

Factsheet Geschäftsanbahnungsreise

Singapur & Malaysia 2024

Aus- und Weiterbildung | 1. bis 5. Juli 2024



Geschäftsanbahnungsreise Singapur und Malaysia 2024

Vom 01.07.2024 bis zum 05.07.2024 führt SBS systems for business solutions GmbH in Zusammenarbeit mit der AHK Singapur und der AHK Malaysia, im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK), eine Geschäftsanbahnungsreise nach Singapur und Malaysia durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme. Sie wird im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU durchgeführt. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU).

Marktsituation in Singapur

Im Jahr 2020 belief sich das Marktvolumen des privaten Bildungssektors in Singapur auf 3 Mrd. SGD (etwa 2 Mrd. EUR). Dabei ist die Anzahl von Anbietern über die Jahre stark gesunken, von 1.200 Anbietern im Jahr 2007 auf 309 Anbieter im Jahr 2022. Als Gründe dafür werden vor allem die verstärkten Regulierungen der Regierung durch die Einführung von höheren Qualitätsstandards gesehen.

Eine weitere Analyse von SkillsFuture von Trends im Bereich Training und Erwachsenenbildung sieht Trends in den Bereichen EdTech, bspw. für Hardware und Software, sowie Lernen am Arbeitsplatz, bspw. On-the-Job Coaching/Mentoring und selbst-initiiertes Lernen durch Online-Plattformen. Weiterhin werden Wachstumschancen im Bereich Karriereberatung für Unternehmen und Individuen gesehen. Vor allem für Corporate Trainings gibt es großes Potenzial, denn Singapur ist weltweit bekannt für die regionale Headquarterfunktion und verfügt über 6.000 angesiedelte MNCs, von welchen über 50% regionale Verantwortlichkeiten haben, die häufig Trainings umfassen. Für den Aus- und Weiterbildungsmarkt für Führungskräfte sind insbesondere Executive Studienprogramme (EMBA) sowie Management Development-Programme (MDPs) von hoher Bedeutung. Für MDPs ist vor allem künstliche Intelligenz ein großes Thema, während für EMBA vor allem die Bereiche Gesundheits- und Finanzwesen an Wichtigkeit zunehmen. Weiterhin wird erwartet, dass sich der Individualisierungstrend fortsetzen wird.

Durchführer



Kooperationspartner



Möglichkeiten für deutsche Anbieter von Produkten und Dienstleistungen im Bereich Aus- und Weiterbildung ergeben sich insbesondere in den Bereichen des dualen Ausbildungssystems und der hochqualitativen, unternehmensinternen Weiterbildung (Corporate und Executive Training). Deutsche Anbieter können so von hohem Bedarf an beruflicher Weiterbildung profitieren, denn das deutsche Berufsausbildungssystem und Studiensystem genießen hohes Ansehen. Weiterhin ergeben sich Möglichkeiten für Online-Bildungsangebote für Fernunterricht, Smart Learning sowie „eLearning“ und „Blended“ Learning sowie Lernen mit EdTech. Auch in der modernen Ausstattung von Trainingsinstituten können weitere Markchancen liegen, denn „Made in Germany“ wird in Singapur weiterhin eine hohe Bedeutung beigemessen. Besonders sektorspezifisch gibt es unter anderem in den Bereichen Forschung, künstliche Intelligenz, Industrie 4.0 sowie im Gesundheits- und Finanzwesen große Potenziale für deutsche Trainingsanbieter oder Anbieter von Trainingsequipment, aufgrund des exzellenten Rufs deutscher Unternehmen in diesen Bereichen.

Auch wenn die kleine Marktgröße Singapurs durchaus eine Limitierung darstellt, bietet sich der Stadtstaat mit seiner geographisch zentralen Lage in Südostasien, der guten Infrastruktur in die Region, seiner Vorbildfunktion für die umliegenden Länder und seiner Headquarterfunktion, sehr gut zur Markterschließung Südostasiens an.

Marktsituation in Malaysia

Die Arbeitslosenquote aufgrund der Corona-Pandemie und der Mangel an qualifizierten Arbeitskräften sind zwei der Hauptprobleme im Ausbildungssektor in Malaysia.

Die Nachfrage der Arbeitgeber nach Qualifikationen in den Bereichen Wissenschaft, Technologie und Ingenieurwissenschaften nimmt immer stärker zu. Innerhalb der nächsten Jahre lässt sich auch eine vermehrte Nachfrage nach Experten im Bereich Automatisierung, Digital Marketing, Software & Application Development, E-Commerce, Big-Data Analytics und Database Management erwarten. Diese Fähigkeiten stehen in Zusammenhang mit der Industriellen Revolution 4.0, die eine gesteigerte Kenntnis digitaler Fähigkeiten vernetwendigt.

Was die Finanzierung und Unterstützung der Ausbildung angeht, gibt es in Malaysia ein tolles System mit dem Namen „Human Resources Development Fund“, verwaltet von der HRD Corp, die dem Ministry of Human Resources unterstellt ist. Alle Arbeitgeber, die mehr als 9 Mitarbeiter anstellen, sind dazu verpflichtet, monatlich 1% des Gesamtbetrags der Bruttogehälter in ein eigenes Konto bei der HRD Corp einzuzahlen; das Geld kann dann in einem bestimmten Zeitrahmen nur für die Aus- und Weiterbildung der Angestellten verwendet werden. Dies führt dazu, dass die Arbeitgeber daher versuchen, ihre Mitarbeiter in verschiedenen Bereichen zu schulen, um ihre Ressourcen zu optimieren. Allerdings müsste jedes ausländische Unternehmen mit einem der bei HRD Corp registrierten Schulungsanbieter zusammenarbeiten, damit die Schulungen/Programme „HRD claimable“ sind.

Ihr Expertenteam

Projektträger – SBS systems for business solutions GmbH



Fachpartner



Kooperationspartner

AHK Singapur



AHK Malaysia



Anmeldung & Kontakt

SBS systems for business solutions GmbH

Frau Federica Fabbri

Tel: +49 (0)30 220133-96

E-Mail: f.fabbri@sbs-business.com

Anmeldeschluss ist der 29. März 2024.

Anmeldung unter folgendem [Link](#)

Unter www.gtai.de/mep kann eine Übersicht zu weiteren Projekten des MEP abgerufen werden.

Mit der Durchführung dieses Projekts im Rahmen des Bundesförderprogramms Mittelstand Global/ Markterschließungsprogramm beauftragt:



Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:

