

# Kanadas Musiktechnologie

Digitale Geschäftsanbahnung für deutsche Unternehmen im Bereich  
Musiktechnologie und Veranstaltungswirtschaft

Toronto und Montréal

25. – 29. Oktober 2021



## Geschäftsanbahnung Musiktechnologie und Veranstaltungswirtschaft nach Kanada 2021

Vom 25.10.2021 bis zum 29.10.2021 führen die Deutsch-Kanadische Industrie- und Handelskammer und SBS systems for business solutions, im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi) eine digitale Geschäftsanbahnung nach Kanada durch. Die aktuelle Situation und die Auswirkungen der globalen Corona-Krise lassen eine physische Durchführung vor Ort nicht zu. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des BMWi-Markterschließungsprogramms. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU). Dies ist eine exzellente Gelegenheit, um sich über neue Geschäftschancen im kanadischen Markt zu informieren und erste Kontakte zu potenziellen Kunden und Partnern zu knüpfen.

Durchführer



Deutsch-Kanadische  
Industrie- und Handelskammer  
Canadian German Chamber  
of Industry and Commerce Inc.

## Warum Kanada?

Kanada hat international einen sehr guten Ruf als Inkubator großer musikalischer Talente und besitzt die sechstgrößte Musikindustrie der Welt. Das Land bringt regelmäßig international renommierte Künstler hervor und hat eine umfangreiche Musikinfrastruktur entwickelt, die Kirchensäle, Kammersäle, Konservatorien, Akademien, Zentren für Darstellende Kunst, Plattenfirmen, Radiosender und Fernsehmusik-Videokanäle umfasst. Als Zentren der Musikindustrie haben sich Toronto in der Provinz Ontario und Montreal in der Provinz Quebec etabliert.

Die kanadische Tonaufnahme- und Musikverlagslandschaft verfügt neben der Präsenz großer ausländischer Unternehmen über einen starken unabhängigen Sektor, der hauptsächlich kleine und mittlere Unternehmen umfasst. Insgesamt gibt es mehr als 400 Unternehmen, die in Kanada in der Tonaufnahmeindustrie tätig sind. Große Live-Events stellen einen weiteren bedeutenden Teil der Musiktechnologie- und Veranstaltungsindustrie in Kanada dar. Hierzu gehört das Internationale Jazzfestival in Montreal, das mit über 2 Millionen Besuchern pro Jahr das weltweit größte Jazz-Festival ist. Auch spielt die Musik der First Nations, der Ureinwohner Kanadas, eine wichtige Rolle.

Die kanadische Musikindustrie ist für neue Technologien, wie z.B. die Künstliche Intelligenz, offen. Derzeit wird in Kanada selbst keine Hardware für digitale Musiktechnologie produziert, sondern sie wird stattdessen importiert. Auch Software für die Musikproduktion und -aufnahme wird hauptsächlich aus dem Nachbarland USA importiert. Es bieten sich daher auch gute Chancen für Unternehmen der deutschen Musiktechnologiebranche, Geschäftsbeziehungen in diesem Bereich aufzubauen.

Durch die große und lebendige Live-Event-Szene gibt es in Kanada zudem gute Ansatzpunkte für Unternehmen der Veranstaltungswirtschaft. In beiden Bereichen - in der Musiktechnologie und der Veranstaltungswirtschaft - bieten sich sowohl Absatzmöglichkeiten als auch Kooperationsmöglichkeiten mit den lokalen Akteuren sowohl im Musikaufnahmebereich, im elektronischen Musikinstrumentenbereich, sowie in der Live-Musik und Veranstaltungstechnik.

---

## Was? – Themen und Referenten

Das Programm der Geschäftsanbahnung zum Thema Musiktechnologie und Veranstaltungstechnik bietet Ihnen eine Vielzahl von interessanten Inhalten:

- Im Rahmen eines **Briefings** erhalten Sie fundierte Marktinformationen aus erster Hand
- In **individuell vorbereiteten virtuellen Gesprächen** treffen Sie potenzielle Geschäftspartner
- Eine virtuelle **Präsentationsveranstaltung** und verschiedene andere Formate bieten Ihnen exzellente Möglichkeiten zum Networking
- Eine **Zielmarktanalyse** gibt tiefgehende Informationen zum kanadischen Markt und seinen Möglichkeiten

## Wer? – Zielgruppe

- Die Geschäftsanbahnung nach Kanada richtet sich an deutsche kleine und mittlere Unternehmen mit Produkten und Dienstleistungen der Musiktechnologie und Veranstaltungswirtschaft.

## Ihre Vorteile

- Direkte Kontakte zu potenziellen Geschäftspartnern, Entscheidungsträgern und Multiplikatoren; Bildung eines Netzwerks in Kanada.
- Informationen zum kanadischen Markt in Form einer von der AHK Kanada erarbeiteten Zielmarktanalyse.
- Individuelle Beratung zum Markteinstieg.
- Bekanntmachung Ihres Unternehmens in Kanada und Vorstellung von Produkten und Dienstleistungen.

## Vorläufiges Programm Geschäftsanbahnung Musikindustrie und Veranstaltungswirtschaft nach Kanada (25.-29.10.2021)

<b>Montag</b>	
15:00 – 17:00 Uhr MEZ	Briefing: <ul style="list-style-type: none"><li>• Begrüßung durch die AHK Kanada</li><li>• Vorstellung des BMWi-Markterschließungsprogramms (BMWi)</li><li>• Vortrag: Einführung in Kanadas Wirtschaft (Germany Trade and Invest)</li><li>• Vortrag: Einführung in die kanadische Musiktechnologieindustrie und Veranstaltungswirtschaft (AHK Kanada)</li><li>• Vortrag: Vertriebsaufbau, Geschäftspraxis und Interkulturelles (AHK Kanada)</li><li>• Organisatorisches zum Ablauf der Woche</li></ul>
17:00 – 20:00 Uhr MEZ	Matchmaking: Individuelle B2B Termine
<b>Dienstag</b>	
15:00 – 17:00 Uhr MEZ	Matchmaking: Individuelle B2B Termine
17:00 – 21:00 Uhr MEZ	Virtual Sit Down mit einer wichtigen Organisation der kanadischen Musikindustrie (z. B. Sony Music Canada, Noble Recording Studios, usw.)

<b>Mittwoch</b>	
15:00 – 19:00 Uhr MEZ	Deutsch-kanadische virtuelle Präsentationsveranstaltung: Delegationsteilnehmer präsentieren ihre Produkte oder Dienstleistungen vor Fachpublikum
19:00 – 20:00 Uhr MEZ	Virtual Sit Down mit einer wichtigen Organisation der kanadischen Musikindustrie (z. B. Sony Music Canada, Noble Recording Studios, usw.)
<b>Donnerstag</b>	
15:00 – 19:00 Uhr MEZ	Matchmaking: Individuelle B2B Termine
19:00 – 20:00 Uhr MEZ	Virtual Sit Down mit einer wichtigen Organisation der kanadischen Musikindustrie (z. B. Sony Music Canada, Noble Recording Studios, usw.)
<b>Freitag</b>	
15:00 – 19:00 Uhr MEZ	Matchmaking: Individuelle B2B Termine
19:00 – 20:00 Uhr MEZ	Projektabschluss mit AHK Kanada (Networking Session)

## Wann und wo?

Die Geschäftsanhaltung findet vom 25.10.2021 bis zum 29.10.2021 im virtuellen Raum statt. Anmeldefrist ist der 22. August 2021.

## Wie? – Anmeldung

Hat die Geschäftsanhaltung Ihr Interesse geweckt? Dann melden Sie sich bei Alessandra Baldoni von SBS systems for business solutions ([a.baldoni@sbs-business.com](mailto:a.baldoni@sbs-business.com)) oder Karim Damerje von der AHK Kanada ([karim.damerje@germanchamber.ca](mailto:karim.damerje@germanchamber.ca)).

## Kosten pro Teilnehmer

Das Projekt ist Bestandteil des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme an dem rein virtuellen Projekt ist aktuell um die Hälfte reduziert. Er beträgt derzeit in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- 250 EUR (netto) für Teilnehmer mit weniger als 2 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 10 Mitarbeitern
- 375 EUR (netto) für Teilnehmer mit weniger als 50 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 500 Mitarbeitern
- 500 EUR (netto) für Teilnehmer ab 50 Mio. EUR Jahresumsatz oder ab 500 Mitarbeitern

Für alle Teilnehmer werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt. Teilnehmen können maximal 12 Unternehmen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben.

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU kann unter [www.ixpos.de/markterschliessung](http://www.ixpos.de/markterschliessung) abgerufen werden.

## AHK Kanada

Seit über 50 Jahren berät die Deutsch-Kanadische Industrie- und Handelskammer (AHK Kanada), ansässig in Toronto, erfolgreich kleine und mittelständische Unternehmen beim Markteinstieg in Kanada. Dazu bieten die Mitarbeiter der AHK Kanada Dienstleistungen, wie Buchhaltung, Firmengründung, Immigrationsberatung, Marktanalysen und Geschäftspartnersuchen an.

## Unsere Fachpartner



Initiative  
Kultur- & Kreativwirtschaft  
der Bundesregierung



KANADA



Government  
of Canada

Gouvernement  
du Canada



ONTARIO  
CREATES



## Unser Projektpartner



### Kontakt

**Für fachliche Fragen:**

SBS systems for business solutions

Ansprechpartnerin:

Alessandra Baldoni

Via Appia Nuova, 666

I-00179

t. +49 (0)30 220133-97

f. +49 (0)30 586199499

E-Mail: [a.baldoni@sbs-](mailto:a.baldoni@sbs-business.com)

[business.com](http://business.com)

**Für organisatorische Fragen:**

AHK Kanada

Ansprechpartner:

Karim Damerje

480 University Ave., Suite 1500

Toronto, ON M5G 1V2, Canada

Tel: +1 416 598-7081

E-Mail:

[karim.damerje@germanchamber.ca](mailto:karim.damerje@germanchamber.ca)

### Impressum

**Herausgeber**

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi)

Öffentlichkeitsarbeit

11019 Berlin

[www.bmw.de](http://www.bmw.de)

**Text und Redaktion**

AHK Kanada

**Redaktionelle Bearbeitung**

Karim Damerje, AHK Kanada

**Stand**

11.06.2021

**Bildnachweis**

Bild: Pexel