

# Geschäftsanhahnung Vietnam

## im Bereich Kosmetik & Reinigungsmittel

*Hanoi & Ho-Chi-Minh-Stadt, 07. - 11. November 2022*



## Geschäftsanhahnungsreise Vietnam 2022

*Vom 07. - 11. November 2022 führt SBS systems for business solutions in Zusammenarbeit mit der deutschen Außenhandelskammer Vietnam (AHK Vietnam), im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK), eine Geschäftsanhahnungsreise nach Vietnam durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme, welche im Rahmen des Markterschließungsprogramms des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz durchgeführt wird. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU).*

### Standort Vietnam

Vietnam hat sich zu einem der am schnellsten wachsenden Märkte für Konsumgüter in Südostasien entwickelt. Die Vietnamesen gehören seit Jahren zu den optimistischsten Verbrauchern der Region, eine Entwicklung, die auch für folgende Jahre positiv eingeschätzt wird. Da Preisbewusstsein in der vietnamesischen Bevölkerung sehr präsent ist, achten viele Menschen auf Faktoren wie Qualität und Produktsicherheit. Deutsche Unternehmen haben durch ihren guten Ruf, besonders in Bezug auf qualitativ hochwertige Produkte, vor allem im Medium- und Premiumsektor gute Chancen, ihren Marktanteil innerhalb des nach wie vor wachsenden Marktes auszubauen.

### Marktpotenzial Reinigungsmittel

Der Markt für Wasch-, Putz-, und Reinigungsmittel zeigt ein kontinuierliches Wachstum in den letzten Jahren. Das größte Marktsegment sind Waschmittel mit einem wertmäßigen Marktvolumen von rund 1.027 Mio. USD im Jahr 2021. Das Bewusstsein der Verbraucher in Vietnam hat in den letzten Jahren beim Kauf von Alltagsprodukten zugenommen. Obwohl herkömmliche Putzmittel günstiger sind, entscheiden sich immer mehr Verbraucher für Reinigungsmittel, die weniger umwelt-, und gesundheitsgefährdend sind. Bei der Nachhaltigkeit geht es nicht nur um umweltfreundlichere und abbaubare Inhaltsstoffe, sondern die Verpackung spielt auch eine große Rolle.

### Marktpotenzial Kosmetik

Zwischen den Jahren 2010 und 2018 hat sich der Gesamteinfuhrwert von Kosmetikprodukten in Vietnam mehr als verdoppelt. Die Kosmetikindustrie profitiert vor allem durch einen wachsenden E-Commerce in Vietnam. Neben dem Onlinehandel werden Kosmetikprodukte vor allem im Supermarkt und in eigenen Geschäften der Marken erworben. Laut Prognosen soll der Markt für Kosmetika von 2020 bis 2023 jedes Jahr um 4,9 % wachsen. Das bereits erwähnte Bewusstsein für Qualität führt nicht nur dazu, dass 2018 46% der Konsumenten die Bereitschaft bekundeten, für Kosmetik Premiumpreise zu zahlen, sondern auch die Naturkosmetik an Attraktivität gewinnt und neuen Trends offen gegenübergestellt wird.

## Ihr Expertenteam

### Projekträger– SBS systems for business solutions

SBS systems for business solutions ist ein Beratungsunternehmen für komplexe Internationalisierungsprojekte weltweit. Im Bereich Kosmetik & Reinigungsmittel verfügt SBS über umfangreiche Projekterfahrung, die in mehreren Exportförderprojekten gewachsen ist.

### Kooperationspartner – AHK Vietnam

Die AHK Vietnam ist seit 28 Jahren die Anlaufstelle deutscher Unternehmen für den Markteinstieg in Vietnam. Sie ist dort mit zwei Büros in Hanoi und Ho-Chi-Minh-Stadt präsent. Schwerpunkte ihrer Dienstleistungstätigkeiten liegen insbesondere in der Beratung deutscher Unternehmen, Generierung von Marktinformationen, der Erstellung von Marktstudien, Vertriebspartnersuche in Vietnam sowie in der Organisation von individuellen Kontaktbörsen und Delegationsreisen. Außerdem bietet die AHK Vietnam Kontaktvermittlung in Form von Unternehmensbesuchen und führt diverse Fachveranstaltungen durch.

### Fachpartner – Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel e. V. (IKW)

Seine Mitgliedsfirmen kompetent beraten und sie bei ihrer unternehmerischen Tätigkeit unterstützen – das sind zwei zentrale Anliegen des IKW. Schwerpunkt der Mittelstandsförderung ist, die Mitgliedsunternehmen in ihrer wirtschaftlichen Entwicklung zu unterstützen, bspw. durch Auslandsmessen und Markterschließungsmaßnahmen.



## Wer? – Zielgruppe

Die Geschäftsanbahnung richtet sich an deutsche Unternehmen aus der Schönheits- und Haushaltspflege, besonders im Bereich Kosmetik und Pflegeartikel, aber auch Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel. Weitere erfolgversprechende Bereiche sind Haarpflegemittel, Babyartikel, dermatologische Produkte, Aromatherapie, Naturprodukte und Sonnenpflege.

## Ihre Vorteile einer Teilnahme

- Individuell organisierte B2B-Gespräche mit potentiellen Geschäfts-/Vertriebspartnern
- Präsentation Ihres Unternehmens sowie Ihrer Produkte vor einem ausgewählten Fachpublikum
- Umfassende Zielmarktanalyse vor Antritt der Reise
- Briefingveranstaltung zu rechtlichen und kulturellen Themen
- Identifizierung neuer Geschäftsmöglichkeiten in Vietnam

## Vorläufiges\* Programm der Geschäftsanbahnung vom 07. - 11. November 2022

Sonntag, 07. November 2022	
Ganztägig	Individuelle <b>Anreise</b> in Hanoi und Hotelbezug
19:00 Uhr	<i>Gemeinsames Abendessen von Delegationsmitgliedern</i>
Montag, 07. November 2022	
09:00 Uhr	Briefing zum Programm und Standort Vietnam im Hotel
09:15 Uhr	<b>Länderbriefing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vorträge über politische und wirtschaftliche Lage in Vietnam, sowie über rechtliche Rahmenbedingungen von u.a. Referierende der Deutschen Botschaft, AHK Vietnam, GTAI und VACOD/VOCA</li> </ul>
11:00 Uhr	<b>Store-Check</b> bei z.B. <i>Vincom Mega Mall</i> oder <i>Keangnam Landmark</i>
13:00 Uhr	<i>Gemeinsames Mittagessen und Networking</i>
14:00 Uhr	<b>Store-Check</b> bei z.B. <i>Lotte Shopping-Center</i> oder <i>Trang Tien Plaza</i>
Dienstag, 08. November 2022	
09:00 Uhr	<b>Präsentationsveranstaltung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Unternehmenspräsentationen der deutschen Teilnehmenden sowie weitere Referierende</li> <li>▪ Praxisbeispiele: Kosmetik und Reinigungsmittel in Deutschland und Vietnam</li> </ul> Im Anschluss: <i>Gemeinsames Mittagessen und Networking</i>
Ab 14:00 Uhr	<b>Individuelle Geschäftstermine (B2B-Meetings)</b>
Mittwoch, 09. November 2022	
09:00 Uhr	<b>Individuelle Geschäftstermine (B2B-Meetings)</b>
Ab 19:00 Uhr	Flug nach Ho-Chi-Minh-Stadt
Donnerstag, 10. November 2022	
09:00 Uhr	<b>Betriebsbesichtigung</b> bei z.B. <i>Saigon Cosmetics Corporation</i> oder <i>Marico Limited</i>
Ab 11:00 Uhr	<b>Individuelle Geschäftstermine (B2B-Meetings)</b>
19:00 Uhr	<i>Gemeinsames Abendessen mit Feedbackgesprächen</i>
Freitag, 11. November 2022	
09:00 Uhr	<b>Individuelle Geschäftstermine (B2B-Meetings)</b>
Ab 15:00 Uhr	Individuelle Abreise

## Anmeldung und Kontakt

Hat die Geschäftsanbahnung Ihr Interesse geweckt?

Dann melden Sie sich einfach online auf unserer Homepage [germantech.org](http://germantech.org) an bzw. kontaktieren Sie direkt die Projektleiterin, Frau Kim Hohdorf.

**Anmeldeschluss ist der 01. Juli 2022**

### SBS systems for business solutions GmbH

Projektleiterin: Frau Kim-Insa Hohdorf

Budapester Str. 31, 10787 Berlin

Tel: 030 220133-96 – E-Mail: [k.hohdorf@sbs-business.com](mailto:k.hohdorf@sbs-business.com)



Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms für KMU können Sie unter [www.ixpos.de/mep](http://www.ixpos.de/mep) abrufen.

## Kosten

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- 500 Euro (Netto) für Unternehmen mit weniger als 2 Mio. Euro Jahresumsatz und weniger als 10 Mitarbeitenden
- 750 Euro (Netto) für Unternehmen mit weniger als 50 Mio. Euro Jahresumsatz und weniger als 500 Mitarbeitenden
- 1.000 Euro (Netto) für Unternehmen ab 50 Mio. Euro Jahresumsatz oder ab 500 Mitarbeitenden

Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten werden von den Teilnehmenden selbst getragen.

Für alle Unternehmen werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt. Teilnehmen können maximal 12 Unternehmen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben.

Sollten die Auswirkungen der globalen Corona-Pandemie eine physische Durchführung vor Ort nicht zulassen, kann das Projekt, in Abstimmung mit den Teilnehmenden, auf ein digitales Format umgestellt werden. Die Eigenanteile der Unternehmen werden in diesem Fall um die Hälfte reduziert.

## Das Projektportal [germantech.org](http://germantech.org)

Registrieren Sie sich zudem kostenlos in unserem Network und lassen Sie sich von ausländischen Vertriebs- und Verkaufspartnern sowie Start-ups finden, unter: [www.germantech.org/network](http://www.germantech.org/network)

## IN KOOPERATION MIT



Mit der Durchführung dieses Projekts im Rahmen des Bundesförderprogramms Mittelstand Global/ Markterschließungsprogramm beauftragt:



Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:

