MARKTERSCHLIESSUNGSPROGRAMM FÜR KMU

Smart Manufacturing in der Lebensmittelindustrie in Kolumbien

Geschäftsanbahnung | 15.–19.11.2027



Vom **15.11** bis zum **19.11.2027** führt die **SBS systems for business solutions GmbH**, im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWE), eine **Geschäftsanbahnung** nach **Kolumbien** durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen.

Zielmarkt und -branche

Kolumbien zählt mit rund 53 Mio. Einwohnern zu den größten Volkswirtschaften Lateinamerikas. Die Lebensmittel- und Getränkeindustrie ist der wichtigste Zweig des verarbeitenden Gewerbes: Sie steht für rund 30 % der industriellen Produktion und umfasst etwa 45.000 Unternehmen, davon 98 % KMU. Der Automatisierungsgrad ist vielfach noch niedrig. Zugleich erhöhen neue Vorschriften den Modernisierungsdruck: Warnhinweise auf der Verpackungsvorderseite, verbindliche Natriumgrenzwerte und eine Steuer von 20 % auf stark verarbeitete Produkte zwingen die Hersteller, Rezepturen, Prozesse und Verpackungen anzupassen. Daraus entsteht konkreter Bedarf an Dosier-, Misch-, Abfüll-, Verpackungs- und Inspektionstechnik sowie an digitalen Lösungen für Rückverfolgbarkeit und Qualitätskontrolle. Die Maschinenimporte stiegen 2025 um

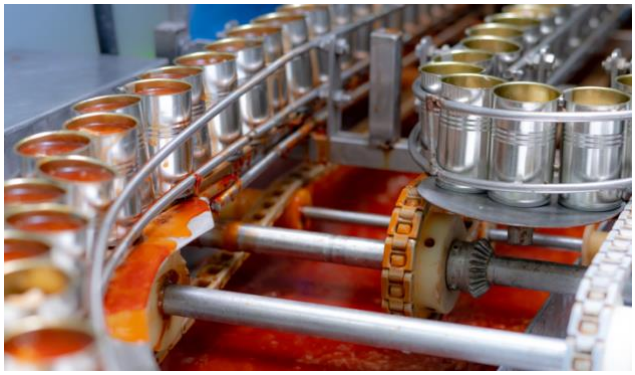
14,3 %; Kreditlinien der Förderbank Bancóldex erleichtern Investitionen in neue Anlagen. Zentrale Standorte sind Bogotá als Sitz von Unternehmenszentralen und Behörden sowie Medellín mit einer starken Produktionsbasis.

Zielgruppe

Die Geschäftsanbahnungsreise richtet sich an deutsche Unternehmen, insbesondere kleine und mittlere Unternehmen (KMU), die Technologien, Produkte und Dienstleistungen im Bereich Smart Manufacturing und Industrie 4.0 anbieten. Dazu gehören Hersteller und Anbieter von Automatisierungs- und Steuerungstechnik, Robotik, Sensorik und industrieller Messtechnik ebenso wie Anbieter von Industriesoftware (MES, ERP-Integration, IIoT-Plattformen, digitale Zwillinge), Lösungen für Predictive Maintenance, Datenanalyse und industrielle Cybersicherheit. Angesprochen sind außerdem Systemintegratoren, Engineering- und Beratungsunternehmen sowie Anbieter von Aus- und Weiterbildungslösungen für die digitale Produktion. Ziel ist es, den teilnehmenden Unternehmen den Markteintritt in Kolumbien zu erleichtern und Kontakte zu Abnehmern, Vertriebs- und Kooperationspartnern in den Industriezentren Bogotá und Medellín herzustellen.

Chancen für deutsche Unternehmen

Deutschland ist weltweit der zweitgrößte Exporteur von Nahrungsmittel- und Verpackungsmaschinen, stellt bislang aber



Die Nachfrage nach Smart-Manufacturing-Lösungen in der kolumbianischen Lebensmittelindustrie ist derzeit hoch.

nur rund 3,3 % der kolumbianischen Importe. Deutsche Technik gilt in kolumbianischen Lebensmittelbetrieben als Referenz, und Maschinen mit EU-Ursprung können dank des Handelsabkommens zwischen der EU und Kolumbien zollfrei eingeführt werden.

Gute Chancen bestehen vor allem bei Getränken und Brauereien, Fleisch- und Wurstwaren, Backwaren sowie Milchprodukten, Süßwaren und Kaffee. Große Unternehmensgruppen investieren in komplette Linien, KMU ersetzen Einzelmaschinen oder rüsten nach – Projektgrößen, die gut zum deutschen Mittelstand passen. Defizite in der Kühlkette eröffnen zusätzliche Potenziale für Kälte- und Tiefkühltechnik.

Vorteile einer Teilnahme

Die Teilnahme bietet Ihrem Unternehmen einen strukturierten und geförderten Einstieg in den kolumbianischen Markt mit wertvollen Einblicken sowie direkten Geschäftskontakten:

- **Geschäftsanbahnung und Networking:** Individuell vorbereitete **B2B-Gespräche** mit potenziellen Kunden, Vertriebs- und Kooperationspartnern in Bogotá und Medellín.
- **Marktinformationen**: Webinar und Expertenbriefings zu Markt- und Branchenchancen.
- **Präsentation Ihres Unternehmens** vor dem kolumbianischen Fachpublikum (inkl. spanischsprachigem Firmenprofil) sowie Werksbesuche bei Lebensmittelherstellern vor Ort.

Vorläufiges Programm

Datum	Programmpunkt
Mo, 15.11.	**Markt- und Branchenbriefing** durch Deutsche Botschaft Bogotá und GTAI in Bogotá.
Di, 16.11.	**Präsentationsveranstaltung & Matchmaking Session**. Präsentation der deutschen teilnehmenden Firmen und Networking.
Mi, 17.11.	**B2B Meeting & Fachbesuch**, Transfer nach Medellín
Do, 18.11.	**Site visits, Clustertreffen, B2B-Gespräche** im Großraum Medellín
Fr, 19.11.	**Individuelle Gesprächstermine** mit potenziellen Geschäftspartnern

Programmänderungen vorbehalten.

Kosten und Teilnahmebedingungen

Die Geschäftsanbahnung wird vom BMWE gefördert. Je nach Unternehmensgröße beträgt der Eigenanteil (netto):

- 250 € für Unternehmen mit weniger als 2 Mio. € Jahresumsatz und weniger als 10 Beschäftigten
- 850 € für Unternehmen mit weniger als 150 Mio. € Jahresumsatz und weniger als 750 Beschäftigten
- 1.500 € für Unternehmen ab 150 Mio. € Jahresumsatz oder ab 750 Beschäftigten

Aus Projektmitteln finanziert werden u. a. die Organisation der B2B-Gespräche, Dolmetsch- und Transportkosten vor Ort sowie die Kosten des offiziellen Programms. Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten (inkl. Inlandsflug Bogotá–Medellín) tragen die Unternehmen selbst.

Die Leistungen werden gemäß der De-minimis-Verordnung der EU bescheinigt. Teilnahmeberechtigt sind Unternehmen mit Geschäftsbetrieb in Deutschland; KMU haben Vorrang.

Durchführer / Partner

Die SBS systems for business solutions GmbH mit Büros in Berlin, München, Rom und Bukarest unterstützt seit 1999 mittelständische Unternehmen bei der Internationalisierung. Im Auftrag des BMWE hat SBS rund 350 Exportförderprojekte in über 70 Ländern umgesetzt.

Kooperationspartner vor Ort ist Dcobys International Consulting (Bogotá), spezialisiert auf Markteintritt, B2B-Matchmaking und Geschäftsreisen in Kolumbien.

Fachlich unterstützt wird das Projekt vom VDMA (Fachverband Nahrungsmittel- und Verpackungsmaschinen) und von Prof. Jesús Enrique Beltrán Virgüez - Department of Business Studies der Universidad Minuto de Dios (UNIMINUTO), Bogotá.

Anmeldung und Kontakt

Für die Geschäftsanbahnung stehen 8 bis maximal 12 Plätze zur Verfügung; Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Die Anmeldeunterlagen und weitere Informationen finden Sie auf der Projektseite. Gerne beraten wir Sie vorab persönlich zu Ihren Marktchancen in Kolumbien.

Ihr Ansprechpartner:
Dr. Giovanni Jan Giubilato, Projektleitung
SBS systems for business solutions GmbH
Burggrafenstr. 6, 10787 Berlin
Tel.: +49 (0)30 22013396
E-Mail: g.giubilato@sbs-business.com

Projektseite: germantech.org/geschaftsanbahnung-kolumbien-2027-smart-manufacturing

Anmeldeschluss: 30.06.2027

Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

MITTELSTAND GLOBAL MARKTERSCHLIESSUNGS-PROGRAMM FÜR KMU

Das Markterschließungsprogramm wird im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie umgesetzt von:

GTAI GERMANY TRADE & INVEST

Impressum **Herausgeber** SBS systems for business solutions GmbH | **Text und Redaktion** SBS | **Stand** 10.11.2026 | **Druck** SBS systems for business solutions GmbH | **Gestaltung und Produktion** SBS | **Bildnachweis** Titelbild: Unsplash+