte vor einem ausgewählten Fachpublikum;
- Zielmarktwebinar und -handout vor Antritt der Reise;
- Briefing-Veranstaltung;
- Gruppenbesichtigungen in Studios und Produktionsgesellschaften;
- Identifizierung neuer Geschäftsmöglichkeiten in Nigeria.

## Vorlufiges\* Programm der Geschäftsanbahnung 03. – 07. November 2025

Datum	Programminhalte	
Oktober 2025	Online (Zoom)	Präsentation des Zielmarkthandouts "Filmwirtschaft in Nigeria 2025" in Form eines Webinars mit Fachexperten
Sonntag, 02.11.25	Reise	Reise der deutschen Unternehmen nach Lagos
Montag, 03.11.25 Lagos	Vormittags	<b>Konferenz und Prasentationsveranstaltung:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Länder-Briefing</li> </ul>
	Nachmittags	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einblicke von nigerianischen Experten in die Herausforderungen und Chancen der nigerianischen Filmindustrie</li> <li>• Überblick über die Branche</li> <li>• Showcases deutscher Unternehmen</li> </ul>
Dienstag, 04.11.25 Lagos	Vormittags	<b>Africa International Film Festival (AFRIFF 2025) Lagos</b> Podiumsdiskussion und Präsentationen beim AFRIFF
	Nachmittags	<b>Technische Besuche</b> für die deutschen Teilnehmer: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Golden Effect Pictures (tbc)</li> <li>• GREOH Studios</li> </ul>
Mittwoch, 05.11.25 Lagos	Vormittags	Individuell organisierte B2B Meetings mit den deutschen Unternehmen
	Abends	Gemeinsames Abendessen
Donnerstag, 06.11.25 Lagos	Ganztägig	Besuch des Ministeriums für Tourismus, Kunst und Kultur Besuch des Nationaltheaters
Freitag, 07.11.25 Lagos	Vormittags	Besuch bei Funke Ayotunde Akindele Network (FAAN) und bei Terra Kulture
	Nachmittags	Individuelle Abreise
Samstag, 08.11.25 Lagos	Abends	Optional: AFRIFF 2025 FESTIVAL AND AWARD SHOW

\*Stand: 21.03.2025. Vereinzelt Programmänderungen sind möglich. Den aktuellen Stand des Programms und des gesamten Projektes finden Sie unter [aermantech.org](http://aermantech.org)

## Anmeldung und Kontakt

Hat die Geschäftsanhaltung Ihr Interesse geweckt?

Dann melden Sie sich einfach online auf unserer Homepage [www.germantech.org](http://www.germantech.org) an bzw. kontaktieren Sie direkt die Projektleiterin, Frau Mihaela Nistorica.

**Anmeldeschluss ist der 30. Mai 2025!**

### SBS systems for business solutions GmbH

Frau Mihaela Nistorica

E-Mail: [m.nistorica@sbs-business.com](mailto:m.nistorica@sbs-business.com)

URL: [www.germantech.org](http://www.germantech.org) – [www.sbsbusiness.eu](http://www.sbsbusiness.eu)



Eine Übersicht zu weiteren Projekten des

Markterschließungsprogramms für KMU können Sie unter [www.gtai.de/mep](http://www.gtai.de/mep) abrufen.

## Kosten

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- 500 Euro (Netto) für Unternehmen mit weniger als 2 Mio. Euro Jahresumsatz und weniger als 10 Mitarbeitenden
- 750 Euro (Netto) für Unternehmen mit weniger als 50 Mio. Euro Jahresumsatz und weniger als 500 Mitarbeitenden
- 1.000 Euro (Netto) für Unternehmen ab 50 Mio. Euro Jahresumsatz oder ab 500 Mitarbeitenden

Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten werden von den Teilnehmenden selbst getragen. Für alle Unternehmen werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt.

Teilnehmen können maximal 12 Unternehmen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben.

## KOOPERATIONSPARTNER



Delegation der Deutschen  
Wirtschaft in Nigeria  
Delegation of German Industry  
and Commerce in Nigeria



Verband  
Technischer Betriebe  
für Film & Fernsehen



Initiative  
Kultur- & Kreativwirtschaft  
der Bundesregierung

## Das Projektportal [germantech.org](http://germantech.org)

Registrieren Sie sich zudem kostenlos in unserem Network und lassen Sie sich von ausländischen Vertriebs- und Verkaufspartnern sowie Start-ups finden, unter: [www.germantech.org/network](http://www.germantech.org/network).

Mit der Durchführung dieses Projekts im Rahmen des Bundesförderprogramms Mittelstand Global/ Markterschließungsprogramm beauftragt:



Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Klimaschutz



MITTELSTAND  
GLOBAL  
MARKTERSCHLIESSUNGS-  
PROGRAMM FÜR KMU



MITTELSTAND  
GLOBAL  
WIRTSCHAFTSNETZWERK  
AFRIKA