



Geschäftsanhahnung Mexiko

für deutsche Unternehmen aus dem Bereich Kosmetik und Reinigungsmittel

Vom 22. bis zum 26. April 2024 führt die AHK Mexiko in Zusammenarbeit mit SBS systems for business solutions GmbH, im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK), eine Geschäftsanhahnungsreise nach Mexiko zum Thema Kosmetik, Körperpflege, Wasch- und Reinigungsmittel durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme, die im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU durchgeführt wird. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU).

Mexiko befindet sich unter den weltweiten Top-10-Märkten für Kosmetik und Körperpflege und ist nach Brasilien der zweitgrößte Markt in Lateinamerika. Der Umsatz im Bereich Haushalts- und Wäschepflege wird 2023 auf 5 Milliarden US-Dollar geschätzt, wobei Laundry Care mit 3 Milliarden US-Dollar das dominierende Segment ist. Haut- und Haarpflege, Männerpflege, Make-up und Parfüm tragen ebenfalls maßgeblich zum Gesamtumsatz bei. Der durchschnittliche jährliche Verbrauch pro Kopf liegt bei 200 US-Dollar, wobei Premiumprodukte mit einem Budget von 1.900 US-Dollar von einer kleinen Bevölkerungsgruppe bevorzugt werden.

Die Segmente Männerkosmetik, -körperpflege und -haarpflege werden in den kommenden Jahren ein erhebliches Wachstum verzeichnen, mit einer jährlichen Steigerung von bis zu 8 %. Premiumprodukte wie Make-up, Sonnenschutzmittel und Anti-Aging-Produkte erfreuen sich insgesamt wachsender Beliebtheit. Im Bereich Wasch- und Putzmittel steigt die Nachfrage nach biologisch abbaubaren Produkten ohne petrochemische oder schädliche Inhaltsstoffe. Antibakterielle Produkte bleiben gefragt, und die Präferenz für Flüssigwaschmittel sowie die Desinfektion von Kleidungsstücken nehmen auf dem mexikanischen Markt stetig zu. Mexikanische Verbraucher legen besonderen Wert auf Desinfektion, angenehmen Geruch und Qualität bei Home Care Produkten. In den letzten Jahren verzeichneten Bad-, Küchen-, Mehrzweck- und Glasreiniger sowie Desinfektionsmittel das stärkste Wachstum.

Zur inhaltlichen Vorbereitung erhalten die Teilnehmenden in einem Zielmarkt-Webinar branchenspezifische Informationen zu Marktpotenzial, Trends und Risiken, konkrete Hinweise zu Vertriebsformen sowie zu geschäftspraktischen und interkulturellen Aspekten sowie Informationen zu relevanten Netzwerken in Mexiko. Zusammengefasst werden die Informationen in einem übersichtlichen Handout. In Mexiko haben sie die Möglichkeit, ihren Produkten und Dienstleistungen im Rahmen einer großen Präsentationsveranstaltung einem ausgewählten Fachpublikum vorzustellen. Individuell vereinbarte Geschäftstermine mit lokalen Geschäftspartnern und hochrangigen Vertretern aus Ministerien und Fachverbänden schaffen die Grundlage für neue Geschäftskooperationen und ermöglichen zukünftige Auftragsakquisitionen. Zusätzlich werden Firmenbesuche und Storechecks durchgeführt, um einen umfassenden Einblick in den Markt und potenzielle Geschäftsmöglichkeiten zu erhalten.

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit der Größe des Unternehmens zwischen 500 und 1.000 EUR (netto).

Anmeldeschluss ist der 20. Januar 2024.

Weitere Informationen zur Geschäftsanhahnung Mexiko und zur Anmeldung finden Sie unter www.germantech.org. Eine Übersicht zu weiteren Projekten und zum Hintergrund des Markterschließungsprogramms für KMU kann unter www.gtai.de/mep abgerufen werden.

Kontakt:

Frau Mihaela Nistorica – SBS systems for business solutions GmbH
Budapester Str. 31, 10787 Berlin
Tel: (0)30 22013397
E-Mail: m.nistorica@sbs-business.com
www.sbsbusiness.eu – www.germantech.org