

Geschäftsanhahnung Kolumbien

für deutsche Unternehmen aus dem Bereich der nachhaltigen Transformation der digitalen Konnektivität und Mobilität

Bogotá, Medellín & Ibagué | 22.-26. September 2025



Geschäftsmöglichkeiten für deutsche Unternehmen zum Thema Smarte Zukunft in Kolumbien

Vom 22. bis zum 26.09.2025 führt die AHK Kolumbien in Zusammenarbeit mit SBS systems for business solutions und mit der Unterstützung des Bundesverbandes Smart City e.V. im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz, eine Geschäftsanhahnungsreise nach Kolumbien durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU. Die Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche

Die nachhaltige Transformation der digitalen Konnektivität und Mobilität spielt in Kolumbien eine immer wichtigere Rolle. Hauptgrund dafür ist das stetige Wirtschaftswachstum, die zunehmende Urbanisierung der Bevölkerung und die von der Regierung ergriffenen Maßnahmen in diesem Bereich. Vor allem Medellín und die Hauptstadt Bogota sind führend in diesem Bereich und nehmen eine Vorreiterrolle ein.

Medellin beherbergt einen einzigartigen Innovationsdistrikt, in dem sich über 2.500 IT-Firmen angesiedelt haben. Dort können Start-ups und etablierte Unternehmen durch enge Zusammenarbeit mit lokalen und internationalen Partnern nachhaltige Lösungen in den Bereichen Energie, Mobilität und Umweltmanagement für die Umsetzung intelligenter Stadtstrategien entwickeln. Die Eröffnung des ersten Zentrums für die vierte industrielle Revolution (C4IR) des

Weltwirtschaftsforums im Jahr 2019 in der spanischsprachigen Welt in Medellín befördert diese bereits starke Dynamik zusätzlich. Hinzu kommen zahlreiche Innovationsinitiativen, die auch Teil des Besuchsprogramms der anstehenden Geschäftsanhahnung sind.

Bogotá, die im Cities in Motion Index (ICIM) 2024 als siebtbeste Stadt Lateinamerikas in Sachen urbane Intelligenz und Nachhaltigkeit bewertet wurde, hat mit dem „Smart Territory“-Plan eine Strategie für intelligente Stadtentwicklung bis 2030 vorgestellt. Dieser umfasst Initiativen in Industrie 4.0 und digitaler Transformation. Diese Dynamiken, gepaart mit Investitionen und einer gut ausgebildeten, technikaffinen Bevölkerung, machen Kolumbien zu einem attraktiven Ziel für deutsche Unternehmen, die ihre technologischen Lösungen in einem aufstrebenden Markt etablieren möchten.

Durchführer

Zielgruppe

Das Projekt richtet sich an deutsche Unternehmen, vorrangig kleine und mittlere Unternehmen (KMU), mit innovativen Technologien und Lösungen im Bereich der nachhaltigen Transformation der digitalen Konnektivität und Mobilität, insbesondere mit den Schwerpunkten:

- Aufbau digitaler Infrastruktur im urbanen Raum
- Smart City Lösungen, E-Government
- Intelligente Verkehrssteuerung/-überwachung
- Cybersecurity und IT-Sicherheit im Banken-, Versicherungs-, Verkehrssektor
- Smarte Konzepte für die Kreislaufwirtschaft
- Industrie 4.0 und Internet of Things (IoT) Lösungen
- Big Data

Sind Sie unsicher, ob Ihre Lösung passt? Sprechen Sie uns an!

Ihre Vorteile auf einen Blick

- ✓ Individuell organisierte B2B-Gespräche mit potenziellen Geschäfts- und Vertriebspartnern
- ✓ Networking mit potenziellen Geschäftskontakten und Entscheidungsträgern des Sektors
- ✓ Detaillierte Informationen zum Zielmarkt sowie individuelle Informationen über Geschäftsmöglichkeiten im kolumbianischen Markt
- ✓ Präsentation Ihrer Produkte vor Vertretern und Multiplikatoren aus der Industrie
- ✓ Einschätzung Ihrer Internationalisierungschancen in Kolumbien

Vorläufiges* Programm der Delegationsreise

Reisetermin: 22.-26. September 2025

Im Zuge dieses Projektes werden Ihnen industriespezifische Zielmarktinformationen und konkrete Fähigkeiten vermittelt, um erfolgreich im kolumbianischen Markt einzusteigen. Wir sprechen gezielt die lokale Industrie für Sie an und organisieren individuell auf Ihre Ziele zugeschnittene Einzeltermine mit lokalen Unternehmen und Multiplikatoren, welche gemeinsam mit Ihnen im persönlichen Gespräch abgestimmt werden.

Programmpunkt		
Sonntag, 21.09.2025	Anreise	<ul style="list-style-type: none"> • Individuelle Anreise nach Bogotá • Gemeinsames Kickoff Abendessen
Montag, 22.09.2025	Vormittag	<ul style="list-style-type: none"> • Informationsveranstaltung – Briefing in Bogotá mit Vertretern der Deutschen Botschaft, GTAI, KfW, GIZ, Euler Hermes u.a. und der Stadtverwaltung von Bogotá und Nationaler Entwicklungsfinanzierung – FDN.
	Nachmittag	<ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensbesuch des TransMilenio S.A. (Bus Rapid Transit System)
Dienstag, 23.09.2025	Ganztägig Abends	<ul style="list-style-type: none"> • Fachkonferenz inklusive B2B-Gesprächsgespräche • Get-Together mit deutschen Unternehmen in Bogotá
Mittwoch, 24.09.2025 <i>Abflug nach Medellín</i>	Vormittag	<ul style="list-style-type: none"> • Flug nach Medellín • Vorstellung des Projekts RIO 4.0 durch Vertreter der Stadtverwaltung von Rionegro, Antioquia • Besprechung mit der Stadtverwaltung von Sabaneta, Antioquia, einem Vorreiter der smarten und innovativen Stadtentwicklung in Kolumbien
	Nachmittag	<ul style="list-style-type: none"> • Durchführung individueller Einzelgespräche zwischen deutschen Teilnehmenden und kolumbianischen Gesprächspartnern
	Abends	<ul style="list-style-type: none"> • Get-Together mit lokalen Akteuren
Donnerstag, 25.09.2025 Medellin & Abflug nach Ibagué	Vormittag	<ul style="list-style-type: none"> • Fahrt zum Innovationszentrum Ruta N Ruta N ist ein Innovationszentrum zur Förderung der digitalen Transformation Medellín und Entwicklung nachhaltiger Lösungen in den Bereichen Energie, Mobilität und Umweltmanagement. • Vorstellung des Programmes „Medellín Ciudad Intelligente“ durch Vertreter der Stadtverwaltung Medellín Durch dieses Programm wurden in der Stadt mehr als 50 Initiativen zum Thema Smart City identifiziert, die von der Stadtverwaltung gefördert werden sollen
	Nachmittag	<ul style="list-style-type: none"> • Durchführung individueller Einzelgespräche zwischen deutschen Teilnehmenden und kolumbianischen Gesprächspartnern
	Abend	<ul style="list-style-type: none"> • Fahrt zum Flughafen und Flug nach Ibagué
Freitag, 26.09.2025 Ibagué & Rückflug Bogotá	Vormittag	<ul style="list-style-type: none"> • Besprechung mit der Stadtverwaltung bzw. dem Sekretariat für IKT von Ibagué Ibagué, Tolima, wurde für seine Fortschritte in der digitalen Transformation ausgezeichnet (u.a. für die Solarbäume, die Einrichtung von 280 kostenlosen Internetzonen für Schüler aus armen Schichten, die Vive Digital Points, Sicherheitskameras und das Videoüberwachungssystem mit Drohnen zur Gesichtserkennung) • Individuelle Geschäftstermine
	Nachmittag	<ul style="list-style-type: none"> • Bilaterale Abschlussgespräche mit den deutschen Unternehmen, Besprechung weiterer Schritte bzgl. Kolumbien-Markteinstieg • Rückflug nach Bogotá und individuelle Abreise

Ihr Expertenteam

Projektträger: Deutsch-Kolumbianische Industrie- und Handelskammer (AHK Kolumbien)

Als offizielle Vertretung der deutschen Wirtschaft in Kolumbien ist es das Ziel der AHK Kolumbien, den bilateralen Handel zu stärken. In ihrer Funktion als Bindeglied zwischen deutschen und kolumbianischen Unternehmen und Organisationen steht die AHK Kolumbien deutschen Unternehmen als kompetenter Partner mit einem breiten Spektrum an Dienstleistungen zur Verfügung.

Kooperationspartner: SBS systems for business solutions GmbH

SBS ist ein internationales Beratungsunternehmen mit Standorten in Berlin, München, Rom und Bukarest. SBS ist auf internationales Projektmanagement sowie strategische Internationalisierungsberatung spezialisiert und agiert weltweit dank eines starken Partnernetzwerks. Mit langjähriger Erfahrung konzipiert und realisiert SBS internationale Projekte, maßgeschneiderte Markteintrittsstrategien, Workshops, Webinare, Events sowie B2B-Geschäftstreffen.



Kosten und Teilnahmebedingungen

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- 500 EUR (netto) für Unternehmen mit weniger als 2 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 10 Beschäftigten
- 750 EUR (netto) für Unternehmen mit weniger als 50 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 500 Beschäftigten
- 1.000 EUR (netto) für Unternehmen ab 50 Mio. EUR Jahresumsatz oder ab 500 Beschäftigten

Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten werden von den Teilnehmenden selbst getragen. Für alle Teilnehmenden werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt. Teilnehmen können maximal 12 Unternehmen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU-Vorrang vor Großunternehmen haben.

Fachpartner: Bundesverband Smart City e.V.

Der BVSC befasst sich seit 2011 als interdisziplinärer Multistakeholder-Thinktank mit nachhaltiger Digitalisierung. Zweck des Verbandes ist die Förderung von Wissenschaft und Forschung auf dem Gebiet der intelligenten Stadt bzw. Region der Zukunft (Smart City / Smart Region) sowie die Erforschung, Entwicklung, Erprobung und Implementierung entsprechender Konzepte.

Anmeldung

Hat die Veranstaltung Ihr Interesse geweckt?

Weitere Infos und die Anmeldeunterlagen gibt es auf der Projektseite unter:

<https://germantech.org/geschäftsanhaltung-kolumbien-2025-smart-city/>

Kontakt

SBS systems for business solutions GmbH
Herr Thomas Nytsch
Tel: +49 (0)30 5861994-10
E-Mail: thomasnytsch@sbs-business.com

AHK Kolumbien
Ana Restrepo
Tel: + 57- 3206765392
E-Mail: ana.restrepo@ahk-colombia.com

Anmeldeschluss ist der 30. April 2025

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms für KMU kann unter www.gtai.de/mep abgerufen werden.

Mit der Durchführung dieses Projekts im Rahmen des Bundesförderprogramms Mittelstand Global/ Markterschließungsprogramm beauftragt:



Deutsch-Kolumbianische
Industrie- und Handelskammer
Cámara de Industria y Comercio
Colombo-Alemana

Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz



MITTELSTAND
GLOBAL
MARKTERSCHLIESSUNGS-
PROGRAMM FÜR KMU