



German American  
Chambers of Commerce  
Deutsch-Amerikanische  
Handelskammern



## Pressemitteilung

Atlanta, 23.04.2026

### **Geschäftsanhahnung für deutsche Unternehmen aus dem Bereich der Luftfahrtindustrie**

Vom 14. bis zum 18. September 2026 führt die AHK USA-Süd in Zusammenarbeit mit dem Bundesverband der Deutschen Luft- und Raumfahrtindustrie e. V. (BDLI) und der SBS systems for business solutions GmbH im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWE) eine Geschäftsanhahnungsreise in die USA durch. Die Reise konzentriert sich auf die Luftfahrtstandorte Atlanta und Savannah (Georgia) sowie Charlotte (North Carolina) im Südosten der USA. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme, die im Rahmen des Markterschließungsprogramms (MEP) für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) durchgeführt wird. Zielgruppe sind vorwiegend deutsche KMU.

#### **USA als prädestinierter Wachstumsmarkt für die Luftfahrtindustrie**

Die USA zählen zu den weltweit führenden Nationen in der Luftfahrtindustrie und bieten deutschen KMU ein attraktives Umfeld für den Markteintritt. Mit einem Marktvolumen von rund 86,7 Mrd. USD (2025) gehört der US-Luftfahrtsektor zu den größten und leistungsfähigsten Branchen weltweit. Der Sektor umfasst ein breites Spektrum an Aktivitäten, darunter die Herstellung von Flugzeugen, Triebwerken und Avioniksystemen sowie die Entwicklung spezialisierter Komponenten, Ausrüstung und Hochleistungswerkstoffe. Besonders hervorzuheben ist die starke Präsenz großer Industrieakteure wie Boeing, Lockheed Martin, Collins Aerospace und General Electric Aerospace, die weltweit renommiert sind und die Nachfrage nach innovativen Materialien, präzisen Komponenten und technologisch anspruchsvollen Systemlösungen maßgeblich prägen.

Ein zentrales Merkmal der US-Luftfahrtbranche ist ihr starker Fokus auf Forschung und Entwicklung sowie die kontinuierliche Weiterentwicklung industrieller Kapazitäten. Die USA investieren jährlich in erheblichem Umfang in neue Technologien und Produktionsprozesse, um ihre internationale Wettbewerbsfähigkeit weiter auszubauen. Dies eröffnet deutschen KMU mit Spezialisierung in Bereichen wie Hochleistungswerkstoffe, Leichtbau, Präzisionsfertigung und Avionik vielfältige Kooperationsmöglichkeiten entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Die Entwicklung der US-Luftfahrtindustrie wird zudem durch ein enges Zusammenspiel von Industrie, Forschungseinrichtungen und spezialisierten Zuliefernetzwerken vorangetrieben. Zahlreiche Universitäten, Forschungszentren und industrielle Cluster fördern Innovationen und treiben die Anwendung neuer Technologien voran. Gleichzeitig führen steigende Anforderungen an Präzision, Zuverlässigkeit und Lebensdauer von Komponenten zu einem wachsenden Bedarf an technologisch anspruchsvollen Lösungen. Mit Blick auf die Entwicklungen in den Jahren 2024 bis 2025 ist davon auszugehen, dass ab 2026 insbesondere die Nachfrage nach innovativen und leistungsfähigen Technologien weiter zunehmen wird. Die kontinuierliche Modernisierung von Flotten und Systemen sowie steigende Produktionsraten verstärken diesen Trend zusätzlich.

## MARKTERSCHLIESSUNGSPROGRAMM FÜR KMU

Die Branche zeichnet sich durch hohe Innovationskraft und starkes Wachstumspotenzial aus, insbesondere im Südosten der USA. Atlanta und Savannah (Georgia) sowie Charlotte (North Carolina) gelten als zentrale Luftfahrtstandorte mit einer hohen Konzentration an Produktionsstätten, Zulieferern und MRO-Einrichtungen. Atlanta ist mit dem Hartsfield-Jackson International Airport einer der größten Luftverkehrsknotenpunkte weltweit und ein bedeutendes logistisches Zentrum. Savannah hat sich durch die Ansiedlung moderner Fertigungsanlagen zu einem wichtigen Standort der Luftfahrtproduktion entwickelt. Charlotte weist eine wachsende Konzentration von Luftfahrtunternehmen und industriellen Aktivitäten auf und stärkt die regionale Vernetzung der Branche. Zusammenfassend eröffnet der US-amerikanische Luftfahrtmarkt deutschen KMU ein dynamisches und chancenreiches Umfeld. Die Kombination aus hoher technologischer Nachfrage, starker industrieller Basis und ausgeprägten Zulieferstrukturen schafft ideale Voraussetzungen für erfolgreiche Markteintritte und langfristige Partnerschaften.

Vor diesem Hintergrund bietet die AHK USA-Süd deutschen Unternehmen und Anbietern aus der Luftfahrtindustrie eine Geschäftsanbahnung in die Luftfahrtzentren Atlanta und Savannah (Georgia) sowie Charlotte (North Carolina) an. Vor Ort können teilnehmende Unternehmen persönliche Kontakte knüpfen, mit US-amerikanischen Unternehmen relevanter Industrien individuell vereinbarte Geschäftstermine wahrnehmen, neue Produkte und Lösungen kennenlernen und Möglichkeiten der Zusammenarbeit entwickeln. Neben bilateralen Gesprächen und Unternehmensbesuchen organisiert die AHK USA-Süd eine Veranstaltung, bei der die teilnehmenden Unternehmen die Gelegenheit haben, sich vor einem Fachpublikum zu präsentieren sowie an Networking-Events teilzunehmen. Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit der Größe des Unternehmens zwischen 250 und 1.500 EUR (netto).

Wenn die Reise Ihr Interesse geweckt hat, melden Sie sich gerne online auf unserer [Projektseite](#) an bzw. kontaktieren Sie direkt den Projektleiter, Herrn Thomas Nytsch, unter [thomasnytsch@sbs-business.com](mailto:thomasnytsch@sbs-business.com). Anmeldeschluss ist der 15. Juni 2026.

Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Energie



MITTELSTAND  
GLOBAL  
MARKTERSCHLIESSUNGS-  
PROGRAMM FÜR KMU

Das Markterschließungsprogramm wird im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie umgesetzt von:



GERMANY  
TRADE & INVEST

Vanessa Johnson | 271 17th Street, Suite 1750 | Atlanta, GA 30363, USA | Tel.: +1 (404) 586-6838 |  
E-Mail: [vjohnson@gaccsouth.com](mailto:vjohnson@gaccsouth.com) | [www.gaccsouth.com/us](http://www.gaccsouth.com/us)